**Comunicato stampa**

**Hankook Tire annuncia i risultati finanziari del primo trimestre 2022**

* **Le vendite hanno raggiunto 1.790,6 miliardi di KRW (1.323,9 milioni di EUR), per un aumento di 10,8 punti percentuali anno su anno, e la crescita è stata guidata dalle vendite degli pneumatici di grande dimensione**
* **L’incerto contesto economico globale ha avuto un impatto negativo sull’utile d’esercizio, diminuito di 32,2 punti percentuali anno su anno a 126 miliardi di KRW (93,1 milioni di EUR)**
* **Hankook mira a conquistare la leadership nel mercato dei veicoli elettrici con iON, la nuova e prima famiglia di pneumatici destinati ai veicoli elettrici**

**Seul, Corea / Neu-Isenburg, Germania, 16 maggio 2022 –** Hankook Tire ha annunciato i risultati finanziari del primo trimestre del 2022 con un fatturato globale consolidato di 1.790,6 miliardi di KRW (1.323,9 milioni di EUR) e un utile d’esercizio di 126 miliardi di KRW (93,1 milioni di EUR).

A causa delle sfide poste dall’incerto cotesto economico globale nel primo trimestre del 2022, l’azienda ha registrato un calo di 32,2 punti percentuali nell’utile d’esercizio anno su anno. Questa diminuzione è in larga parte dovuta agli effetti persistenti delle continue interruzioni della catena di approvvigionamento globale, all’aumento dei prezzi delle materie prime, alla riacutizzazione dell’emergenza COVID-19 e a questioni geopolitiche.

Tuttavia, le vendite dell’azienda hanno evidenziato una crescita costante con un aumento di 10,8 punti percentuali anno su anno grazie a strategie efficaci di determinazione dei prezzi e distribuzione nelle principali regioni. In particolare, le vendite di pneumatici di grande dimensione per autovetture (dai 18 pollici in su) hanno continuato a guidare la crescita, rappresentando il 39% delle vendite totali dell’azienda, per un incremento di 1,3 punti percentuali anno su anno. Le regioni Corea, Cina ed Europa hanno svolto un ruolo chiave nell’incremento delle vendite. La quota delle vendite di pneumatici di grande dimensione per autovetture nel mercato cinese è stata del 49,1%, un aumento di 8,6 punti percentuali anno su anno, mentre i mercati coreano ed europeo hanno registrato una crescita di 2,3 e 0,9 punti percentuali anno su anno rispettivamente. Nel primo trimestre il mercato degli Stati Uniti ha mostrato una ripresa costante.

Nel frattempo, la competitività di Hankook nella qualità dei prodotti ha continuato a essere riconosciuta dalle principali riviste automobilistiche nella categoria dei test sulle prestazioni degli pneumatici estivi. Auto Bild, la rivista automobilistica più prestigiosa d’Europa, ha assegnato al nuovo Ventus Prime 4 di Hankook Tire il punteggio più alto, “esemplare”. Anche gli pneumatici Ventus S1 evo 3 SUV da 18 pollici hanno ricevuto lo stesso riconoscimento aggiudicandosi la vittoria nel test condotto da Auto Bild Allrad, la più importante rivista di veicoli all-terrain in Europa.

Hankook ha continuato ad ampliare l’offerta di primo equipaggiamento (OE - Original Equipment) per i modelli di punta e i veicoli elettrici dei brand più rinomati. Nella prima metà di quest’anno l’azienda ha iniziato a fornire pneumatici OE a BMW per la prima Gran Coupe quattro porte interamente elettrica, la BMW i4, e a Mercedes-Benz per la lussuosa berlina S-Class.

Inoltre Hankook ha introdotto la prima famiglia di pneumatici progettati appositamente per veicoli elettrici premium ad alte prestazioni. I prodotti iON (pronuncia /ai'on/) saranno disponibili in tre tipologie: estivi, invernali e all-season. La distribuzione degli pneumatici iON inizierà a maggio in Europa e sarà successivamente introdotta negli altri mercati globali ad agosto.

Hankook Tire punta a raggiungere una crescita a due cifre e ad aumentare la quota delle vendite di pneumatici di grande dimensione al 42% delle vendite totali di pneumatici per autovetture. Hankook focalizzerà la sua attenzione sulla conquista della leadership nel settore degli pneumatici per veicoli elettrici, sul rafforzamento della cooperazione con le principali case automobilistiche e sull’espansione delle vendite e dei canali di distribuzione regionali.

**Risultati finanziari consolidati T1 2022**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: miliardi di KRW)** | **T1 ES 2021** | **T4 ES 2021** | **T1 ES 2022** |
| **Vendite** | **1.616,8** | **1.888,4** | **1.790,6** |
| **Utile d’esercizio** | **186.0** | **88.3** | **126.0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: milioni di USD)** | **T1 ES 2021** | **T4 ES 2021** | **T1 ES 2022** |
| **Vendite** | **1.451,2** | **1.596,0** | **1.486,0** |
| **Utile d’esercizio** | **166,9** | **74,6** | **104,5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: milioni di EUR)** | **T1 ES 2021** | **T4 ES 2021** | **T1 ES 2022** |
| **Vendite** | **1.204,2** | **1.396,2** | **1.323,9** |
| **Utile d’esercizio** | **138,5** | **65,2** | **93,1** |

***\*Tassi di cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **T1 ES 2021** | **T4 ES 2021** | **T1 ES 2022** |
| **USD / KRW** | **1.114,05** | **1.183,17** | **1.204,95** |
| **EUR / KRW** | **1.342,62** | **1.352,51** | **1.352,44** |

*(NOTA: tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)*

###

**A proposito di Hankook**

Hankook, uno dei principali produttori mondiali di pneumatici, fornisce pneumatici radiali premium ad alte prestazioni per automobili, SUV, fuoristrada, trasporto leggero, camper, autocarri e autobus oltre che per competizioni motoristiche (su pista e rally).

Hankook investe costantemente in ricerca e sviluppo al fine di offrire ai propri clienti la massima qualità, abbinata all'eccellenza tecnologica. In cinque centri di sviluppo e in otto stabilimenti situati in tutto il mondo, l'impresa sviluppa e produce pneumatici atti a soddisfare pienamente le speciali esigenze e richieste dei diversi mercati. In Europa, presso il centro tecnologico Hankook di Hannover (Germania), avviene lo sviluppo degli pneumatici per i mercati locali e il primo equipaggiamento, nel rispetto delle indicazioni delle principali case automobilistiche europee. Gli pneumatici vengono prodotti, tra l'altro, nella modernissima fabbrica europea dell'impresa di Rácalmás (Ungheria), inaugurata nel 2007 ed in continua espansione. Attualmente, oltre 3.000 dipendenti vi producono ogni anno fino a 19 milioni di pneumatici.

La sede centrale europea e tedesca Hankook si trova a Neu-Isenburg, nei pressi di Francoforte sul Meno. Il produttore gestisce altre filiali in diversi paesi europei e vende i suoi prodotti tramite distributori regionali in altri mercati locali. L'impresa dà lavoro a 20.000 dipendenti in tutto il mondo e fornisce i propri prodotti in oltre 180 paesi. Gli pneumatici Hankook sono utilizzati in primo equipaggiamento dalle principali case automobilistiche internazionali. Circa il 34% del fatturato globale dell'impresa è generato all'interno dell'Europa e della CSI. Hankook Tire, dal 2016, è rappresentata nel rinomato Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contatti:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Direttore  tel.: +49 6102 8149-170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) |  |