**Hankook Tire impulsa la transformación digital con
Amazon Web Services**

**El fabricante de neumáticos Hankook va a reforzar la capacidad de innovación de sus productos y tecnologías en colaboración con la empresa de informática en la nube Amazon Web Services (AWS). La infraestructura de TI de AWS permitirá a Hankook desarrollar aún más su tecnología interna de predicción virtual de las propiedades de los materiales.**

***Neu-Isenburg, Alemania, 24 de febrero de 2020.*** Con el fin de impulsar el progreso tecnológico y el desarrollo de productos orientados al futuro con objetivos concretos, el fabricante de neumáticos líder Hankook va a iniciar una colaboración estratégica con el proveedor de servicios de informática en la nube Amazon Web Services (AWS), cuyos servicios se basan en tecnologías digitales como la inteligencia artificial y las bases de datos. Esta colaboración gira en torno un sistema de diseño virtual de compuestos (VDC), que predice las propiedades materiales de los neumáticos y determinar el compuesto óptimo mediante inteligencia artificial. Con la plataforma en la nube de AWS, además de almacenar los datos obtenidos con el sistema VCD, Hankook también podrá procesarlos y analizarlos de manera más eficiente.

“La colaboración con AWS nos permitirá potenciar aún más el desarrollo continuo de nuestra estrategia tecnológica”, señaló Soo Il Lee, Presidente de Hankook Tire & Technology. “La integración de AWS en nuestros procesos enfatiza el compromiso de Hankook con la innovación y afianza el papel de la tecnología como motor de nuestra empresa, uno de los líderes en la industria automotriz global”.

AWS ofrece una plataforma muy interesante para analizar grandes cantidades de datos, así como soluciones innovadoras para fabricantes que desean adentrarse en nuevas áreas de negocio. Gracias a este acuerdo, Hankook podrá beneficiarse activamente de soluciones digitales de alta tecnología, como la aplicación de aprendizaje automático Amazon SageMaker, para optimizar el desarrollo de productos. Amazon SageMaker basado en la inteligencia artificial que ofrece a Hankook la posibilidad de analizar, preparar y obtener datos relevantes de forma totalmente automatizada y extraer las conclusiones necesarias, que toman forma en una predicción o acción concretas.

Como parte de su estrategia de cara al futuro, Hankook ha hecho inversiones considerables en investigación y desarrollo y se ha propuesto emprender iniciativas estratégicas de amplio alcance. Además, la empresa está reforzando la adquisición de tecnología innovadora orientada al futuro por medio de su red global de I+D, con sede en su centro de tecnología avanzada, el HANKOOK TECHNODOME. Gracias a estas medidas, Hankook podrá concentrar su enfoque estratégico en desarrollar neumáticos de alta calidad y en aumentar su ventaja competitiva a largo plazo.

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptados a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frankfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Países Bajos, Austria, Polonia, Rusia, España, Suecia, Turquía, Reino Unido, Serbia y Ucrania. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 21.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 34 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook España S.A. |** Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) |
| **Juan Carlos Moyano**PR & MarketingHankook EspañaTelf.: + 34 914 903 989Juan.moyano@hankook.es  |  |  |  |