**Hankook Tire maakt financiële resultaten**

**van het derde kwartaal van 2019 bekend**

**Voor het derde kwartaal van 2019 rapporteert bandenmaker Hankook een omzet van KRW 1,83 biljoen en een bedrijfswinst van KRW 180,1 miljard. O.a. door het groeiende aandeel UHP, wat 17 inch en hoger is, wat neerkomt op 55% van de totale omzet. Dit is een stijging van 3% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Naast deze duurzame groei heeft het bedrijf het high-inch assortiment versterkt door zijn positie als leverancier van original equipment voor de Porsche Cayenne, Audi Q8 en Ford Explorer.**

***Seoel, Korea / Neu-Isenburg, Duitsland, 6 november 2019* –** Premium bandenproducent Hankook heeft de financiële resultaten van het derde kwartaal van 2019 bekendgemaakt. Het bedrijf rapporteert een geconsolideerde omzet van KRW 1,8332 biljoen (circa 1,38 miljard euro) en een bedrijfswinst van KRW 180 miljard (circa 135,6 miljoen euro).

Door gedreven wereldwijde top-tier technologie en premium productkwaliteit kwam 55% van de verkochte banden voor personenauto's voor rekening van banden met een high inch maat beginnend bij 17  inch, wat leidde tot een stijging van 3% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Met name de gestaag groeiende verkoop van banden met een high inch maat in belangrijke markten zoals Korea, Europa, Noord-Amerika en China hebben hetimago van Hankook als premium merk verder versterkt.

Naar aanleiding van de groeiende vraag op de wereldwijde SUV-markt heeft de bandenfabrikant het high inch assortiment verder uitgebreid, onder andere door de levering van original equipment voor de derde generatie Cayenne-SUV van sportwagenfabrikant Porsche, de nieuwe Audi Q8, Audi's SUV-vlaggenschip, en de gloednieuwe 2020 Ford Explorer, de bestverkochte SUV van Amerika.

Aan de andere kant is door het afgenomen consumentenvertrouwen als gevolg van de wereldwijde economische recessie de concurrentie op de bandenmarkt geïntensiveerd waardoor de vraag is gedaald. Dit heeft ook gevolgen gehad voor het aanbod van OEM-banden en de vraag naar reservebanden op belangrijke markten.

Hankook richt zich op het versterken van zijn positie als premium merk. Daarom breidt de bandenmaker zijn concurrentiepositie voor premium producten verder uit, met name in segmenten met een groot groeipotentieel. Het bedrijf heeft daarnaast plannen om zijn OEM-portfolio te verbreden om zo een stabiele groeistructuur te creëren en de distributiestrategie voor verschillende regio's in het buitenland te optimaliseren.

**Geconsolideerd financieel resultaat 3e kwartaal 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljard KRW)** | **3e kw. boekj. 2018** | **2e kw. boekj. 2019** | **3e kw. boekj. 2019** |
| **Omzet** | **1.755,3** | **1.740,5** | **1.833,2** |
| **Bedrijfswinst** | **187,5** | **105,7** | **180,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen USD)** | **3e kw. boekj. 2018** | **2e kw. boekj. 2019** | **3e kw. boekj. 2019** |
| **Omzet** |  **1.565,0** |  **1.492,8** |  **1.536,3**  |
| **Bedrijfswinst** |  **167,2**  |  **90,7**  |  **150,8** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen EUR)** | **3e kw. boekj. 2018** | **2e kw. boekj. 2019** | **3e kw. boekj. 2019** |
| **Omzet** |  **1.345,8** |  **1.328,7** |  **1.380,6** |
| **Bedrijfswinst** |  **143,8** |  **80,7**  |  **135,6** |

***\*Wisselkoersen:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **3e kw. boekj. 2018** | **2e kw. boekj. 2019** | **3e kw. boekj. 2019** |
| **USD/KRW** |  **1.121,59**  |  **1.165,91** |  **1.193,24**  |
| **EUR/KRW** |  **1.304,25** |  **1.309,91**  |  **1.327,86** |

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (racecircuit/rally).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultra-moderne Europese fabriek in Rácalmás/Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. In Europa heeft Hankook kantoren in Frankrijk, Hongarije, Italië, Nederland, Oekraine, Polen, Rusland, Spanje, Tsjechië, Turkije, Verenigd Koninkrijk en Zweden. Hankook banden worden rechtstreeks via regionale distributeurs in andere Europese landen verkocht. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 21.000 mensen en levert haar producten in meer dan 180 landen. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 30 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com/)

|  |
| --- |
| **Contact:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Felix Kinzer**Directortel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de |  |  |  |