**Hankook maakt vorderingen in digitale innovatie met AI-gestuurde kwaliteitscontrole**

**Met het gebruik van kunstmatige intelligentie (AI) en sensorgestuurde zelflerende systemen, stelt Hankook zich ten doel het bandentestproces in de toekomst te automatiseren en maakt het vorderingen met digitale innovaties. Onderzoek en ontwikkeling zullen vooral profiteren van de samenwerking met de beroemde Zuid-Koreaanse technische universiteit KAIST in het 'HK-KAIST Digital Innovation Center'. Het meest recente resultaat van de samenwerking heeft als doel om vooral de complexe inspectieprocessen te optimaliseren en hiermee het productieproces nog verder te versnellen.**

***Seoul, Korea / Neu-Isenburg, Duitsland, 17 april 2020*** – Premium bandenmaker Hankook introduceert een automatisch testsysteem in haar kwaliteitscontrole. Het door AI ondersteunde systeem gebruikt digitale sensoren en leert continu om de efficiëntie en accuraatheid van de producttesten te verbeteren. Tijdens het gehele bandentestproces zullen in de toekomst zowel speciaal getrainde experts als de nieuwe systemen gebruikt worden om zeker te zijn van de vereiste productkwaliteit en daardoor de rijveiligheid te kunnen garanderen. Met dit doel zullen drie diepgaande inspecties in de laatste fase uitgevoerd worden om mogelijke defecten op te sporen. De Hankook interne inspectie met de Inferometer Tyre Tester (ITT) zal de band controleren op luchtbellen. Er zal ook een inspectie met röntgenstralen gedaan worden om de binnenkant van de band gedetailleerd te onderzoeken. Dit wordt gevolgd door een laatste externe inspectie door de afdeling kwaliteitscontrole. Tot nu toe was beeldvorming voor het detecteren van defecten een tijdrovende uitdaging omdat de luchtbellen die opgespoord moeten worden niet gelijk zijn qua grootte en vorm. In aanvulling hierop moesten hoog opgeleide technici hun mening geven over het opsporen van onregelmatigheden gebaseerd op bepaalde criteria en hun expertise die berustte op jaren ervaring.

Vanaf nu zal Hankook het nieuw ontworpen automatische inspectiesysteem toepassen, waarbij gebruik gemaakt wordt van AI-technologie in het ITT-proces. Het computergestuurde inspectie-apparaat zal onafhankelijk en systematisch onregelmatigheden in de producten opsporen en rapporteren door het vergelijken van monsters van de gescande producten. In het HK-KAIST Digital Innovation Center, het samenwerkingsverband van Hankook en het Department of Industrial and Systems Engineering aan de Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST), is de ontwikkeling uitgevoerd door experts in AI om dit geautomatiseerde systeem te implementeren. Dit zal niet alleen de uniformiteit en efficiëntie van de interne inspectie met het ITT-proces verhogen, maar het zal ook de productietijd verlagen. Op de lange termijn is de groep ook van plan gebruik te maken van AI-technologie voor inspectie met röntgenstralen en externe inspectie.

“Hankook heeft zichzelf gepositioneerd als digitale marktleider. De ontwikkeling van het automatische inspectiesysteem is nog een kenmerk dat zich richt op deze innovatie en zal zorgen voor het veilig stellen van een leidende positie in de digitale transformatie in deze snel veranderende bedrijfsomgeving,” zei Hyunshick Cho, vicevoorzitter en directeur van the Hankook Technology Group. “We zullen doorgaan met innoveren en zullen onszelf positioneren als wereldwijde leider.”

In april 2019 tekende Hankook een overeenkomst met KAIST, de toonaangevende wetenschaps- en technologie-universiteit van Zuid-Korea, om onderzoek en ontwikkeling van het bedrijf en de vaardigheden op het gebied van digitale technologie verder te brengen door digitale transformatie. Hiervoor werd het "HK-KAIST Digital Innovation Center" opgericht dat samenwerkt met KAIST op alle gebieden, van productie tot logistiek en onderzoek en ontwikkeling, om nog meer expertise te verkrijgen in de technologieën van de toekomst.

Investering in technische innovatie worden steeds belangrijker voor het bedrijf, dat al tot uiting komt in de naamsverandering naar Hankook Tire & Technology in 2019, die de toenemende technologische oriëntatie van

de bandenmaker onderstreept. Vorig jaar bereikte de bandenmaker groot succes met haar ‘Virtual Compound Design (VCD) System', een voorspellingsmodel voor de eigenschappen van de rubbersamenstelling van banden, waarbij gebruik gemaakt wordt van AI. Hankook is van plan deze technologie uit te breiden naar het hele ontwikkelingsproces van de banden. Het doel is om intelligente fabrieken te bouwen die leidend zijn voor de digitale innovatie in de bandenindustrie en uiteindelijk producten van uitstekende kwaliteit bieden, die op maat gemaakt zijn volgens de wensen van de klanten.

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook kantoren in Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Oekraïne, Oostenrijk, Polen, Rusland, Servië, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk en Zweden. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 34 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |