**Hankook Lastikleri 2019’un 3. Çeyreğine İlişkin**

**Mali Sonuçları Açıkladı**

**Hankook Lastikleri, 2019’un üçüncü çeyreğinde 1,83 trilyon KRW’luk satış ve 180,1 milyar KRW’luk faaliyet kârı bildirdi. 17 inç üzeri lastikler, geçen yılın aynı dönemine oranla %3 artışla, tüm satışların %55’ini oluşturdu. Şirket, bu sürdürülebilir büyümenin yanı sıra Porsche Cayenne, Audi Q8 ve Ford Explorer orijinal ekipman tedarikçisi olarak, yüksek inçli lastik portföyünü güçlendirdi.**

***Seoul, Korea / Neu-Isenburg, Almanya, 6 Kasım 2019* –** Premium lastik üreticisi Hankook, şirketin 2019 yılı 3. çeyreğine ilişkin mali sonuçlarını açıkladı. Yapılan açıklamada konsolide global satışların 1,83 trilyon KRW (yaklaşık 1,38 milyar Euro) ve faaliyet kârının ise 180 milyar KRW (yaklaşık 135,6 milyon Euro) olduğu belirtildi.

Global üst düzey teknolojisinden ve premium ürün kalitesinden güç alan 17 inç üzeri lastikler, geçen yılın aynı dönemine oranla %3 artışla binek otomobil lastiği satışlarının %55’ini oluşturdu. Güney Kore, Avrupa, Kuzey Amerika ve Çin gibi büyük pazarlarda yüksek inçli lastiklerdeki düzenli satış artışı Hankook’un premium marka imajını pekiştirdi.

Lastik üreticisi, global SUV pazarındaki talebin artması ile birlikte spor otomobil üreticisi Porsche’nin 3. nesil Cayenne SUV modeli, Audi’nin SUV amiral gemisi Audi Q8 ve Amerika’da en çok satan SUV konumundaki yeni 2020 Ford Explorer orijinal ekipman tedarikçisi de olarak yüksek inçli lastik portföyünü daha da güçlendirdi.

Diğer yandan global ekonomik gerileme döneminden kaynaklanan zayıf müşteri güveni lastik pazarındaki satış rekabetini artırarak talebi yavaşlattı. Bu durum, büyük pazarlardaki orijinal ekipman lastik ve yedek lastik tedarikini de etkiledi.

Hankook, premium bir marka olarak şirketin konumunu güçlendirmeye odaklanıyor. Lastik üreticisi, bu amaçla özellikle yüksek büyüme potansiyeli taşıyan segmentlerdeki premium ürünlerinin rekabetçiliğini ileriye götürüyor. Şirket buna ek olarak, istikrarlı bir büyüme yapısı oluşturmak ve farklı bölgelere dağıtım stratejilerini optimize etmek için orijinal ekipman portföyünü çeşitlendirmeyi planlıyor.

**2019 3. Çeyrek Konsolide Mali Sonuçları**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Birim: Milyar Güney Kore Wonu)** | **2018 3. Çeyrek** | **2019 Mali Yılı 2. Çeyrek** | **2019 3. Çeyrek** |
| **Satışlar** | **1.755,3** | **1.740,5** | **1.833,2** |
| **Faaliyet Kârı** | **187,5** | **105,7** | **180,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Birim: Milyon USD)** | **2018 3. Çeyrek** | **2019 2. Çeyrek** | **2019 3. Çeyrek** |
| **Satışlar** | **1.565,0** | **1.492,8** | **1.536,3** |
| **Faaliyet Kârı** | **167,2** | **90,7** | **150,8** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Birim: Milyon EUR)** | **2018 3. Çeyrek** | **2019 2. Çeyrek** | **2019 3. Çeyrek** |
| **Satışlar** | **1.345,8** | **1.328,7** | **1.380,6** |
| **Faaliyet KârıKarı** | **143,8** | **80,7** | **135,6** |

***\*Döviz Kurları:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018 Mali Yılı 3. Çeyrek** | **2019 Mali Yılı 2. Çeyrek** | **2019 Mali Yılı 3. Çeyrek** |
| **USD / KRW** | **1.121,59** | **1.165,91** | **1.193,24** |
| **EUR / KRW** | **1.304,25** | **1.309,91** | **1.327,86** |

**###**

**Hankook Hakkında**

Hankook dünya çapında son teknoloji ürünü binek araçları, arazi tipi spor araçlar, arazi araçları, hafif kamyonlar, karavanlar, kamyonlar, otobüsler ve otomobil motor sporları (pist yarışı/ralli) için yenilikçi, birinci sınıf yüksek performanslı radyal lastiklerin üretimini yapıyor.

Hankook, teknolojik üstünlükle bağlantılı olarak müşterilerine her zaman en yüksek kaliteyi sunmak amacıyla sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Şirket dünya çapındaki beş geliştirme merkezinde ve sekiz büyük fabrikada doğrudan bölgesel pazarların talep ve beklentilerine yönelik lastik çözümlerini geliştiriyor ve üretiyor. Avrupa'da yerel pazarlara yönelik lastik geliştirme çalışması ve lider Avrupa araç üreticilerine uygun olarak orijinal ekipman çalışması Hankook Hannover/Almanya teknoloji merkezinde düzenleniyor. Lastikler, diğer merkezlerin yanı sıra şirketin, 2007 yılında resmi olarak açılan ve sürekli olarak geliştirilen Rácalmás/ Macaristan'daki ultra modern Avrupa fabrikasında üretilmektedir. Şu anda orada yaklaşık 3.000 çalışan binek araçları, arazi tipi spor araçlar ve hafif kamyonlar için yılda 19 milyona varan lastiğin üretimini yapıyor.

Lastik üreticisinin Avrupa ve Almanya merkezi Frankfurt am Main Neu-Isenburg'da bulunuyor. Hankook Avrupa'da Büyük Britanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Polonya, Rusya, Türkiye ve Ukrayna'da şubeleri destekliyor. Hankook lastikleri doğrudan bölgesel distribütörler vasıtasıyla diğer Avrupa ülkelerine dağıtılır. Şirket dünya çapında yaklaşık 22.000 çalışana istihdam sağlıyor ve ürünlerini 180'den fazla ülkeye gönderiyor. Lider araç üreticileri orijinal ekipman konusunda Hankook lastiklerine güveniyor. Şirket Avrupa ve BDT ülkelerinde global cironun yaklaşık olarak yüzde 30'unu hedefliyor. Hankook Lastikleri, 2016'dan bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI World) temsil ediliyor.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İletişim:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Felix Kinzer**  PR Direktörü  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  f.kinzer@hankookreifen.de |  |  |  |