**Hankook Tire annuncia i risultati finanziari**

**per il terzo trimestre del 2019**

**Nel terzo trimestre del 2019 il produttore di pneumatici Hankook registra vendite per 1,83 trilioni di KRW e un utile d’esercizio di 180,1 miliardi KRW. Gli pneumatici di grandi dimensioni sopra ai 17 pollici rappresentano il 55 % delle vendite totali, con un aumento del 3 % rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In aggiunta a tale crescita sostenibile, l’azienda ha rafforzato la propria gamma di pneumatici di grandi dimensioni, essendo fornitore di primo equipaggiamento di Porsche Cayenne, Audi Q8 e Ford Explorer.**

***Seul, Corea /* *Neu-Isenburg, Germania, 6 novembre 2019*** – Il produttore premium di pneumatici Hankook ha annunciato i risultati finanziari dell’azienda per il terzo trimestre del 2019 con un fatturato globale consolidato di 1,8332 trilioni KRW (ca. 1,38 miliardi di Euro) e un utile operativo di 180 miliardi KRW (ca. 135,6 milioni di Euro).

Trainate dalla tecnologia globale di primo livello e dalla qualità dei prodotti premium, le vendite di pneumatici di grandi dimensioni, sopra ai 17 pollici, hanno rappresentato il 55 % degli pneumatici vettura, il che ha portato a un aumento del 3 % rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In particolare, la costante crescita degli pneumatici di grandi dimensioni nei principali mercati come la Corea, l’Europa, il Nord America e la Cina ha ulteriormente rafforzato l’immagine di Hankook come marchio premium.

In linea con la crescente domanda del mercato SUV globale, il produttore di pneumatici ha ulteriormente ampliato la propria gamma di pneumatici di grandi dimensioni, comprendendo la fornitura di primo equipaggiamento della 3a generazione di SUV Cayenne del produttore di auto sportive Porsche, della nuova Audi Q8, il SUV ammiraglia dell’Audi, e della nuovissima Ford Explorer 2020, il SUV più venduto in America.

Dall’altro lato, la minor fiducia dei consumatori dovuta al rallentamento economico ha intensificato la concorrenza sul mercato degli pneumatici, rallentando la domanda. Ciò ha inoltre influito sulla fornitura di pneumatici di primo equipaggiamento e sulla domanda di pneumatici sostitutivi nei principali mercati.

Hankook si concentra sul rafforzamento della posizione dell’azienda come marchio premium. A tale scopo, il produttore di pneumatici continua a espandere la competitività dei suoi prodotti premium, in particolare nei segmenti con grandi potenzialità di crescita. Inoltre, l’azienda prevede di diversificare il proprio portafoglio di primo equipaggiamento al fine di ottenere una struttura di crescita stabile e ottimizzare le proprie strategie di distribuzione per le diverse regioni.

**Risultati finanziari consolidati T3 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: Miliardi KRW)** | **T3 ES 2018** | **T2 ES 2019** | **T3 ES 2019** |
| **Vendite** | **1.755,3** | **1.740,5** | **1.833,2** |
| **Utile operativo** | **187,5** | **105,7** | **180,0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: Milioni USD)** | **T3 ES 2018** | **T2 ES 2019** | **T3 ES 2019** |
| **Vendite** |  **1.565,0** |  **1.492,8** |  **1.536,3**  |
| **Utile operativo** |  **167,2**  |  **90,7**  |  **150,8** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: Milioni EUR)** | **T3 ES 2018** | **T2 ES 2019** | **T3 ES 2019** |
| **Vendite** |  **1.345,8** |  **1.328,7** |  **1.380,6** |
| **Utile operativo**  |  **143,8** |  **80,7**  |  **135,6** |

***\*Tassi di cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **T3 ES 2018** | **T2 ES 2019** | **T3 ES 2019** |
| **USD / KRW** |  **1.121,59**  |  **1.165,91** |  **1.193,24**  |
| **EUR / KRW** |  **1.304,25** |  **1.309,91**  |  **1.327,86** |

###

**A proposito di Hankook**

Hankook, uno dei principali produttori mondiali di pneumatici, fornisce pneumatici radiali premium ad alte prestazioni per automobili, SUV, fuoristrada, trasporto leggero, camper, autocarro e autobus oltre che per competizioni motoristiche (su pista e rally).

Hankook investe costantemente in ricerca e sviluppo al fine di offrire ai propri clienti la massima qualità, abbinata all'eccellenza tecnologica. In cinque centri di sviluppo e in otto stabilimenti situati in tutto il mondo, l'impresa sviluppa e produce pneumatici atti a soddisfare pienamente le speciali esigenze e richieste dei diversi mercati. In Europa, presso il centro tecnologico Hankook di Hannover (Germania), avviene lo sviluppo degli pneumatici per i mercati locali e il primo equipaggiamento, nel rispetto delle indicazioni delle principali case automobilistiche europee. Gli pneumatici vengono prodotti, tra l'altro, nel modernissimo stabilimento europeo dell'impresa di Rácalmás (Ungheria), inaugurato nel 2007 ed in continua espansione. Attualmente, oltre 3.000 dipendenti vi producono ogni anno fino a 19 milioni di pneumatici.

La sede centrale europea di Hankook si trova a Neu-Isenburg, nei pressi di Francoforte sul Meno in Germania. In Europa Hankook conta ulteriori filiali in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina e Ungheria. L'impresa dà lavoro a 21.000 dipendenti in tutto il mondo e fornisce i propri prodotti in oltre 180 paesi. Gli pneumatici Hankook sono utilizzati in primo equipaggiamento dalle principali case automobilistiche internazionali. Oltre il 30% del fatturato globale dell'impresa è generato all'interno dell'Europa e della CSI. Hankook Tire, dal 2016, è rappresentata nel rinomato Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

**Per ulteriori informazioni visitate il sito** [**www.hankooktire-mediacenter.com**](http://www.hankooktire-mediacenter.com/) **o** [**www.hankooktire.com**](http://www.hankooktire.com/)

|  |
| --- |
| **Contact:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Felix Kinzer**DirectorTel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de |  |  |  |