**Hankook Technology Group endüstriyel tasarım alanında araştırmalar yürütmek üzere CMF LAB’ı açıyor**

**Lastik üreticisi Hankook, “renk”, “malzeme” ve “son kat” konularındaki güncel tasarım trendleri alanında araştırma ve sınıflandırma konularına odaklanan bir veritabanı olan CMF LAB’ı açıyor. CMF LAB, lastik üreticisi Hankook Technology Group’a bağlı ve gruba geleceğe dönük yaratıcı projelerle destek veren bir şirket olan Model Solution bünyesinde oluşturulmuş. CMF LAB İngiliz tasarım stüdyosu "Chris Lefteri Design” ile birlikte faaliyet gösterecek.**

***Neu-Isenburg, Almanya, 27 Mart 2020*** – Premium lastik üreticisi Hankook ve onun prototip ve üretim çözümleri şirketi olan Model Solution, Hankook’a ürün geliştirmede sektörden eşsiz içgörüler ve yeni konseptlerle destek verecek bir kurum içi yaratıcılık laboratuvarı olan ve ismi endüstriyel tasarımda renk (color), malzeme (material) ve son kat (finish) boyutunda etkili olan temel ilke ve süreçlerle ilgilenen alandan gelen CMF LAB’ı açıyor.. Hankook ve Model Solution arasında ortaklaşa gerçekleştirilen ilk projelerden biri yol koşullarına göre şeklini kendi kendine uyarlayabilen bir lastik prototipinin geliştirilmesi oldu. Model Solution tarafından yürütülen araştırmalar. lastiğin dönüşüm sürecinde dengesini başarıyla koruyabilmesini sağlıyor. Model Solution’in Seul’deki merkezinde kurulu CMF LAB, renk, malzeme ve yüzeyler konularındaki trendlerdeki gelişmeleri ve bunların ürünlerde olasi uygulamalarını araştırmak ve sınıflandırmaya yönelik bir merkez olarak faaliyet gösteriyor. Tasarım alanındaki en güncel trendlerden pantone renk skalasındaki trendlere ve önde gelen projelere kadar tasarımın CMF ile bağlantılı boyutlarını kapsayan altı alan üzerinden yapılanan bu oluşum çerçevesinde Model Solution, CMF LAB’ı, yeni alanlara geçişte yardımcı olacak stratejik bir sıçrama tahtası olarak kullanacak.

İngiliz tasarım stüdyosu Chris Lefteri Design ile işbirliği içinde çalışan CMF LAB retro, sürdürülebilirlik, his ve fantastik olmak üzere dört temayı kapsıyor olacak. “CMF Paket Kutusu” adı verilen bu tema paketi, emsalsiz içgörüler ve geleceğe dönük tasarım süreçleri ile tasarımcı ve şirketlere gelecekteki gelişmeler için kapsamlı içgörüler sağlayacak ve ilham verecek. Chris Lefteri Designmalzeme alanında uzmanlığıyla öne çıkan bir tasarım stüdyosu olarak otomotiv, elektronik ve spor gibi sektörlerde global şirketlere danışmanlık hizmetleri veriyor.

Hankook Technology Group, iş modelinin kapsamını genişletmek amacıyla Model Solution’ı 2018 mayısında satın aldı. O tarihten bu yana Model Solution, Hankook’un yenilikçi bir şirket olarak rekabet gücünü artırıp, grubun büyümesinde ve gelecekte büyümeyi getirecek faktörlerde konsolidasyon sağlıyor. CMF LAB’ın açılması, Model Solution’ın ürün geliştirme ve seri üretim alanlarındaki büyüme stratejisinin bir parçası. Burada amaç, tüketici elektroniği, robot teknolojileri, medikal ve sağlık cihazları ile otomotiv hizmetleri gibi geniş bir sektör yelpazesi için dünya standartlarında teknoloji ve platform çözümleri sağlamak.

###

**Hankook Hakkında**

Hankook dünya çapında otomobil, arazi tipi spor araçlar, arazi araçları, hafif kamyonlar, karavanlar, kamyonlar, otobüsler ve otomobil motor sporları (pist yarışı/ralli) için yenilikçi, birinci sınıf, yüksek performanslı, son teknoloji ürünü lastiklerin üretimini yapıyor.

Hankook, teknolojik üstünlükle bağlantılı olarak müşterilerine her zaman en yüksek kaliteyi sunmak amacıyla sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Şirket dünya çapındaki beş geliştirme merkezinde ve sekiz büyük fabrikada doğrudan bölgesel pazarların talep ve beklentilerine yönelik lastik çözümlerini geliştiriyor ve üretiyor. Avrupa'da yerel pazarlara yönelik lastik geliştirme çalışması ve lider Avrupa araç üreticilerine uygun olarak orijinal ekipman çalışması Hankook Hannover, Almanya teknoloji merkezinde düzenleniyor. Lastikler, diğer merkezlerin yanı sıra şirketin, 2007 yılında resmi olarak açılan ve sürekli olarak geliştirilen Rácalmás, Macaristan'daki ultra modern Avrupa fabrikasında üretilmektedir. Şu anda orada yaklaşık 3.000 çalışan otomobil, arazi tipi spor araçlar ve hafif ticari araçlar için yılda 19 milyona varan lastiğin üretimini yapıyor.

Lastik üreticisinin Avrupa ve Almanya merkezi Frankfurt am Main, Neu-Isenburg'da bulunuyor. Hankook Avrupa'da Büyük Britanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, Avusturya, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Polonya, Rusya, Sırbistan, Türkiye ve Ukrayna'da şubeleri destekliyor. Hankook lastikleri doğrudan bölgesel distribütörler vasıtasıyla diğer Avrupa ülkelerine dağıtılıyor. Şirket dünya çapında yaklaşık 21.000 çalışana istihdam sağlıyor ve ürünlerini 180'den fazla ülkeye gönderiyor. Lider araç üreticileri orijinal ekipman konusunda Hankook lastiklerine güveniyor. Şirket Avrupa ve BDT ülkelerinde global cironun yaklaşık olarak yüzde 34'ünü hedefliyor. Hankook Lastkleri, 2016'dan bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI World) temsil ediliyor.

Ayrıntılı bilgiler için bakınız [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) veya [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **İletişim:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**Direktörtel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Larissa Büsch**PR müdürütel.: +49 (0) 6102 8149 – 173l.buesch@hankookreifen.de | **Stefan Prohaska**PR asistantel.: +49 (0) 6102 8149 – 171s.prohaska@hankookreifen.de  |  |