**Hankook & Company semnează un acord cu Korea Advanced Institute of Science and Technology pentru a construi o platformă de infrastructură a datelor**

**Hankook & Company și Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST) își extind colaborarea pentru a crea o platformă de open data. Ambii parteneri contribuie în manieră completă la capacitățile digitale pentru a stabili parteneriatul sub forma unui model de avantaj reciproc exemplar pentru colaborarea între universitate și mediul de afaceri. În plus, programele-pilot sunt planificate de filialele Hankook & Company, care vor utiliza platforma de partajare a datelor după ce aceasta va fi finalizată.**

***Seul, Coreea / Neu-Isenburg, Germania, 28 iulie 2021*** - Hankook & Company Co, Ltd, holdingul Hankook Tire & Technology Co, Ltd, a încheiat un acord cu Colegiul de Inginerie KAIST privind „Transformarea simbiotică pentru Realitatea cu inspirație a IA (STAR)”. Parteneriatul face referire la construirea unei platforme de infrastructură de date și la consolidarea colaborării în cercetare pentru era succesivă IA.

KAIST este o universitate de prim rang în domeniile științei și tehnologiei în Coreea de Sud. Proiectul „STAR” a fost lansat cu scopul de a crea o platformă inovatoare de open data, ca o consecință la trecerea la o societate centrată pe date. Hankook & Company și KAIST au convenit asupra necesității de a crea o nouă valoare în colectarea, analiza și partajarea datelor.

În cadrul parteneriatului, Hankook & Company va sprijini KAIST în pregătirea unui mediu de testare virtuală și a unui mediu de testare simbiotică real-virtual, precum și în construirea unei platforme convergente de partajare în cloud de date care va fi operată de Colegiul de Inginerie KAIST. Hankook & Company își propune să promoveze acest proiect prin valorificarea deplină a capacităților sale digitale, sub forma unui model sistemic și reciproc avantajos pentru colaborarea industrie-mediul academic.

Între timp, filialele majore ale Hankook & Company, inclusiv Hankook Tire, vor desfășura programe pilot pentru promovarea vieții inteligente, a fabricii inteligente și a mobilității inteligente utilizând platforma de partajare a datelor după ce proiectul va fi finalizat. Filialele Hankook sunt în căutarea unor oportunități de cooperare în diverse domenii. Acestea includ analiza în timp real a datelor de trafic rutier în domeniul mediului și utilizarea înregistrărilor reale de conducere și a datelor privind accidentele rutiere colectate pentru cercetarea și dezvoltarea anvelopelor.

Hankook & Company și KAIST colaborează de ceva timp și au obținut succese notabile din această activitate comună. În 2019, de exemplu, au înființat un joint-venture numit Centrul de inovare digitală HK-KAIST și de atunci s-au impus privind capabilitățile de cercetare, dezvoltare și tehnologie digitală prin transformare digitală. În luna mai a acestui an, au extins acordul pentru continuarea funcționării centrului și pentru a continua activitatea la studiul comun care va contribui la asigurarea viitoarelor motoare și a oportunităților de inovare bazate pe tehnologie.

„Prin demonstrarea continuă a celor mai bune practici pentru o colaborare reciproc avantajoasă între mediul academic și industrie, Hankook & Company și KAIST reprezintă un model exemplar de avantaj reciproc”, a declarat Seyeol Ryu, director executiv al echipei de strategie digitală Hankook & Company. „În viitor, vom continua să facem tot posibilul pentru a consolida capacitățile de cercetare în cadrul tehnologiilor digitale.”

„Dacă putem construi o platformă de testare experimentală în cadrul Metaverse (convergența lumii virtuale și a realității) prin partajarea datelor, accelerând colaborarea dintre industrie și mediul academic în dezvoltarea de noi tehnologii, acest lucru ne va permite, de asemenea, să oferim programe de instruire industrială la fața locului pentru a alimenta talentele în era succesivă IA. Aceasta este o oportunitate excelentă pentru cercetătorii universitari și companiile implicate pentru a-și promova capacitățile la nivelul următor și de a-și dezvolta în continuare abilitățile”, a declarat Dongman Lee, decanul Colegiului de Inginerie KAIST.

###

**Despre anvelopele Hankook**

Societatea Hankook produce pe plan global anvelope radiale de înaltă performanță în segmentul „Premium” pentru automobile de pasageri, autovehicule de tip SUV, autovehicule de teren, camioane utilitare ușoare, rulote, camioane, autobuze, precum și pentru vehiculele din domeniul sporturilor cu motor (circuit de curse/raliuri).

Societatea investește în mod continuu în cercetare și dezvoltare pentru a oferi clienților mereu o calitate superioară la nivel de excelență tehnologică. Hankook Tire dezvoltă și produce soluții de anvelope în cinci centre de dezvoltare și opt fabrici importante din întreaga lume. În Europa, dezvoltarea soluțiilor pentru anvelope și a echipamentelor originale pentru piețele locale se efectuează în centrul tehnologic Hankook din Hanovra, Germania, în conformitate cu specificațiile producătorilor europeni de vârf din domeniul construcțiilor de autovehicule. Pentru piața europeană anvelopele sunt produse în fabrica ultra-modernă a companiei din Rácalmás, Ungaria, care a fost inaugurată în 2007 și este în continuă extindere. Aproximativ 3.000 de angajați produc în prezent până la 19 milioane de anvelope pe an pentru autoturisme, SUV-uri și camioane utilitare ușoare.

Sediul central european și german al producătorului de anvelope se află în Neu-Isenburg, lângă Frankfurt am Main. În Europa, Hankook are înființate sucursale în Franța, Marea Britanie, Italia, Olanda, Austria, Polonia, Rusia, Serbia, Suedia, Spania, Republica Cehă, Turcia, Ungaria și Ucraina. Anvelopele Hankook sunt vândute direct în alte țări europene prin distribuitori regionali. Compania are 20.000 de angajați în întreaga lume și livrează produsele sale în peste 180 de țări. Liderii printre producătorii de automobile au încredere în anvelopele Hankook ca echipamente originale din dotare. Un procentaj de aproximativ 34 la sută din vânzările globale ale companiei este obținut din regiunea europeană și CSI. Hankook Tire este reprezentat în renumitul Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) din 2016.

Pentru mai multe informații accesați [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) sau [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germania | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |