**Hankook Lastikleri Amazon Web Services ile dijital   
dönüşüme hız kazandırıyor**

**Lastik üreticisi Hankook, bulut bilişim şirketi Amazon Web Services (AWS) ile işbirliği içerisinde ürün ve teknolojilerinin inovasyon gücünü daha da artıracak. AWS’nin bilgi teknolojileri altyapısı, esasen Hankook’un kullandığı malzemelerin özelliklerini sanal ortamda öngörebilmeye yönelik teknolojilerinin kapsamını daha da genişletmede kullanılacak.**

***Neu-Isenburg, Almanya, 21 Şubat 2020*** – Premium lastik üreticisi Hankook, geleceğe dönük ürün geliştirme süreçlerine ve teknolojik gelişme hedeflerine ivme kazandırma amacıyla, yapay zeka ve veritabanları gibi dijital teknolojileri esas alan bulut bilişim hizmetleri veren Amazon Web Services (AWS) ile stratejik bir ortaklık kuruyor. Söz konusu işbirliği, Hankook’un lastiklerde kullanılan malzemelerin özelliklerini öngörebilme amacıyla en optimum bileşiği tespit etmede yapay zekadan faydalanmak üzere geliştirdiği “Sanal Bileşik Tasarlama” (VCD) adlı sistemi zemin alıyor. AWS bulut platformu, Hankook’un VCD sisteminden elde edilen verileri depolamasının yanında söz konusu verileri daha etkin bir biçimde kullanan bir yaklaşımla işleyip analiz edebilmesine de olanak tanıyacak.

Hankook Tire & Technology Başkanı Soo Il Lee bu konuda şunları söyledi: “Teknolojik stratejimizi geliştirmeye devam ettiğimiz süreçte AWS ile işbirliği Hankook’un bu çabalara daha da hız kazandırabilmesini sağlayacak. AWS’nin süreçlerimize yapacağı katkı, Hankook Lastikleri’nin inovasyon konusundaki kararlılığını bir kez daha vurguluyor ve teknolojiyi önde gelen global otomotiv şirketlerinden biri olarak faaliyetlerimizin temel direği yapma bağlamında bir adım daha teşkil ediyor.”

AWS büyük miktarda verinin analizini sağlayan cazip bir platform olmakla birlikte yeni alanlara giriş yapmak isteyen üreticiler için yenilikçi çözümler de sunuyor. AWS ile gidilen ortaklık sayesinde Hankook, makiner öğrenme uygulaması olan “Amazon SageMaker” gibi dijital yüksek teknoloji çözümlerini aktif bir biçimde kullanabilecek ve ürün geliştirme sürecini daha da optimize edecek. Amazon SageMaker, yapay zekaya dayalı yapısıyla Hankook’un gereken verileri tam otomasyonlu bir sistemde analiz etmesi, hazırlaması, sunabilmesi ve bir öngörü veya aksiyon bağlamında karar alma süreçlerine girdi olarak gereken sonuçları özetleyebilmesini mümkün kılmaktadır.

Gelecek odaklı stratejisi kapsamında Hankook, araştırma ve geliştirmeye ciddi yatırımlar yapmakta ve kapsamlı sonuçlara ulaşmaya yönelik stratejik inisiyatifleri kararlılıkla uygulamaktadır. Şirket, yüksek teknoloji merkezi Hankook Technodome’un ekseni etrafında kurduğu global Ar-Ge ağını kullanarak, geleceğe dönük yenilikçi teknolojiler geliştirmektedir. Bu teknolojiler Hankook’un nitelikli lastik geliştirme süreçlerini şirketin stratejik hedefi haline getirebilmesini ve uzun vadede rekabet gücünü artırabilmesini sağlamaktadır.

###

**Hankook Hakkında**

Hankook dünya çapında otomobil, arazi tipi spor araçlar, arazi araçları, hafif kamyonlar, karavanlar, kamyonlar, otobüsler ve otomobil motor sporları (pist yarışı/ralli) için yenilikçi, birinci sınıf, yüksek performanslı, son teknoloji ürünü lastiklerin üretimini yapıyor.

Hankook, teknolojik üstünlükle bağlantılı olarak müşterilerine her zaman en yüksek kaliteyi sunmak amacıyla sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Şirket dünya çapındaki beş geliştirme merkezinde ve sekiz büyük fabrikada doğrudan bölgesel pazarların talep ve beklentilerine yönelik lastik çözümlerini geliştiriyor ve üretiyor. Avrupa'da yerel pazarlara yönelik lastik geliştirme çalışması ve lider Avrupa araç üreticilerine uygun olarak orijinal ekipman çalışması Hankook Hannover, Almanya teknoloji merkezinde düzenleniyor. Lastikler, diğer merkezlerin yanı sıra şirketin, 2007 yılında resmi olarak açılan ve sürekli olarak geliştirilen Rácalmás, Macaristan'daki ultra modern Avrupa fabrikasında üretilmektedir. Şu anda orada yaklaşık 3.000 çalışan otomobil, arazi tipi spor araçlar ve hafif ticari araçlar için yılda 19 milyona varan lastiğin üretimini yapıyor.

Lastik üreticisinin Avrupa ve Almanya merkezi Frankfurt am Main, Neu-Isenburg'da bulunuyor. Hankook Avrupa'da Büyük Britanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, Avusturya, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Polonya, Rusya, Sırbistan, Türkiye ve Ukrayna'da şubeleri destekliyor. Hankook lastikleri doğrudan bölgesel distribütörler vasıtasıyla diğer Avrupa ülkelerine dağıtılıyor. Şirket dünya çapında yaklaşık 21.000 çalışana istihdam sağlıyor ve ürünlerini 180'den fazla ülkeye gönderiyor. Lider araç üreticileri orijinal ekipman konusunda Hankook lastiklerine güveniyor. Şirket Avrupa ve BDT ülkelerinde global cironun yaklaşık olarak yüzde 34'ünü hedefliyor. Hankook Lastkleri, 2016'dan bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI World) temsil ediliyor.

Ayrıntılı bilgiler için bakınız [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) veya [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İletişim:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Direktör  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR müdürü  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR asistan  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |