**Pressemitteilung**

**Hankook veröffentlicht Finanzergebnisse für das Geschäftsjahr 2022**

* **Weltweiter Umsatz im Jahr 2022 von 8.394,2 Milliarden KRW (~6.184,3 Mio. EUR), operativer Gewinn von 705,7 Milliarden KRW (~519,9 Mio. EUR)**
* **Neuer Rekordumsatz mit einem Plus von 17,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr**
* **Anteil großer Pkw-Reifendimensionen wächst gegenüber dem Vorjahr um 3,1 Prozentpunkte auf 40,8 Prozent**
* **Ziele für 2023: Umsatzzuwachs von fünf Prozent, Anteil großer Reifendimensionen auf 45 Prozent und Anteil der Erstausrüstungs-Lieferungen für Elektrofahrzeuge auf 20 Prozent steigern**

**Seoul, Korea / Neu-Isenburg, Deutschland, 2. Februar 2023** – Premium-Reifenhersteller Hankook hat die Finanzergebnisse für das Jahr 2022 veröffentlicht und mit einem weltweiten Umsatz von 8.394,2 Milliarden KRW (~6.184,3 Mio. EUR) ein Allzeithoch erreicht. Der Betriebsgewinn lag bei 705,7 Milliarden KRW (~519,9 Mio. Euro). Der Umsatz legte im Vergleich zum Vorjahr um 17,5 Prozent zu, während der operative Gewinn um 9,9 Prozent stieg.

Der Zuwachs bei Produkten mit hoher Wertschöpfung und die starke Preisstrategie ermöglichten den Rekordumsatz trotz der globalen Bedingungen, die in der ersten Jahreshälfte durch hohe Rohstoffkosten und gestörte Lieferketten gekennzeichnet waren. Stabilere Rohstoff- und Logistikkosten in der zweiten Jahreshälfte 2022 trugen zusammen mit der günstigen Währungssituation und höherer Reifennachfrage für die Erstausrüstung (OE) zum positiven Ergebnis für das Gesamtjahr bei.

Vor allem die Verkäufe von großen Reifendimensionen befeuerten den Umsatzanstieg. Die weltweiten Verkäufe von Pkw-Reifen mit einem Durchmesser von 18 Zoll und mehr beliefen sich auf 40,8 Prozent der gesamten Pkw-Reifenverkäufe, was einem Anstieg von 3,1 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr entspricht. Im vierten Quartal lag der Anteil sogar bei 43,9 Prozent, einem Plus von 5,0 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahrsergebnis. Nach Regionen betrachtet, verzeichnete Hankook das größte Wachstum bei Pkw-Reifen ab 18 Zoll auf dem chinesischen Markt mit einem Anstieg um 12,4 Prozentpunkte auf 58,8 Prozent im vierten Quartal. Auf den Rängen folgen Korea mit einem Anstieg um 5,7 Prozentpunkte auf 53,5 Prozent, Europa mit einem Plus von 3,4 Prozentpunkten auf 32,5 Prozent und der nordamerikanische Markt mit einem Zuwachs um 2,5 Prozentpunkte auf 51,9 Prozent. Dies führte dazu, dass Hankook im vierten Quartal weltweit einen konsolidierten Umsatz von 2.263,8 Milliarden KRW (~1.613,8 Mio. Euro) und einen operativen Gewinn von 212,0 Milliarden KRW (~152,8 Mio. Euro) verzeichnete, was einem Zuwachs von 19,9 Prozent bzw. 140,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die Nachfrage im Ersatzgeschäft ging hingegen im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück, da die Inflation bei den Verbrauchern zu Kaufzurückhaltung führte.

Seine Präsenz auf dem Markt für Elektrofahrzeuge (EV) konnte Hankook im Jahr 2022 stärken. Die erste von Hankook speziell für leistungsstarke Premium-Elektrofahrzeuge entwickelte Reifenfamilie iON startete in mehreren Märkten. Hankook sicherte sich die OE-Lieferung für mehrere EV-Modelle globaler Automobilhersteller, darunter Audi Q4 e-tron, BMW i4, Hyundai IONIQ 6, Škoda Enyaq iV und Toyota bZ4X. Darüber hinaus gab Hankook sein Debüt als exklusiver Technik-Partner und Reifen-Lieferant der weltweit ersten rein elektrischen Rennserie, der ABB FIA Formula E World Championship.

Reifentests mehrerer renommierter Automobilmagazine bestätigten die Qualitäten der Hankook Reifentechnologie. So gewann der auf dem europäischen Markt stark gefragte Hankook Kinergy 4S 2 das zweite Jahr in Folge den Allwetterreifentest des führenden britischen Automagazins Auto Express. Europas größtes Fachmagazin für Geländewagen Auto Bild allrad kürte den Ventus S1 evo 3 SUV zum Testsieger.

Auch seine führende Rolle in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environment, Social, Corporate Governance – ESG) konnte Hankook weiter festigen und platzierte sich zum siebten Mal in Folge im angesehenen Dow Jones Sustainability World Index.

2023 strebt Hankook ein Umsatzwachstum von über fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr an. Gleichzeitig soll der Anteil großer Reifendimensionen am Gesamtabsatz von Pkw-Reifen auf 45 Prozent steigen. Darüber hinaus rechnet der Premium-Reifenhersteller bei der Erstausrüstung von Elektrofahrzeugen mit einem Zuwachs auf einen Anteil von 20 Prozent des Gesamt-Erstausrüstungs-Absatzes. Der Fokus liegt für Hankook auf Absatzsteigerungen in den wichtigsten Märkten, der engeren Partnerschaft mit Premium-Automobilherstellern und der weiter gefestigten Topposition bei Reifen für Elektrofahrzeuge.

**2022 Konsolidierte Finanzergebnisse**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(in Milliarden KRW)** | **FY 2021** | **FY 2022** |
| **Umsatz** | **7.141,1** | **8.394,2** |
| **Operativer Gewinn** | **642,1** | **705,7** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(in Millionen USD)** | **FY 2021** | **FY 2022** |
| **Umsatz** | **6.239,9** | **6.496,2** |
| **Operativer Gewinn** | **561,0** | **546,1** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(in Millionen EUR)** | **FY 2021** | **FY 2022** |
| **Umsatz** | **5.278,7** | **6.184,3** |
| **Operativer Gewinn** | **474,6** | **519,9** |

***Wechselkurse:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FY 2021** | **FY 2022** |
| **USD / KRW** | **1.144,42** | **1.292,16** |
| **EUR / KRW** | **1.352,79** | **1.357,34** |

*(Durchschnittliche Wechselkurse für den angegebenen Jahreszeitraum, lt. Korea Exchange Bank)*

**Q4 2022 Konsolidierte Finanzergebnisse**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(in Milliarden KRW)** | **Q4 FY 2021** | **Q3 FY 2022** | **Q4 FY 2022** |
| **Umsatz** | **1.888,4** | **2.299,7** | **2.263,8** |
| **Operativer Gewinn** | **88,3** | **192,4** | **212,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(in Millionen USD)** | **Q4 FY 2021** | **Q3 FY 2022** | **Q4 FY 2022** |
| **Umsatz** | **1.596,0** | **1.718,7** | **1.665,4** |
| **Operativer Gewinn** | **74,6** | **143,7** | **155,9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(in Millionen EUR)** | **Q4 FY 2021** | **Q3 FY 2022** | **Q4 FY 2022** |
| **Umsatz** | **1.396,2** | **1.706,6** | **1.631,8** |
| **Operativer Gewinn** | **65,2** | **142,7** | **152,8** |

***Wechselkurse:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q4 FY 2021** | **Q3 FY 2022** | **Q4 FY 2022** |
| **USD / KRW** | **1.183,17** | **1.337,98** | **1.359,26** |
| **EUR / KRW** | **1.352,51** | **1.347,50** | **1.387,29** |

*(Durchschnittliche Wechselkurse für den angegebenen Jahreszeitraum, lt. Korea Exchange Bank)*

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/Straßenkurse/Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentralen des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook diverse eigene Niederlassungen und zusätzliche Distributions-Partnerschaften. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 20.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 160 Länder. Das ist Unternehmen ist ab 2023 neuer und exklusiver Technik-Partner und Reifen-Lieferant der ABB FIA Formula E World Championship. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Mehr als 38 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb der Region Europa. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Direktor  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Lisa Schmid**  PR Manager  Tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) |  |