**Pressemitteilung**

**Publikumspremiere für Hankook Formel E-Reifen iON race auf der Essen Motor Show**

* **Maßgeschneiderter Rennsportreifen vereint Nachhaltigkeit und Performance**
* **Hankook auch 2023 Hauptsponsor und Partner des TUNE IT! SAFE!-Kampagnenfahrzeuges**
* **Gewinnspiel „Dafür gemacht“ mit 5-Sterne-Reise als Hauptgewinn**
* **Champion Partner Autogrammstunden mit Borussia Dortmund Fußballern**

**Neu-Isenburg, Deutschland, 21. November 2022** – Mit hochkarätigem Produktportfolio und einer Publikumspremiere für Rennsportfans präsentiert sich Hankook erneut auf dem „PS-Festival des Jahres“. Ich freue mich ganz besonders, dass Hankook auch dieses Jahr wieder auf der Essen Motor Show dabei ist, wir waren von Anfang an stark in der Tuner Szene vertreten. Diese Messe ist eine großartige Gelegenheit, mit Hankook Fans direkt in den Austausch zu treten“, sagt Dietmar Olbrich, Vice Präsident Marketing und Sales bei Hankook Reifen Deutschland. Vom 2. bis zum 11. Dezember zeigt der Premium-Reifenhersteller auf der Essen Motor Show sein Reifenportfolio für Elektro- und Verbrennerfahrzeuge sowie erstmals den Hankook iON race, mit dem die rein elektrischen Boliden bei der ABB FIA Formula E World Championship ab der kommenden Saison an den Start rollen werden. Auf dem rund 250 Quadratmeter großen Stand A16 in Halle 7 erwartet Messebesucher darüber hinaus ein vielseitiges Rahmenprogramm, spannende Showfahrzeuge sowie Autogrammstunden mit VIP-Gästen und Spielern von Borussia Dortmund.

**Formel E-Reifen iON race: Vorreiter für nachhaltigen Rennsport**

Hankook zeigt den neuen Formel E-Reifen iON race auf der Essen Motor Show erstmals der Öffentlichkeit. Als exklusiver Technik-Partner und Reifenlieferant entwickelte Hankook den neuen Pneu in enger Zusammenarbeit mit der Rennserie und erfüllt den Nachhaltigkeitsanspruch von Hankook und der Formel E, die beim Mexico City E-Prix am 14. Januar 2023 in die nächste Saison startet. Zu rund 30 Prozent besteht der neue, für die Formel-E-Renner der dritten Generation maßgeschneiderte Reifen aus nachhaltigen Materialien. Auch die Endverbraucher profitieren von der Rennsportentwicklung: So fließen die Erkenntnisse von der Rennstrecke in die Serienreifen der iON-Produktfamilie, die Sommer- und Winterprofile speziell für die ressourcen-schonende Mobilität moderner Premium-Elektrofahrzeuge bietet.

**Rassige Sportler, sicheres Tuning**

Als weitere Messehighlights präsentiert Hankook auf der Essen Motor Show den vom Performance-Spezialisten TIKT verfeinerten AMG GT Black Series. Zudem sponsort Hankook wie in den Vorjahren das Projekt TUNE IT! SAFE! das Kampagnenfahrzeug 2023 wird am Preview Tag in Halle 7 auf Stand B11 durch das Hankook und VDAT (Verband der Automobil Tuner) Management enthüllt.

Darüber hinaus kann vor Ort beim „Dafür gemacht“-Gewinnspiel teilgenommen werden. Dabei geht es um die Frage: Stromer oder Verbrenner? Als Kampagnen-Hauptpreis gibt es eine 5-Sterne-Reise zur Hyundai Winter Experience im österreichischen Sölden zu gewinnen.

**Hankook Programm auf der Essen Motor Show**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Freitag, 02.12.2022 | 09.30 Uhr | TUNE IT! SAFE! Vorstellung neues Kampagnenfahrzeug Halle 7 | Stand B11 |
| Samstag, 03.12.2022 | \* | BVB-Spieler Sebastian Kehl und Patrick Owomoyela |
| Samstag, 10.12.2022 | \* | Meet and Greet Matthias Malmedie |
| Sonntag, 11.12.2022 | \* | Autogrammstunde mit BVB-Spielern |

\*Die genaue Uhrzeit wird auf <https://de-de.facebook.com/hankookreifen/> bekanntgegeben und direkt am Messestand.

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/Straßenkurse/Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentralen des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook diverse eigene Niederlassungen und zusätzliche Distributions-Partnerschaften. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 20.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 160 Länder. Das ist Unternehmen ist ab 2023 neuer und exklusiver Technik-Partner und Reifen-Lieferant der ABB FIA Formula E World Championship. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Mehr als 38 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb der Region Europa. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Direktor  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookn.com](mailto:s.prohaska@hankookn.com) |  |