**Persbericht**

**Hankook ondersteunt het Science Based Targets-initiatief**

* **Doelstellingen voor het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen gepresenteerd**
* **Hankook is van plan de uitstoot van Scope 1 en Scope 2 tegen 2030 te halveren**
* **Deelname aan de campagne Business Ambition voor 1,5°C**
* **ESG-rapport voor 2021/22 belicht duurzaamheidsinspanningen**

**Neu-Isenburg, Duitsland, 17 oktober 2022 –** Hankook, de fabrikant van premium banden, heeft zich gecommitteerd aan het Science Based Targets-initiatief (SBTi) en zijn doelstellingen gepresenteerd voor het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen door haar eigen activiteiten.

De SBTi is een samenwerking tussen CDP (Carbon Disclosure Project), de United Nations Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) en het Wereld Natuur Fonds (WWF). Meer dan 3.600 bedrijven over de hele wereld werken samen met het SBTi om op wetenschap gebaseerde reductiedoelstellingen vast te stellen, te meten en te rapporteren in overeenstemming met het akkoord van Parijs, een wettelijk bindend internationaal verdrag inzake klimaatverandering.

Hankook sloot zich in maart van dit jaar aan bij het SBT-initiatief als eerste Koreaanse bandenfabrikant. In augustus heeft het bedrijf zijn wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelstellingen voor de middellange tot lange termijn ingediend. De validatie wordt begin 2023 verwacht. Het bedrijf is van plan om de Scope 1- en 2-emissies die optreden tijdens de productiefase bijna te halveren, en deze tegen 2030 met 46,2% te verminderen ten opzichte van de basislijn van 2019. Daarnaast beloofde Hankook om de Scope 3-emissies in zijn waardeketen tegen 2030 met 27,5% te verminderen ten opzichte van de basislijn van 2019. Dit omvat de vermindering van alle broeikasgassen die worden gegenereerd door de aankoop van grondstoffen, distributie, investeringen, productie en andere belangrijke bedrijfsactiviteiten.

**Beroep op bedrijven over de hele wereld: "Business Ambition for 1.5°C”**

Verder heeft Hankook haar deelname aangekondigd aan de Business Ambition for 1.5°C-campagne, een dringende oproep aan bedrijven om doelen te stellen die de opwarming van de aarde beperken tot 1,5°C en om de ergste gevolgen van klimaatverandering te vermijden door te streven naar netto nul graden opwarming. Onder leiding van SBTi en in samenwerking met internationale partners nemen meer dan 1.300 bedrijven over de hele wereld deel aan deze campagne.

Hankook maakte in 2010 klimaatbescherming en duurzaamheid tot een van haar kerndoelen en heeft sindsdien gestaag de broeikasgassen in het bandenproductieproces verminderd. Afgelopen juli werd binnen de raad van bestuur het ESG-comité (Environmental Social Governance) opgericht om het ESG-management van het bedrijf te versterken. De commissie haalde Hankook's langetermijndoelstelling naar voren van 2050 naar 2030 om de uitstoot van broeikasgassen met 50 procent te verminderen ten opzichte van het referentiejaar 2018. Zij creëerde ook een nieuwe routekaart voor CO2-neutraliteit voor 2050 die Scope 3-emissies omvat.

De duurzaamheidsinitiatieven van Hankook worden regelmatig erkend door gerenommeerde instellingen. In 2021 behaalde Hankook de platina-medaille in de EcoVadis-beoordeling van maatschappelijk verantwoord ondernemen, die alleen aan de top 1% in elke industriesector wordt toegekend. Het bedrijf is ook gedurende zes opeenvolgende jaren van 2016 tot 2021 genoteerd in de Dow Jones Sustainability Indices World. In 2022 kreeg Hankook de Gold Class, de hoogst mogelijke beoordeling, in het Sustainability Yearbook 2022 dat wordt gepubliceerd door S&P Global, met de hoogste score in de sector Auto Components.

**Toewijding aan hoge duurzaamheidsnormen: ESG-jaarverslag 2021/22 staat online**. Het ESG-rapport van Hankook wordt sinds 2010 jaarlijks gepubliceerd, waarmee de editie 2021/2022 de 13e is. Het verslag beschrijft alle duurzaamheidsactiviteiten en -maatregelen van het bedrijf, evenals de strategie voor de middellange en lange termijn op het gebied van milieu, sociale zaken en corporate governance. De focus ligt evenzeer op de ecologische waardeketen, duurzame producten en verantwoorde betrokkenheid.

Met de toenemende inzet voor klimaatbescherming beschrijft het rapport Hankook's routekaart naar koolstofneutraliteit in het gedeelte met hoogtepunten. Bovendien zijn de bekendmakingen in het rapport beter in lijn met de aanbevelingen van de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) dan in het voorgaande jaar. Andere innovaties waren onder meer de aankondiging van Hankook in mei van een handvest voor corporate governance om de basis te leggen voor transparant ESG-management.

Review: In 2009 heeft Hankook Tire voor het eerst een eigen MVO-organisatie opgericht. Sindsdien zet het bedrijf zich consequent in voor duurzaamheid met tal van activiteiten en houdt het zich bezig met het thema mobiliteit in de breedste zin van het woord.

Het Hankook ESG-rapport 2021/22 is online beschikbaar en kan op elk moment worden geraadpleegd op [www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html](http://www.hankooktire.com/global/en/esg/esg-report.html).

# # #

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (circuit- en straatracen/rally's).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. De fabrikant heeft meerdere vestigingen in verschillende Europese landen en verkoopt haar producten op andere lokale markten via regionale distributeurs. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 160 landen. Het bedrijf is geselecteerd als de technische partner en exclusieve bandenleverancier van Generatie 3 voor het FIA ABB Formule E Wereldkampioenschap, dat start in 2023. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 34 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 6102 8149-171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |