**Hankook et le Real Madrid C.F. prolongent leur   
partenariat jusqu'en 2023**

**Hankook Tire prolonge son contrat de parrainage avec le club le plus titré d'Europe pour trois années supplémentaires, soit jusqu'à la fin de la saison 2022/23. Le manufacturier de pneumatiques pourra renforcer sa présence au stade Santiago Bernabéu grâce à l’extension de ses droits de commercialisation, ciblant des millions de fans dans le monde. Hankook est un partenaire mondial du Real Madrid C.F. depuis 2016.**

***Madrid, Espagne, 21 janvier 2020*** - Le manufacturier de pneumatiques premium Hankook a étendu son partenariat mondial avec le meilleur club espagnol, le Real Madrid C.F., en présence de Sanghoon Lee, nouveau Président européen Hankook Tire et Florentino Pérez, Président du Real Madrid C.F. L'événement a eu lieu dans le stade traditionnel de Santiago Bernabéu, là où, en 2016, les bases d'un partenariat fructueux avec Hankook avaient été établies. Cet accord confère désormais au manufacturier les droits exclusifs sur le panneau d’affichage lumineux central pour toute la saison et par conséquent, lui donne les moyens d’atteindre de nouveaux sommets en matière de médiatisation locale et internationale. En outre, Hankook Tire bénéficiera d’une présence publicitaire supplémentaire aux abords du stade, ainsi que de nombreux droits d’activation online et offline, dont Hankook Tire disposera pour renforcer la présence de sa marque au niveau mondial.

Sanghoon Lee, Président de Hankook Tire Europe : « Nous sommes fiers de prolonger notre partenariat stratégique avec l'un des meilleurs clubs de football du monde pour quatre autres saisons. Au cours des trois dernières années, Hankook et le Real Madrid C.F. ont évolué ensemble avec succès. Les valeurs partagées visant l'excellence ont inspiré les fans des deux marques dans le monde entier. »

L'engagement de parrainage de Hankook ne se limite pas seulement aux matchs du Real Madrid C.F. de la Primera División (la première ligue espagnole). Il comprend également les compétitions de la coupe espagnole « Copa del Rey » ainsi que d'autres droits relatifs aux matchs internationaux à domicile et à l'extérieur du 13e vainqueur de la Ligue des champions de l'UEFA.

Grâce à ses produits haut de gamme et ses partenariats d'équipement d'origine avec de nombreux constructeurs automobiles et véhicules commerciaux de renommée internationale, Hankook est bien implanté dans l'industrie automobile.

Avec sa stratégie marketing, le manufacturier de pneumatiques s'appuie sur un concept à plusieurs niveaux, reposant sur des engagements de parrainages locaux, continentaux et mondiaux. De cette façon, la situation des différents marchés peut être intégrée de manière optimale et la fidélité des clients ainsi que la visibilité de la marque peuvent être renforcées par un ciblage adéquat. En plus de son implication mondiale avec le Real Madrid C.F., Hankook est un sponsor actif de l'UEFA Europa League depuis 2012. Au niveau local par exemple, des clubs de prestige tels que le Borussia Dortmund, l’AS Monaco ou le SSC Napoli sont sponsorisés.

###

**À propos d'Hankook**

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L’entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Autriche, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 21 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 34 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Directeur  Tél.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  Responsable RP  Tél.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  Responsable RP  Tél.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |

**About Hankook Tire**

Hankook Tire manufactures globally innovative, award winning radial tyres of proven superior quality for passenger cars, light trucks, SUVs, RVs, trucks, and buses as well as motorsports (circuit racing/rallies).

Aspiring to bring consumers the utmost excellence in product quality, technological excellence and driving satisfaction, Hankook Tire continuously invests in research and development maintaining five R&D centres and eight production facilities around the world. Bespoke tyre solutions for the European markets as well as European Original Equipment according to the requirements of leading premium car manufacturers, are developed in the company’s regional Technical Centre in Hanover/Germany. Production for the European region is taking place in the state-of-the-art manufacturing site in Rácalmás/Hungary which was inaugurated in June 2007 and is continuously being expanded. Currently around 3,000 employees produce up to 19 million tyres a year for passenger cars, SUVs and light trucks.

Hankook Tire’s European headquarters are located in Neu-Isenburg near Frankfurt am Main in Germany. The manufacturer operates further branches in Czech Republic, France, Germany, Hungary, Italy, the Netherlands, Austria, Poland, Russia, Spain, Sweden, Turkey, UK and Ukraine. Hankook products are sold directly through regional distributors in other local markets. Hankook Tire employs approximately 21,000 people worldwide and are selling their products in over 180 countries. Internationally leading car manufacturers rely on tyres made by Hankook for their original equipment. Approximately 34 percent of the company's global sales are generated within the European and CIS-Region. Hankook Tire has been represented in the renowned Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) since 2016.

For more information please visit [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) or [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |