**Нові етикетки на шинах ЄС пропонують споживачам додаткову інформацію при покупці шин**

**В рамках свого зобов'язання зі скорочення викидів CO2 з 1 травня 2021 року ЄС вводить нову схему маркування шин з реструктуризацією класів опору коченню і гальмування на мокрій дорозі. Нова етикетка також містить додаткову інформацію для споживачів при покупці шин і спрямована на те, щоб зробити прозорою ефективність шини. З 1 травня нове маркування ЄС матимуть всі шини Hankook для європейського ринку, що підпадають під дію нової схеми.**

**Ной-Ізенбург, Німеччина, 22 квітня 2021 р. –** Регламентом (ЄС) 2020/740 Європейський Союз затвердив нову систему маркування шин, що набуде чинності в Європі з 1 травня 2021 року. Споживач таким чином отримує нову інформацію про шини. Від виробників положення нового регламенту вимагають внесення відомостей про шини до бази даних до моменту запуску їхнього продажу на європейському ринку. Hankook наноситиме нове маркування на всі шини, що випускаються в Європі, починаючи з останньої дати встановленого для цього терміну.

У майбутньому положення застосовуватимуться не тільки до шин для легкових автомобілів (C1), але і до шин C2 (для легких вантажівок) та C3 (для вантажівок і автобусів). Нове маркування візуально відрізняється від існуючого на поточний момент. Воно містить додаткову інформацію про шину і змінює структуру класів маркувань для значень опору коченню і гальмування на мокрій дорозі. Класи від A до C продовжують існувати. Клас D, який раніше був порожнім, тепер буде заповнений значеннями попереднього класу E для легкових автомобілів і легких вантажівок (C1 і C2). Класи F і G, в свою чергу, об'єднуються в один клас E. Для класу D шин C2 також застосовуються новий діапазон значень опору коченню.

Для зовнішнього шуму існуючі звукові хвилі замінять буквами від A до C. Також новими є позначки — графічні зображення зчеплення на снігу (3PMSF) і зчеплення на льоду. Останнє, однак, в даний час стосується тільки зимових шин для легкових автомобілів, у складі матеріалу яких міститься м'яка суміш (Nordic Soft Compound). Шиповані шини не маркуються символом зчеплення з льодом. Подібним чином шини C2 і C3 досі також не підпадали під дію цієї вимоги до маркування, оскільки для цих класів шин ще немає надійних, точних і відтворюваних методів випробувань або міжнародних стандартів. Для позначення лого у вигляді сніжинки (C1, C2 і C3) шини під час випробувань на снігу повинні показати результат, що відповідає діапазону 3PMSF.

Додаткова інформація на новій етикетці ЄС для шин як і раніше включатиме назву виробника шин, ідентифікатор типу шини (ID), розмір шини, а також показник навантаження і швидкості. Також включений QR-код, що містить посилання на базу даних товарів ЄС, де зберігаються всі відомості з етикетки шини. Споживачі зможуть використовувати його для доступу до листу інформації про продукт. Таке ж посилання повинне надаватися споживачам при купівлі шин з маркуванням ЄС.

З 1 травня 2021 року шини можуть мати маркування як старого, так і нового зразка — в залежності від дати розміщення шини на європейському ринку. Шини, вироблені в період з 25 червня 2020 року до 1 травня 2021 року, що надійшли у продаж до 1 травня, повинні мати етикетку старого зразку, і вона залишиться дійсною після закінчення крайнього терміну. Тим не менше, ці шини вже повинні відповідати стандартам нового регламенту, і їхні дані повинні бути передані виробником в базу даних продукції ЄС. Шини, вироблені в той же період, що надійшли в продаж після 1 травня, повинні мати маркування нового зразку.

За своєю конструкцією і характеристиками шина з новим маркуванням ЄС не відрізняється від такої ж моделі зі старим маркуванням.

###

**Про Hankook Tire**

Hankook Tire глобальний виробник інноваційних, визнаних світом шин високої якості для легкових, легковантажних, позашляховиків, вантажних автомобілів та автобусів, а також для гоночних автомобілів (кільцеві перегони/ралі).

У своєму прагненні надати споживачам продукт найвищої якості і задовольнити їхні потреби у найсучасніших технологіях, Hankook Tire постійно інвестує в дослідження і розробки, фінансуючи роботу п'яти дослідницьких центрів і восьми виробничих підприємств по всьому світі. У регіональному технічному центрі компанії в Ганновері, Німеччина, розробляються індивідуальні шинні рішення для європейських ринків, а також європейське оригінальне обладнання із дотриманням вимог до провідних виробників автомобілів преміум-класу. Виробництво для європейського регіону здійснюється на найсучаснішому виробничому майданчику в Ракалмасі, Угорщина, що був відкритий в червні 2007 року і відтоді постійно розширюється. Наразі близько 3000 співробітників компанії виробляють до 19 мільйонів шин для легкових автомобілів, позашляховиків і легких вантажівок на рік.

Головний офіс Hankook Tire Europe розташований у Ной-Ізенбурзі, що неподалік від Франкфурту-на-Майні у Німеччині. Виробник має філії в Чехії, Франції, Німеччини, Угорщини, Італії, Нідерландах, Австрії, Польщі, Росії, Сербії, Іспанії, Швеції, Туреччини, Великобританії та України. Продукція Hankook продається безпосередньо через регіональних дистриб'юторів і на інших локальних ринках. У Hankook Tire працюють близько 20 000 людей по всьому світі, а товари компанії продаються більше ніж у 180 країнах. Провідні світові виробники автомобілів покладаються на шини, виготовлені Hankook, використовуючи їх в якості оригінального обладнання. Близько 34 відсотків світових продажів компанії припадають на Європу і СНД. З 2016 року компанія Hankook Tire включена в оновлений промисловий індекс Доу-Джонса (DJSI World).

Для отримання більш детальної інформації відвідайте [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) або [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контакти:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Корпоративні комунікації Європа/СНД **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg (Ной-Ізенбург) **|** Німеччина | | | |
| **Фелікс Кінцер (Felix Kinzer)**  Голова департаменту  тел.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Ларисса Бюш (Larissa Büsch)**  PR-менеджер  тел.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Стефан Прохазка (Stefan Prohaska)**  Помічник PR-менеджера  тел.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |