**Hankook, dünyanın en büyük motor sporları şampiyonasının ortakları arasında**

**Hankook, Nürburgring Endurance Series’in yeni sponsoru oldu. Tüm dünyanın takip ettiği Nordschleife şampiyonası, ya da eski adıyla Nürburgring VLN Dayanıklılık Şampiyonası, bu sezona yeni bir marka kimliğiyle adım atıyor. Premium lastik üreticisi Hankook da, yeni ismiyle yola devam eden bu ünlü motor sporları organizasyonuyla uzun vadeli bir ortaklığa hazır.**

***Neu-Isenburg, Almanya, 13 Mart 2020*** – Almanların yüzde 95’inin bildiği, Eifel bölgesinde yer alan Nürburgring, dünyanın en ünlü yarış pistlerinden bir. 21 Mart’ta 66. ADAC Westfalenfahrt ile start alacak olan Nürburgring Endurance Series, Grand Prix Pisti ile bu alanda herkesçe bilinen Nordschleife’nin bir kombinasyonu olarak düzenlenecek. Formula 1 dünya şampiyonu Jackie Stewart’ın bir keresinde “Yeşil Cehennem” olarak nitelediği pist takımlar, sürücüler ve taraftarları açısından motor sporlarının zirve noktası kabul ediliyor. Sırf bu bile Hankook’un Nürburgring Endurance Series’e destek vermesi ve Nordschleife’in toplam 300 metre rakım değişikliğine sahip iniş ve çıkışlarında yer alması için yeterli bir neden.

Nürburgring Endurance Series yarış takviminde dörder saatlik sekiz yarış ve altı saatlik tek bir yarış yer alıyor. Yaklaşık 165 aracın yarışacağı dünyanın en büyük motor sporları şampiyonasında, sezon boyunca 40 ülkeden 950 sürücü Audi R8, BMW M6 GT3, Mercedes-AMG GT3 ve Porsche 911 GT3 R gibi GT3 kategorisindeki araçların kokpitinde ya da Renault Clio, Honda Civic, Opel Astra, Calibra ve Manta, ayrıca VW Corrado ve Jetta da yerlerini alacak. Premium lastik üreticisi Hankook’un logosu araçlarda, tribünlerde, pit şeridinde, padok alanında ve pist kenarı boyunca yer alırken, Almanya’nın en köklü dayanıklılık yarışları organizasyonunun da önemli bir parçası haline gelecek.

VLN VV GmbH & Co. KG İdari Direktörü Christian Stephani yeni ortaklık hakkında şöyle diyor: “Aynı yarış serimiz gibi, en üstün performans ve büyük ürün potansiyeliyle tanınan bir ortak olan Hankook’u aramıza alıyoruz. Bu sponsorluk bir kez daha Nürburgring Endurance Serisinin cazibesi ve albenisinin altını çiziyor. Güven dolu ve profesyonel bir ortaklığın yanı sıra, klasik sponsorluğun ötesine geçen pek çok faaliyeti de dört gözle bekliyorum.”

Hankook Avrupa Motor Sporları Direktörü Manfred Sandbichler ise yeni ortaklıkla ilgili olarak şunları söyledi: “Artık simge olmuş bu spor etkinliğinde yer almak bizim için bir zevk. Hankook’un geçmişinde Nürburgring, dayanıklılık yarışları alanına ilk adımlarımızı attığımız yer olması sebebiyle ayrı bir yere sahiptir. Son yıllarda desteklediğimiz takımlarla büyük başarılara ulaştık burada. Artık bir efsane niteliğindeki Nordschleife hakkında da söyleyecek fazla söz yok; dünyadaki tüm motor sporları tutkunları onun ne anlama geldiğini çok iyi biliyor. Artık gelenekselleşmiş ve diğer tüm yarışlardan daha geniş bir yelpazedeki (neredeyse standart üretimdeki modellerden, safkan diyebileceğimiz GT3 yarış otomobillerine kadar) araçların menzili ve performansını ölçen bu etkinlik, Hankook’un bir motor sporları markası olarak yer alacağı için mükemmel bir sahne sunuyor.”.

Program:

14.03. – Ön Gösterim

21.03. – 66. ADAC Westfalenfahrt

04.04. – 45. DMV 4-Stunden-Rennen

18.04. – 62. ADAC ACAS Cup

27.06. – 51. Adenauer ADAC Rundstrecken Trophy

11.07. – 60. ADAC Reinoldus-Langstreckenrennen

01.08. – 43. RCM DMV Grenzlandrennen

29.08. – ROWE 6 saatlik ADAC Ruhr-Pokal-Rennen

26.09. – 52. ADAC Barbarossapreis

24.10. – 45. DMV Münsterlandpokal

###

**Hankook Hakkında**

Hankook dünya çapında otomobil, arazi tipi spor araçlar, arazi araçları, hafif kamyonlar, karavanlar, kamyonlar, otobüsler ve otomobil motor sporları (pist yarışı/ralli) için yenilikçi, birinci sınıf, yüksek performanslı, son teknoloji ürünü lastiklerin üretimini yapıyor.

Hankook, teknolojik üstünlükle bağlantılı olarak müşterilerine her zaman en yüksek kaliteyi sunmak amacıyla sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Şirket dünya çapındaki beş geliştirme merkezinde ve sekiz büyük fabrikada doğrudan bölgesel pazarların talep ve beklentilerine yönelik lastik çözümlerini geliştiriyor ve üretiyor. Avrupa'da yerel pazarlara yönelik lastik geliştirme çalışması ve lider Avrupa araç üreticilerine uygun olarak orijinal ekipman çalışması Hankook Hannover, Almanya teknoloji merkezinde düzenleniyor. Lastikler, diğer merkezlerin yanı sıra şirketin, 2007 yılında resmi olarak açılan ve sürekli olarak geliştirilen Rácalmás, Macaristan'daki ultra modern Avrupa fabrikasında üretilmektedir. Şu anda orada yaklaşık 3.000 çalışan otomobil, arazi tipi spor araçlar ve hafif ticari araçlar için yılda 19 milyona varan lastiğin üretimini yapıyor.

Lastik üreticisinin Avrupa ve Almanya merkezi Frankfurt am Main, Neu-Isenburg'da bulunuyor. Hankook Avrupa'da Büyük Britanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, Avusturya, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Polonya, Rusya, Sırbistan, Türkiye ve Ukrayna'da şubeleri destekliyor. Hankook lastikleri doğrudan bölgesel distribütörler vasıtasıyla diğer Avrupa ülkelerine dağıtılıyor. Şirket dünya çapında yaklaşık 21.000 çalışana istihdam sağlıyor ve ürünlerini 180'den fazla ülkeye gönderiyor. Lider araç üreticileri orijinal ekipman konusunda Hankook lastiklerine güveniyor. Şirket Avrupa ve BDT ülkelerinde global cironun yaklaşık olarak yüzde 34'ünü hedefliyor. Hankook Lastkleri, 2016'dan bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI World) temsil ediliyor.

Ayrıntılı bilgiler için bakınız [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) veya [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **İletişim:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**Direktörtel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Larissa Büsch**PR Müdürütel.: +49 (0) 6102 8149 – 173l.buesch@hankookreifen.de | **Stefan Prohaska**PR Asistanıtel.: +49 (0) 6102 8149 – 171s.prohaska@hankookreifen.de  |  |