**Comunicado de prensa**

**Hankook Tire anuncia sus resultados financieros del segundo trimestre de 2022**

* **Las ventas globales alcanzaron 2.039,9 mil millones de wongs surcoreanos (unos 1.520,3 millones de euros), un aumento interanual del 12,9 %, mientras que el beneficio operativo disminuyó un 6,3 % hasta los 175,2 mil millones de wongs (130,5 millones de euros)**
* **Persiste la incertidumbre del mercado, incluidos los altos precios del petróleo y la inflación**
* **Aumento de 1,1 puntos porcentuales (pp) en las ventas interanuales de neumáticos de gran diámetro como proporción de las ventas totales de neumáticos de turismo**
* **Crecimiento de la oferta de neumáticos de equipo original para vehículos eléctricos**
* **La espectacular inauguración de Hankook Technoring, el nuevo campo vanguardista de pruebas de la empresa, genera impulso para el futuro liderazgo de la industria**

**Seúl, Corea / Neu-Isenburg, Alemania, 8 de agosto de 2022 –**  Hankook Tire anunció los resultados financieros del segundo trimestre de 2022 con ventas globales consolidadas de 2.039,9 mil millones de wongs surcoreanos (1.520,3 millones de euros) y un beneficio operativo de 175,2 mil millones de wongs (130,5 millones de euros).

Durante el segundo trimestre de 2022, Hankook registró un crecimiento interanual del 12,9 % y del 13,9 % con respecto al trimestre anterior (intertrimestral) en ventas agregadas. Y ello a pesar de los desafíos externos que incluyen las interrupciones de la cadena de suministro global y el aumento de costes de las materias primas. El beneficio operativo se redujo en un 6,3 % en contraste con el año anterior, pero aumentó un 39,0 % en comparación con el trimestre anterior. Este logro se vio respaldado por un mayor volumen de ventas atribuible a productos de alto valor añadido, así como a estrategias efectivas en materia de precios.

Las ventas de neumáticos de gran diámetro (18 pulgadas o más) para vehículos de pasajeros siguieron siendo un motor clave del crecimiento. Ello supuso el 39,1 % de las ventas totales de neumáticos para turismos de Hankook, un aumento de 1,1 puntos porcentuales. El mercado chino fue el que más contribuyó con ventas de neumáticos de gran diámetro para turismos que crecieron 11,5 pp interanuales hasta alcanzar el 51,8 % de las ventas totales. A ello le siguió el mercado coreano, que experimentó un aumento interanual de 3,4 pp hasta llegar a un máximo histórico del 50,5 %. El mercado europeo registró un incremento interanual de 0,5 pp. El crecimiento adicional en los ingresos consolidados también provino de las sólidas ventas en el mercado norteamericano, tanto de equipo original como de neumáticos de reposición.

Con todo, los volúmenes de ventas y ganancias operativas del segundo trimestre registraron un descenso respecto al mismo período del año pasado debido al impacto en el mercado del conflicto entre Rusia y Ucrania, al confinamiento en China y a las tasas de inflación históricamente altas.

Además del rendimiento comercial estabilizado, el segundo trimestre también vio cómo Hankook ganaba un impulso significativo en sus esfuerzos por asegurar el liderazgo futuro en la industria. En mayo, Hankook inauguró el campo de pruebas más grande de Asia, «Hankook Technoring», que permite a la empresa dar otro salto como líder en innovación tecnológica.

La pista de pruebas proporciona condiciones de ensayo rigurosas para los productos más avanzados de Hankook, incluidos los neumáticos para vehículos eléctricos (EV) y superdeportivos. Se espera que esta instalación desempeñe un papel básico en el cumplimiento de los estrictos requisitos de los fabricantes de automóviles, así como impulsando la era de los vehículos eléctricos.

En Europa, en el mismo mes, Hankook presentó su primera familia de neumáticos diseñados específicamente para vehículos eléctricos. La gama iON (pronunciado /ai'on/), disponible en bandas de rodadura para verano, invierno y multiestacionales (según el mercado), también se presentará en otros mercados este año.

Durante el segundo trimestre, Hankook siguió suministrando neumáticos de equipo original para automóviles prémium. En un desarrollo notable, la compañía comenzó a equipar el Audi Q4 e-tron y el Audi Q4 Sportback e-tron con su modelo Ventus S1 evo 3 ev. Las amplias instalaciones de equipo original de Hankook en los modelos de vehículos eléctricos de Audi se iniciaron en junio del año pasado con el primer automóvil deportivo totalmente eléctrico de Audi, el Audi e-tron GT.

Hankook también superó con éxito a sus competidores, en particular en los resultados de las pruebas de neumáticos realizadas por revistas de renombre del mundo del motor. La compañía obtuvo tres distinciones en los premios Auto Express Product of the Year 2022, organizados por la revista automovilística líder en el Reino Unido, Auto Express. El Hankook Ventus S1 evo 3 obtuvo el galardón «Neumático de verano del año 2022», mientras que el Hankook Kinergy 4S 2 ganó el premio al «Producto del año», con una elevada puntuación en las pruebas de aquaplaning. El Hankook Winter i\*cept RS 2 logró un contundente «Commended» (recomendado) en la misma prueba.

Hankook aspira a lograr un crecimiento de dos dígitos este año y a aumentar su cuota de ventas de neumáticos de gran diámetro hasta el 42,0 % de las ventas totales de neumáticos para turismos. La empresa también se esforzará por ganar liderazgo en el segmento de neumáticos para vehículos eléctricos.

**Resultado financiero consolidado 2T 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: miles de millones de KRW)** | **2T AF 2021** | **1T AF 2022** | **2T AF 2022** |
| **Ventas** | **1.806,3** | **1.790,6** | **2.039,9** |
| **Beneficio operativo** | **187.0** | **126,0** | **175.2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de dólares)** | **2T AF 2021** | **1T AF 2022** | **2T AF 2022** |
| **Ventas** | **1.610,9** | **1.486,0** | **1.619,5** |
| **Beneficio operativo** | **166.7** | **104,5** | **139,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de euros)** | **2T AF 2021** | **1T AF 2022** | **2T AF 2022** |
| **Ventas** | **1.337,1** | **1.323,9** | **1.520,3** |
| **Beneficio operativo** | **138.4** | **93,1** | **130,5** |

***\*Tipos de cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2T AF 2021** | **1T AF 2022** | **2T AF 2022** |
| **USD/KRW** | **1.121,23** | **1.204,95** | **1.259,57** |
| **EUR/KRW** | **1.350,85** | **1.352,44** | **1.341.71** |

*(NOTA: Tipos de cambio promedio para el período anual respectivo, obtenido de Korea Exchange Bank)*

**Resultado Financiero Consolidado 1S 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unidad: miles de millones de KRW)** | **1S AF 2021** | **1S AF 2022** |
| **Ventas** | **3.423.1** | **3.830,6** |
| **Beneficio operativo** | **373.0** | **301.3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de dólares)** | **1S AF 2021** | **1S AF 2022** |
| **Ventas** | **3.062,5** | **3.107,0** |
| **Beneficio operativo** | **333.7** | **244.3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de euros)** | **1S AF 2021** | **1S AF 2022** |
| **Ventas** | **2.541,5** | **2.844,2** |
| **Beneficio operativo** | **276.9** | **223.7** |

***Tipos de cambio:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1S AF 2021** | **1S AF 2022** |
| **USD/KRW** | **1.117.73** | **1.232,87** |
| **EUR/KRW** | **1.346,83** | **1.346,77** |

*(NOTA: Tipos de cambio promedio para el período anual respectivo, obtenido de Korea Exchange Bank)*

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frankfurt del Meno en Alemania. El fabricante opera en la mayoría de países europeos y vende sus productos a través de distribuidores regionales en otros mercados locales. La compañía cuenta con 20.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 34 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Más información en [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook España S.A. |** Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) |
| **Juan Carlos Moyano**PR & MarketingHankook EspañaTelf.: + 34 628 157 178juan.moyano@hankook.es |