**Hankook sărbătorește aniversarea companiei cu un produs artistic creat prin drifturi de anvelope**

**Pentru a celebra cea de-a 80-a aniversare, producătorul de anvelope Hankook a produs un videoclip impresionant în cooperare cu partenerul său TIKT Performance. Folosind un** **Mercedes AMG GT S, atelierul de tuning a documentat într-un mod vizibil aniversarea producătorului de anvelope chiar pe suprafața asfaltului, celebrând 80 de ani de inovație.**

***Neu-Isenburg, 16 decembrie 2021*** – Producătorul de anvelope premium Hankook sărbătorește cea de-a 80-a aniversare în 2021. Privind cu mândrie înapoi la povestea sa lungă și impresionantă de succes, compania a luat decizia de a evidenția cu stil această piatră de hotar, prin producerea unui videoclip de înaltă calitate ce implică un Mercedes AMG GT S. Hankook a colaborat cu TIKT Performance Parts, un furnizor cunoscut de piese și servicii de tuning, pentru această importantă ocazie. [Clipul video puternic](https://www.youtube.com/watch?v=zo2XggUAZxw) dorește să ilustreze ceea ce Hankook înțelege prin „emoția șofatului”: Dinamică, plăcerea de a șofa , tehnologie și siguranță.

Parteneriatul cu TIKT este supravegheat de Roland Hehner, Director de producție și tuning la Hankook Reifen Deutschland. Hehner, care lucrează pentru Hankook de 25 de ani, a lucrat îndeaproape cu profesioniști de tuning de la TIKT și a reușit astfel să facă posibilă această campanie. „Am vrut să sărbătorim cea de-a 80-a aniversare, arătând în același timp de ce sunt capabile anvelopele Hankook. Dăm un exemplu care face o dreptate istorică companiei noastre și suntem mândri de 80 de ani de inovație”, spune Roland Hehner, rezumând campania.

„Suntem foarte încântați să vedem vehiculul nostru implicat într-o ocazie atât de deosebită. Alături de Hankook, TIKT își prezintă automobilele pe scenele internaționale de 10 ani. Parteneriatul nostru a crescut constant de-a lungul anilor”, adaugă Tomislav Bodrozic, Director executiv al TIKT Performance. Videoclipul are o semnificație specială pentru TIKT: „AMG-ul pe care îl prezentam are 800 CP, care are un zero în plus decât are Hankook acum. Pentru a realiza această potrivire, am dezvoltat noul TIKT Wide Body Kit realizându-l complet din carbon și pe care îl expunem aici în mod exclusiv. Videoclipul este premiera acestuia.”

De la înființarea sa în 1999, Tomislav Bodrozic conduce TIKT împreună cu fratele său Kresimir. Compania se concentrează pe producția, distribuția și instalarea de piese de tuning. Ca un insider al scenei de tuning, TIKT oferă soluții inovatoare pentru îmbunătățirea personalizată a vehiculelor.

###

**Despre anvelopele Hankook**

Societatea Hankook produce pe plan global anvelope radiale de înaltă performanță în segmentul „Premium” pentru automobile de pasageri, autovehicule de tip SUV, autovehicule de teren, camioane utilitare ușoare, rulote, camioane, autobuze, precum și pentru vehiculele din domeniul sporturilor cu motor (circuit de curse/raliuri).

Societatea investește în mod continuu în cercetare și dezvoltare pentru a oferi clienților mereu o calitate superioară la nivel de excelență tehnologică. Hankook Tire dezvoltă și produce soluții de anvelope în cinci centre de dezvoltare și opt fabrici importante din întreaga lume. În Europa, dezvoltarea soluțiilor pentru anvelope și a echipamentelor originale pentru piețele locale se efectuează în centrul tehnologic Hankook din Hanovra, Germania, în conformitate cu specificațiile producătorilor europeni de vârf din domeniul construcțiilor de autovehicule. Pentru piața europeană anvelopele sunt produse în fabrica ultra-modernă a companiei din Rácalmás, Ungaria, care a fost inaugurată în 2007 și este în continuă extindere. Aproximativ 3.000 de angajați produc în prezent până la 19 milioane de anvelope pe an pentru autoturisme, SUV-uri și camioane utilitare ușoare.

Sediul central european și german al producătorului de anvelope se află în Neu-Isenburg, lângă Frankfurt am Main. În Europa, Hankook are înființate sucursale în Franța, Marea Britanie, Italia, Olanda, Austria, Polonia, Rusia, Serbia, Suedia, Spania, Republica Cehă, Turcia, Ungaria și Ucraina. Anvelopele Hankook sunt vândute direct în alte țări europene prin distribuitori regionali. Compania are 20.000 de angajați în întreaga lume și livrează produsele sale în peste 180 de țări. Liderii producătorilor de automobile au încredere în anvelopele Hankook ca echipamente originale din dotare. Un procentaj de aproximativ 34 la sută din vânzările globale ale companiei este obținut din regiunea europeană și CSI. Hankook Tire este reprezentat în renumitul Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) din 2016.

Pentru mai multe informații accesați [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) sau [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germania | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) |  |