**Компанія Hankook Tire оприлюднила фінансові результати за 2020 рік**

**Виробник шин Hankook представляє фінансові результати компанії за 2020 рік. Річний оборот склав 6 454 трильйона вон (4 794 мільйони євро), операційний прибуток — 628 мільярдів вон (466 мільйонів євро). Незважаючи на пандемію COVID-19, компанія Hankook поліпшила показник глобального операційного прибутку, що виріс на 15,5 % за період 12 місяців. Якісне зростання підприємства забезпечили продажі шин з великим діаметром, від 18 дюймів і вище, що виросли на 3 процентних пункти в річному обчисленні і склали близько 35 % від загального обсягу. У другій половині року особливо високі показники продажів були зафіксовані на ринках Європи, Північної Америки і Китаю. Крім того, Hankook Tire продовжила розширювати свої партнерські відносини з виробниками автомобілів преміум-класу і вже стала піонером на ринку шин для електричних автівок.**

***Сеул, Корея/Ной-Ізенбург, Німеччина, 11 лютого 2021 р.*** — Сьогодні виробник шин преміум-класу Hankook оголосив фінансові результати компанії за 2020 рік. Консолідовані світові продажі склали 6 454 трильйона вон (4 794 мільйони євро), 628 мільярдів вон (466 мільйонів євро) з яких припадає на операційний прибуток підприємства. Незважаючи на уповільнення економічного росту через пандемію COVID-19, Hankook Tire зберегла тенденції якісного розвитку. Про це свідчить маржа операційного прибутку, яка в цьому році склала 9,7 %, а також незначне, порівняно з торішнім показником, зменшення виручки від продажів. Зокрема, значний внесок в показники компанії внесли продажі шин з великим посадковим діаметром, від 18 дюймів і більше. Їхня частка склала близько 35 % від загального обсягу продажів шин для легкових автомобілів, що на 3 процентних пункти більше порівняно з тим же періодом минулого року. Ще одним фактором розвитку стало зростання популярності змінних шин. Товари цієї категорії приносять особливо високий прибуток в Європі і Північній Америці. Стабілізація витрат на сировину також сприяла збільшенню операційного прибутку.

З огляду на пандемію і її економічні наслідки для світової економіки, високі фінансові результати Hankook за 2020 рік виглядають ще більш вражаючими. У ці безпрецедентні часи продемонструвала свою ефективність і окупність стратегія виробника шин, спрямована на безперервне застосування високих технологій і видатну якість продукції. Навіть в першій половині 2020 року, коли через різке падіння світового попиту на шини очікувалося, що бізнес-показники істотно знизяться, завдяки спільним зусиллям компанії Hankook рівень операційного прибутку підприємства вдалося зафіксувати.

У другій половині 2020 року компанія вже спостерігала ознаки швидкого відновлення, оскільки продажі в деяких основних регіонах пішли вгору. У четвертому кварталі продажі змінних шин в Європі і Північній Америці виросли в порівнянні з тим же періодом минулого року. У Китаї збільшилися обсяги продажів як оригінальних, так і змінних шин. Продажі шин з великим діаметром збільшилися на 12 процентних пунктів в річному обчисленні, що склало близько 40 % від загального обсягу.

Разом з позитивними фінансовими показниками виробник шин Hankook в 2020 році отримав визнання і в рамках діяльності в сфері технологічних інновацій. Hankook не тільки отримав найвищі оцінки в декількох незалежних тестах шин, наприклад в Німеччині і Великобританії, але також був високо оцінений і споживачем. За результатами опитування компанія була визнана брендом, що продається найбільше, на великій європейській платформі електронної комерції в трьох категоріях: всесезонні, літні і зимові шини. Крім того, виробник шин зміцнив свої позиції в якості бренду преміум-класу за рахунок розширення партнерських відносин з виробниками автомобілів того ж рівня. Так, шини Hankook в якості обладнання первинної комплектації, встановлені на першому спортивному електричному автомобілі високої потужності від Porsche, моделі Taycan, а також топ-моделях RS6, RS7 і RS Q8 від концерну Audi.

У 2021 році компанія святкує свій 80-річний ювілей. Глобальні фінансові амбіції Hankook Tire в наступному році за планом становлять 7 трильйонів вон. Мета полягає в тому, щоб ще більше зміцнити Hankook і її імідж міжнародного гравця вищого рівня. Здійснити вказане планується за рахунок розширення продажів шин з великим діаметром в основних регіонах, поставок шин первинної комплектації для автомобілів преміум-класу і здобуття лідерства на ринку електромобілів. Компанія також прагне до безперервного забезпечення стійкого зростання за рахунок оптимізації стратегій дистрибуції і диверсифікації асортименту в кожному регіоні, основою для чого слугуватиме конкурентоспроможність якості виробів компанії.

**Консолідовані фінансові результати за 4 квартал 2020 року**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(одиниці: млрд. вон)** | **4 кв. 2019 ФР** | **3 кв. 2020 ФР** | **4 кв. 2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **1 665** | **1 886** | **1 768** |
| **Операційний прибуток** | **117** | **225** | **228** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(одиниці: млн дол. США)** | **4 кв. 2019 ФР** | **3 кв. 2020 ФР** | **4 кв. 2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **1 416** | **1 586** | **1 581** |
| **Операційний прибуток** | **99** | **189** | **204** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(одиниці: млн євро)** | **4 кв. 2019 ФР** | **3 кв. 2020 ФР** | **4 кв. 2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **1 278** | **1 358** | **1 326** |
| **Операційний прибуток** | **89** | **162** | **171** |

***\* курс валют:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **4 кв. 2019 ФР** | **3 кв. 2020 ФР** | **4 кв. 2020 ФР** |
| **USD/KRW** | **1 175,81** | **1 188,54** | **1 117,64** |
| **EUR/KRW** | **1 301,97** | **1 388,39** | **1 332,84** |

*(ПРИМІТКА: дані середнього курсу валют за даний річний період надані Корейським валютним банком)*

**Консолідовані фінансові результати за 4 квартал 2020 року**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(одиниці: млрд. вон)** | **2019 ФР** | **2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **6 883** | **6 454** |
| **Операційний прибуток** | **544** | **628** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(одиниці: млн дол. США)** | **2019 ФР** | **2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **5 904** | **5 469** |
| **Операційний прибуток** | **466** | **532** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(одиниці: млн євро)** | **2019 ФР** | **2020 ФР** |
| **Об'єм продажу** | **5 275** | **4 794** |
| **Операційний прибуток** | **416** | **466** |

***\* курс валют:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019 ФР** | **2020 ФР** |
| **USD/KRW** | **1 165,65** | **1 180,05** |
| **EUR/KRW** | **1 304,81** | **1 345,99** |

*(ПРИМІТКА: дані середнього курсу валют за даний річний період надані Корейським валютним банком)*

###

**Про Hankook Tire**

Hankook Tire глобальний виробник інноваційних, визнаних світом шин високої якості для легкових, легковантажних, позашляховиків, вантажних автомобілів та автобусів, а також для гоночних автомобілів (кільцеві перегони/ралі).

У своєму прагненні надати споживачам продукт найвищої якості і задовольнити їхні потреби у найсучасніших технологіях, Hankook Tire постійно інвестує в дослідження і розробки, фінансуючи роботу п'яти дослідницьких центрів і восьми виробничих підприємств по всьому світі. У регіональному технічному центрі компанії в Ганновері, Німеччина, розробляються індивідуальні шинні рішення для європейських ринків, а також європейське оригінальне обладнання із дотриманням вимог до провідних виробників автомобілів преміум-класу. Виробництво для європейського регіону здійснюється на найсучаснішому виробничому майданчику в Ракалмасі, Угорщина, що був відкритий в червні 2007 року і відтоді постійно розширюється. Наразі близько 3000 співробітників компанії виробляють до 19 мільйонів шин для легкових автомобілів, позашляховиків і легких вантажівок на рік.

Головний офіс Hankook Tire Europe розташований у Ной-Ізенбурзі, що неподалік від Франкфурту-на-Майні у Німеччині. Виробник має філії в Чехії, Франції, Німеччини, Угорщини, Італії, Нідерландах, Австрії, Польщі, Росії, Сербії, Іспанії, Швеції, Туреччини, Великобританії та України. Продукція Hankook продається безпосередньо через регіональних дистриб'юторів і на інших локальних ринках. У Hankook Tire працюють близько 20 000 людей по всьому світі, а товари компанії продаються більше ніж у 180 країнах. Провідні світові виробники автомобілів покладаються на шини, виготовлені Hankook, використовуючи їх в якості оригінального обладнання. Близько 34 відсотків світових продажів компанії припадають на Європу і СНД. З 2016 року компанія Hankook Tire включена в оновлений промисловий індекс Доу-Джонса (DJSI World).

Для отримання більш детальної інформації відвідайте [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) або [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контакти:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Корпоративні комунікації Європа/СНД **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg (Ной-Ізенбург) **|** Німеччина | | | |
| **Фелікс Кінцер (Felix Kinzer)**  Голова департаменту  тел.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Ларисса Бюш (Larissa Büsch)**  PR-менеджер  тел.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Стефан Прохазка (Stefan Prohaska)**  Помічник PR-менеджера  тел.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |