**Komunikat prasowy**

**Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe za II kwartał 2022 r.**

* **Globalna sprzedaż osiągnęła 2 039,9 mld KRW (ok. 1 520,3 mln EUR), co oznacza wzrost o 12,9% rok do roku (r/r), natomiast zysk operacyjny spadł o 6,3% r/r, osiągając 175,2 mld KRW (130,5 mln EUR).**
* **Utrzymująca się niepewność rynkowa, w tym wysokie ceny ropy i inflacja**
* **Wzrost o 1,1 punktu procentowego (p.p) sprzedaży r/r opon o dużej średnicy w stosunku do całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych**
* **Wzrost dostaw opon OE do pojazdów elektrycznych**
* **Wielkie otwarcie Hankook Technoring, nowego, wysoce zaawansowanego technologicznie ośrodka testowego firmy, nadaje tempa w dążeniu do przyszłej pozycji lidera w branży**

**Seul, Korea / Neu-Isenburg, Niemcy, 8 sierpnia 2022 r. – Producent opon**Hankook Tire ogłosił wyniki finansowe firmy za II kwartał 2022 r. ze skonsolidowaną globalną sprzedażą na poziomie 2 039,9 mld KRW (1 520,3 mln EUR) i zyskiem operacyjnym w wysokości 175,2 mld KRW (130,5 mln EUR).

W drugim kwartale 2022 r. firma Hankook odnotowała wzrost łącznej sprzedaży o 12,9% r/r i 13,9% w stosunku do poprzedniego kwartału (k/k). Udało się to osiągnąć pomimo wyzwań zewnętrznych, takich jak zakłócenia w globalnym łańcuchu dostaw czy rosnące koszty surowców. Zysk operacyjny spadł o 6,3% w porównaniu z rokiem ubiegłym, ale wzrósł o 39,0% w porównaniu z poprzednim kwartałem. Do tego osiągnięcia przyczynił się zwiększony udział w sprzedaży produktów o wysokiej wartości dodanej oraz skuteczne strategie cenowe.

Sprzedaż opon o dużej średnicy (18 cali lub więcej) do samochodów osobowych pozostała kluczowym motorem wzrostu. Stanowiła ona 39,1% całkowitej sprzedaży opon Hankook do samochodów osobowych, co oznacza wzrost o 1,1 p.p. Największy udział w tym miał rynek chiński, gdzie sprzedaż opon o dużej średnicy do samochodów osobowych wzrosła o 11,5 punktu procentowego r/r do 51,8% całkowitej sprzedaży. Za nim uplasował się rynek koreański, który odnotował wzrost r/r o 3,4 p.p. do rekordowego poziomu 50,5%. Rynek europejski odnotował wzrost o 0,5 punktu procentowego r/r. Dalszy wzrost skonsolidowanych przychodów wynikał również z wysokiego poziomu sprzedaży na rynku północnoamerykańskim zarówno opon OE, jak i opon na wymianę.

Jednak wolumeny sprzedaży w II kwartale i zysk operacyjny odnotowały spadek w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku, co było spowodowane wpływem konfliktu Rosja-Ukraina na rynek, lockdownem w Chinach i rekordowo wysoką inflacją.

Oprócz ustabilizowanych wyników biznesowych, w drugim kwartale firma Hankook znacznie zintensyfikowała również swoje wysiłki w celu zapewnienia sobie przyszłej pozycji lidera w branży. W maju firma Hankook otworzyła największy w Azji ośrodek testowy „Hankook Technoring”, co pozwala jej zrobić kolejny krok naprzód jako lider innowacji technologicznych.

Tor testowy zapewnia rygorystyczne warunki testowe dla najbardziej zaawansowanych produktów Hankook, w tym opon do pojazdów elektrycznych i supersamochodów. Ma on odegrać kluczową rolę w spełnieniu surowych wymagań producentów samochodów, a także w przyspieszeniu nadejścia ery pojazdów elektrycznych.

W Europie w tym samym miesiącu firma Hankook wprowadziła swoją pierwszą rodzinę opon zaprojektowanych specjalnie do pojazdów elektrycznych. Gama iON (wymawiane jako /ai'on/), dostępna z bieżnikami letnimi, zimowymi i całorocznymi (w zależności od rynku), zostanie w tym roku wprowadzona również na inne rynki.

W drugim kwartale Hankook kontynuował dostawy opon OE do samochodów premium. Godnym uwagi wydarzeniem było rozpoczęcie dostarczania przez firmę opon Ventus S1 evo 3 ev dla modeli Audi Q4 e-tron i Audi Q4 Sportback e-tron. Szeroko zakrojone działania Hankook związane z instalacją oryginalnego wyposażenia w modelach elektrycznych Audi rozpoczęły się w czerwcu ubiegłego roku od pierwszego całkowicie elektrycznego samochodu sportowego Audi - Audi e-tron GT.

Hankook pokonał również swoich konkurentów, zwłaszcza w wynikach testów opon przeprowadzonych przez renomowane magazyny motoryzacyjne. Firma zdobyła trzy nagrody w konkursie Auto Express Product of the Year Awards 2022, organizowanym przez czołowy brytyjski magazyn motoryzacyjny Auto Express. Opona Hankook Ventus S1 evo 3 zdobyła tytuł „Summer Tyre Product of the Year 2022” („Produkt roku 2022 wśród opon letnich”), natomiast model Hankook Kinergy 4S 2 otrzymał nagrodę „Product of the Year” („Produkt roku”), uzyskując wysokie oceny w testach aquaplaningu. Opona Hankook Winter i\*cept RS 2 w tym samym teście uzyskała solidną ocenę „Commended” („Wyróżnienie”).

Celem Hankook jest osiągnięcie w tym roku dwucyfrowego wzrostu oraz zwiększenie udziału sprzedaży opon o dużej średnicy do 42% całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych. Firma skoncentruje się również na zdobyciu pozycji lidera w segmencie opon do pojazdów elektrycznych.

**Skonsolidowane wyniki finansowe za II kwartał 2022 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mld KRW)** | **II kwartał roku obr. 2021** | **I kwartał roku obr. 2022** | **II kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 806,3** | **1 790,6** | **2 039,9** |
| **Zysk operacyjny** | **187,0** | **126,0** | **175,2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln USD)** | **II kwartał roku obr. 2021** | **I kwartał roku obr. 2022** | **II kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 610,9** | **1 486,0** | **1 619,5** |
| **Zysk operacyjny** | **166,7** | **104,5** | **139,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln EUR)** | **II kwartał roku obr. 2021** | **I kwartał roku obr. 2022** | **II kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 337,1** | **1 323,9** | **1 520,3** |
| **Zysk operacyjny** | **138,4** | **93,1** | **130,5** |

***\*Kursy wymiany:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **II kwartał roku obr. 2021** | **I kwartał roku obr. 2022** | **II kwartał roku obr. 2022** |
| **USD / KRW** | **1 121,23** | **1 204,95** | **1 259,57** |
| **EUR / KRW** | **1 350,85** | **1 352,44** | **1 341,71** |

*(UWAGA: średnie kursy wymiany dla danego okresu rocznego, pobrane z Korea Exchange Bank)*

**Skonsolidowane wyniki finansowe za I półrocze 2022 r.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mld KRW)** | **I półrocze roku obr. 2021** | **I półrocze roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **3 423,1** | **3 830,6** |
| **Zysk operacyjny** | **373,0** | **301,3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln USD)** | **I półrocze roku obr. 2021** | **I półrocze roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **3 062,5** | **3 107,0** |
| **Zysk operacyjny** | **333,7** | **244,3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln EUR)** | **I półrocze roku obr. 2021** | **I półrocze roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **2 541,5** | **2 844,2** |
| **Zysk operacyjny** | **276,9** | **223,7** |

***Kursy wymiany:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **I półrocze roku obr. 2021** | **I półrocze roku obr. 2022** |
| **USD / KRW** | **1 117,73** | **1 232,87** |
| **EUR / KRW** | **1 346,83** | **1 346,77** |

*(UWAGA: średnie kursy wymiany dla danego okresu rocznego, pobrane z Korea Exchange Bank)*

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Producent prowadzi kolejne oddziały w kilku krajach Europy i sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem regionalnych dystrybutorów na innych rynkach lokalnych. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 20 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 34% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 6102 8149-171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |