**Persbericht**

**Hankook Tire maakt financiële resultaten Q2 2022 bekend**

* **De wereldwijde omzet bereikte KRW 2.039,9 miljard (ongeveer EUR 1.520,3 miljoen), een jaar-op-jaar-stijging (YoY) van 12,9 procent, terwijl de bedrijfswinst met 6,3 procent op jaarbasis daalde tot KRW 175,2 miljard (EUR 130,5 miljoen)**
* **Aanhoudende marktonzekerheid, waaronder hoge olieprijzen en inflatie**
* **1,1 procentpunt (pp) stijging van de verkoop van UHP-banden op jaarbasis als aandeel van de totale verkoop van banden voor personenauto's**
* **Groei in aanbod van banden voor eerste montage op elektrische voertuigen**
* **Grootse opening van Hankook Technoring, de nieuwe baanbrekende testlocatie van het bedrijf, bouwt momentum op voor toekomstig leiderschap in de sector**

**Seoel, Korea / Neu-Isenburg, Duitsland, 8 augustus 2022 –** Hankook Tire heeft de financiële resultaten van het bedrijf in het tweede kwartaal van 2022 gepubliceerd met een geconsolideerde wereldwijde omzet van KRW 2.039,9 miljard (EUR 1.520,3 miljoen) en een bedrijfswinst van KRW 175,2 miljard (EUR 130,5 miljoen).

Tijdens het tweede kwartaal van 2022 registreerde Hankook een jaar-op-jaar-groei van 12,9 procent, en 13,9 procent ten opzichte van het voorgaande kwartaal (QoQ) in totale omzet. Dit ondanks externe uitdagingen zoals wereldwijde verstoringen van de toeleveringsketen en stijgende grondstofkosten. De bedrijfswinst daalde met 6,3 procent ten opzichte van een jaar geleden, maar steeg met 39,0 procent ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Dit resultaat werd mede behaald door een groei in de verkoop van producten met een hoge toegevoegde waarde en door effectieve prijsstrategieën.

De verkoop van UHP-banden voor personenauto's (18 inch of meer) bleef een belangrijke motor voor groei. Deze was goed voor 39,1 procent van Hankook's totale verkoop van banden voor personenauto's, een stijging van 1,1 procentpunt. De Chinese markt leverde de grootste bijdrage, waarbij de verkoop van UHP-banden voor personenauto's met 11,5 procentpunt op jaarbasis groeide tot 51,8 procent van de totale omzet. Dit werd gevolgd door de Koreaanse markt, die een stijging van 3,4 procentpunt op jaarbasis vertoonde tot een recordhoogte van 50,5 procent. De Europese markt rapporteerde een stijging van 0,5 procentpunt op jaarbasis. Verdere groei van de geconsolideerde inkomsten was ook te danken aan de sterke verkoop op de Noord-Amerikaanse markt van zowel banden voor eerste montage als vervangingsbanden.

De verkoopvolumes en de bedrijfswinst in het tweede kwartaal daalden echter ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de marktimpact van het conflict tussen Rusland en Oekraïne, de lockdown in China en historisch hoge inflatiecijfers.

Naast de gestabiliseerde bedrijfsprestaties ontwikkelde Hankook in het tweede kwartaal ook een aanzienlijk momentum met haar inspanningen om toekomstig leiderschap in de sector veilig te stellen. In mei opende Hankook de 'Hankook Technoring', Azië's grootste testlocatie, waarmee het bedrijf opnieuw een sprong voorwaarts kan maken als leider op het gebied van technologische innovatie.

Het testcircuit biedt mogelijkheden voor grondige tests van de meest geavanceerde producten van Hankook, waaronder banden voor elektrische voertuigen (EV's) en supercars. Het zal naar verwachting een cruciale rol spelen bij het voldoen aan de strenge eisen van autofabrikanten en de opkomst van elektrische voertuigen stimuleren.

In dezelfde maand introduceerde Hankook in Europa haar eerste reeks banden die speciaal zijn ontworpen voor elektrische voertuigen. Het iON-assortiment (uitgesproken als /ai'on/), dat zomer-, winter- en all-seasonprofielen omvat (afhankelijk van de markt), zal dit jaar ook in andere markten worden uitgerold.

Tijdens het tweede kwartaal bleef Hankook banden leveren voor eerste montage op premium auto's. In een opmerkelijke ontwikkeling begon het bedrijf de Audi Q4 e-tron en Audi Q4 Sportback e-tron uit te rusten met de Ventus S1 evo 3 ev. Hankook's uitgebreide eerste montages op Audi's elektrische voertuigmodellen begonnen in juni vorig jaar met Audi's eerste volledig elektrische sportwagen, de Audi e-tron GT.

Hankook overwon ook met succes haar concurrenten, vooral in de resultaten van bandentests door gerenommeerde automagazines. Het bedrijf won drie prijzen tijdens de Auto Express Product of the Year Awards 2022, die werd georganiseerd door het toonaangevende automagazine Auto Express in het VK. De Hankook Ventus S1 evo 3 kreeg de onderscheiding "Zomerbandproduct van het jaar 2022", terwijl de Hankook Kinergy 4S 2 "Product van het jaar" won en hoog scoorde in aquaplaningtests. De Hankook Winter i\*cept RS 2 behaalde in dezelfde test een solide "Commended".

Hankook streeft ernaar dit jaar een groei met dubbele cijfers te realiseren en haar verkoopaandeel van UHP-banden te verhogen tot 42,0 procent van de totale verkoop van banden voor personenauto's. Het bedrijf zal zich ook richten op het verwerven van leiderschap in het segment van banden voor elektrische auto's.

**Geconsolideerde financiële resultaten Q2 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljard KRW)** | **Q2 FY 2021** | **Q1 FY 2022** | **Q2 FY 2022** |
| **Verkoop** | **1.806,3** | **1.790,6** | **2.039,9** |
| **Bedrijfswinst** | **187,0** | **126,0** | **175,2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen USD)** | **Q2 FY 2021** | **Q1 FY 2022** | **Q2 FY 2022** |
| **Verkoop** | **1.610,9** | **1.486,0** | **1.619,5** |
| **Bedrijfswinst** | **166,7** | **104,5** | **139,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen EUR)** | **Q2 FY 2021** | **Q1 FY 2022** | **Q2 FY 2022** |
| **Verkoop** | **1.337,1** | **1.323,9** | **1.520,3** |
| **Bedrijfswinst** | **138,4** | **93,1** | **130,5** |

***\*Wisselkoersen:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q2 FY 2021** | **Q1 FY 2022** | **Q2 FY 2022** |
| **USD / KRW** | **1.121,23** | **1.204,95** | **1.259,57** |
| **EUR / KRW** | **1.350,85** | **1.352,44** | **1.341,71** |

*(OPMERKING: gemiddelde wisselkoersen voor de betreffende jaarperiode, verkregen van Korea Exchange Bank)*

**Geconsolideerde financiële resultaten H1 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljard KRW)** | **H1 FY 2021** | **H1 FY 2022** |
| **Verkoop** | **3.423,1** | **3.830,6** |
| **Bedrijfswinst** | **373,0** | **301,3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen USD)** | **H1 FY 2021** | **H1 FY 2022** |
| **Verkoop** | **3.062,5** | **3.107,0** |
| **Bedrijfswinst** | **333,7** | **244,3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen EUR)** | **H1 FY 2021** | **H1 FY 2022** |
| **Verkoop** | **2.541,5** | **2.844,2** |
| **Bedrijfswinst** | **276,9** | **223,7** |

***Wisselkoersen:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **H1 FY 2021** | **H1 FY 2022** |
| **USD / KRW** | **1.117,73** | **1.232,87** |
| **EUR / KRW** | **1.346,83** | **1.346,77** |

*(OPMERKING: gemiddelde wisselkoersen voor de betreffende jaarperiode, verkregen van Korea Exchange Bank)*

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. De fabrikant heeft meerdere vestigingen in verschillende Europese landen en verkoopt haar producten op andere lokale markten via regionale distributeurs. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 34 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 6102 8149-171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |