**Model Solution, dochteronderneming van Hankook, gaat haar hightechproducten tentoonstellen op de Consumer Electronic Show 2021**

**Model Solution, een dochteronderneming van Hankook die zich richt op oplossingen voor prototypes en productie, stelt dit jaar haar expertise op het gebied van ontwerp en technologie tentoon op de Consumer Electronics Show (CES). Als hoogtepunt zal het bedrijf haar augmented reality hoofdtelefoon (AR HMD) presenteren, evenals haar premium hightech elektrische scooter. Daarnaast zal Model Solution haar recent geopende CMF-lab introduceren, dat gewijd is aan onderzoek en categorisering van actuele designtrends.**

***Neu-Isenburg, Duitsland, 12 januari 2021*** – Model Solution, een dochteronderneming van de premium bandenmaker Hankook en ook leverancier van prototypes en productietechnieken van wereldklasse, gaat haar debuut maken op de grootste electronicashow ter wereld, CES 2021, die online gehouden zal worden van 11 tot 14 januari. Voor de eerste keer gaat Model Solution ([https://www.model-solution.com/en/solutio](https://www.model-solution.com/en/solutions/cmfdesign)ns/cmfdesign) haar nieuwe producten tentoonstellen, die uitgerust zijn met Augmented Reality (AR), de belangrijkste technologie van de vierde industriële revolutie. Als hoogtepunt wordt het prototype van de Augmented Reality Head Mounted Display (AR HMD) gepresenteerd, dat een AR-hoofdtelefoon is die speciaal is ontworpen voor industrieel gebruik. De hoofdtelefoon, die ‘MS-AR20’ heet, richt zich op essentiële kenmerken om de gebruikerservaring en functionaliteit te verbeteren.

Naast de AR-hoofdtelefoon zal Model Solution ook het prototype van haar premium hightech elektrische scooter tentoonstellen, dat nog een hoogtepunt zal zijn op de CES van dit jaar. De elektrische scooter, die ook AR-technologie gebruikt, rijdt op 11 inch banden zonder lucht, die de scooter niet alleen zijn unieke uiterlijk geven maar ook veilig rijden bevorderen. Het systeem met vingerafdrukherkenning en geïntegreerde dashboardcamera maakt dat de scooter de slimste in zijn soort is. De elektrische scooter wordt beschikbaar in verschillende kleuren en is vouwbaar als hij staat.

Naast haar nieuwe producten zal Model Solution haar CMF-lab presenteren als online platform voor de show. Als plaats voor trends op het gebied van industrieel design en inspiratie voor productontwikkeling werd het CMF-lab in februari 2020 geopend en is gewijd aan het onderzoek en categorisering van de drie belangrijkste designelementen ‘kleur’, ‘materiaal’ en ‘afwerking’ (afgekort CMF). Het CMF-lab werkt samen met de Britse designstudio ‘Chris Lefteri Design’, die met Model Solution in 2019 een akte van overeenstemming tekende om adviezen te geven over actuele grote trends op het gebied van industrieel design. Tijdens de CES van dit jaar kunnen bezoekers kennis opdoen over de laatste trends, inzichten en applicaties, waaronder moodboards over hedendaags design en trends in beeldvorming en de laatste designkenmerken.

‘Model Solution is leidend in technologische innovatie gebaseerd op onze vaardigheden op het gebied van design en technologie en samenwerking met bedrijven, die op hun gebied de beste ter wereld zijn,” zegt Byungil Woo, CEO van Model Solution. ‘We zijn blij dat we voor de eerste keer aan de CES kunnen deelnemen en onze allernieuwste producten kunnen tonen op de eerste volledig digitale CES 2021 en we hopen dat we kunnen bijdragen aan de verbeteringen in toekomstige technologieën.’

CES is het grootste technologie-evenement voor consumentenelektronica - een definitieve proeftuin voor baanbrekende technologieën en wereldwijde innovatie. In 2021 zal het evenement voor de eerste keer in de geschiedenis digitaal gaan, waardoor exposanten, klanten, opinieleiders en media van over de hele wereld worden samengebracht.

Modul Solution levert totaalprojecten op het gebied van design, prototypes, quick-turn tooling, spuitgieten en contractproductie sinds 1993. Het werd in 2018 aangekocht door Hankook. Sindsdien heeft Model Solution de concurrentiepositie van de bandenmaker versterkt als innovatief bedrijf en heeft het de groeistrategie van de holding verstevigd.

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook kantoren in Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Rusland, Servië, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk en Zweden. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 34 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |