**Hankook est le fournisseur exclusif du nouveau DTM Trophy**

**Alors que la fin de la saison de sport automobile 2019 approche à grands pas, Hankook a signé un nouveau partenariat avec une nouvelle série de courses prometteuse. Le manufacturier premium de pneumatiques équipera les véhicules du nouveau DTM Trophy avec le pneumatique Ventus Race et fournira une assistance sur place à partir de la saison 2020. Hankook a signé un contrat de quatre ans avec ITR, promoteur du championnat DTM, qui lancera la nouvelle série GT. Le nouveau format de course figurera au programme lors des sept manches du championnat de voitures** **de tourisme le plus populaire au monde, dont Hankook est le fournisseur exclusif de pneumatiques depuis 2011.**

***Neu-Isenburg/Allemagne, le 3 décembre 2019*** - Le DTM Trophy fera ses débuts du 24 au 26 avril prochain, où il partagera l’affiche avec le DTM à Zolder, en Belgique. La dernière manche se tiendra à Hockenheim du 2 au 4 octobre. La nouvelle série est ouverte aux professionnels, aux amateurs et aux jeunes compétiteurs. Toutes les voitures GT de série à propulsion arrière, que les constructeurs impliqués dans le sport automobile ont à leur disposition, seront autorisées à concourir dans les groupes E2-SH et E2-SC de la FIA. Hankook équipera toutes les équipes avec son pneumatique Ventus Race et apportera son expertise grâce à ses ingénieurs et mécaniciens présents chaque week-end.

Manfred Sandbichler, Directeur de Hankook Motorsport Europe : « En tant que partenaire de longue date du DTM, il était logique pour nous de poursuivre notre coopérationdans le cadre du DTM Trophy. En tant que fournisseur de pneumatiques pour la série GT dans le monde entier, nous possédons l'expertise requise pour ce format de courses. Nous bénéficions également d’une forte expérience en matière de compétitions juniors et pouvons offrir aux équipes et aux pilotes du DTM Trophy le meilleur support possible. Nous sommes impatients de relever de nouveaux défis lors des week-ends du DTM, au cours desquels les fans pourront suivre des courses automobiles encore plus spectaculaires. »

À l’instar du DTM, le programme du DTM Trophy comprendra deux séances d’entraînement libres le vendredi. Une séance de qualification de 20 minutes et une course de 30 minutes seront organisées le samedi et le dimanche. À la fin de la saison, les trois premiers du classement général seront récompensés : le vainqueur recevra 75.000 €, le deuxième 50.000 € et le troisième se verra remettre un chèque de 25.000 €. Le DTM Trophy offre non seulement aux pilotes de 22 ans et moins l’occasion de faire valoir leurs talents sur la scène internationale, devant des constructeurs et des équipes de renom, mais permet également au jeune pilote le plus rapide de bénéficier d’un essai de conduite dans une voiture DTM une fois la saison terminée.

Achim Kostron, Directeur Général d'ITR : « Les prix décernés aux trois premiers du classement général et l’opportunité d'un essai lors du DTM pour les meilleurs jeunes pilotes représentent un avantage unique. Nous sommes également ravis d’avoir fait appel aux services de notre partenaire de longue date Hankook pour cette nouvelle collaboration. Cela permet de garantir que tous les concurrents recevront non seulement le meilleur équipement en matière de sécurité, de surcroît attrayant, mais également un service de qualité, auquel nous sommes habitués sur les circuits. »

###

**À propos d'Hankook**

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L’entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 21 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 30 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) ou [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)/fr

|  |
| --- |
| **Contact :****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**Directortel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de |  |  |  |