**Hankook en Real Madrid**

**verlengen hun samenwerking tot 2023**

**Hankook verlengt haar sponsorcontract met de succesvolste voetbalclub van Europa met nog drie jaar tot het eind van het seizoen 2022/23. De bandenmaker zal de kans krijgen om haar aanwezigheid verder uit te breiden in het Santiago Bernabéu Stadion dankzij uitgebreide marketingrechten, waardoor het miljoenen fans wereldwijd kan bereiken. Hankook is sinds 2016 wereldwijde partner van Real Madrid.**

***Madrid, Spanje, 21 januari 2020*** – Premium bandenmaker Hankook heeft haar wereldwijde samenwerking met de Spaanse topclub Real Madrid aan het begin van het nieuwe decennium verlengd in aanwezigheid van de nieuwe directeur van Hankook Tire Europa, Sanghoon Lee en Florentino Pérez, directeur van Real Madrid. Het evenement vond zoals gebruikelijk plaats in het Santiago Bernabéu stadion, waar in 2016 de fundering werd gelegd voor de succesvolle Hankook sponsoring. Vanaf nu krijgt Hankook ook gedurende het hele seizoen de exclusieve rechten op het prominente, centraal geplaatste LED-scherm en zal hiermee successen boeken in lokale en internationale uitzendingen. Hiernaast zal Hankook niet alleen meer aanwezig zijn in advertenties in het stadion, maar ook in talrijke online en offlineactiviteiten die Hankook Tire zal gebruiken om haar wereldwijde merkaanwezigheid continu te versterken.

"We zijn er trots op om onze strategische samenwerking met één van de beste voetbalclubs ter wereld met nog eens vier seizoenen te verlengen," zei Sanghoon Lee, directeur van Hankook Tire Europe. "De afgelopen drieënhalf jaar zijn Hankook en Real Madrid op succesvolle wijze samengegroeid. Gedeelde waarden en de gestage jacht op uitmuntendheid hebben fans van beide merken wereldwijd geïnspireerd."

De betrokkenheid van Hankook als sponsor blijft niet beperkt tot de wedstrijden van Real Madrid in de Primera División (de Spaanse Eredivisie), maar omvat ook de Spaanse bekercompetitie "Copa del Rey", en ook verdere rechten voor internationale uit- en thuiswedstrijden van de club, die 13 keer de UEFA Champions League won.

Hankook heeft een stevige positie in de auto-industrie met haar premium producten en is een partner eerste montage van talrijke internationaal gerenommeerde fabrikanten van auto- en bedrijfsvoertuigen.

Met haar marketingstrategie vertrouwt de bandenmaker op een concept met meerdere niveaus dat bestaat uit plaatselijke, continentale en wereldwijde sponsoring. Op deze manier kunnen individuele marktomstandigheden volledig geïntegreerd worden, en loyaliteit van de klant en zichtbaarheid van het merk ondersteund worden door een specifieke en gerichte aanpak. Naast haar wereldwijde betrokkenheid bij Real Madrid, is Hankook sinds 2012 actief als sponsor van de UEFA Europa League. Bijvoorbeeld op lokaal niveau worden de topclubs Borussia Dortmund, AS Monaco en SSC Napels gesponsord.

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/ rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultra-moderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook kantoren in Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Oekraine, Oostenrijk, Polen, Rusland, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk en Zweden. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 21.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 34 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |

**About Hankook Tire**

Hankook Tire manufactures globally innovative, award winning radial tyres of proven superior quality for passenger cars, light trucks, SUVs, RVs, trucks, and buses as well as motorsports (circuit racing/rallies).

Aspiring to bring consumers the utmost excellence in product quality, technological excellence and driving satisfaction, Hankook Tire continuously invests in research and development maintaining five R&D centres and eight production facilities around the world. Bespoke tyre solutions for the European markets as well as European Original Equipment according to the requirements of leading premium car manufacturers, are developed in the company’s regional Technical Centre in Hanover/Germany. Production for the European region is taking place in the state-of-the-art manufacturing site in Rácalmás/Hungary which was inaugurated in June 2007 and is continuously being expanded. Currently around 3,000 employees produce up to 19 million tyres a year for passenger cars, SUVs and light trucks.

Hankook Tire’s European headquarters are located in Neu-Isenburg near Frankfurt am Main in Germany. The manufacturer operates further branches in Czech Republic, France, Germany, Hungary, Italy, the Netherlands, Austria, Poland, Russia, Spain, Sweden, Turkey, UK and Ukraine. Hankook products are sold directly through regional distributors in other local markets. Hankook Tire employs approximately 21,000 people worldwide and are selling their products in over 180 countries. Internationally leading car manufacturers rely on tyres made by Hankook for their original equipment. Approximately 34 percent of the company's global sales are generated within the European and CIS-Region. Hankook Tire has been represented in the renowned Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) since 2016.

For more information please visit [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) or [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |