**Hankook Tire presenta los resultados financieros del segundo trimestre de 2019**

**Para el segundo trimestre de 2019, Hankook Tire informa de unas ventas de 1,74 billones de wons surcoreanos y unos beneficios de explotación de 107 100 millones de wons surcoreanos. Los neumáticos de mayor tamaño, a partir de 18 pulgadas, representan el 54,9 % del total de las ventas. Estas cifras constituyen un incremento de un 2,8 % en comparación con el mismo periodo del año pasado, y fortalecen la imagen de marca de primera calidad de Hankook.**

***Seúl, Corea / Neu-Isenburg, Alemania, 2 de agosto de 2019*** – El fabricante de neumáticos líder Hankook Tire ha presentado los resultados financieros de la empresa para el segundo trimestre de 2019 con unas ventas globales consolidadas de 1,74 billones de wons surcoreanos (1.330 millones de euros) y unos beneficios de explotación de 107 100 millones de wons surcoreanos (81,8 millones de euros).

Las ventas de los neumáticos de mayor tamaño (a partir de 18 pulgadas), impulsadas por la tecnología de primer nivel mundial y la alta calidad del producto, representan el 54,9 % de los neumáticos de turismos, lo que significa un incremento de un 2,8 % en comparación con el mismo periodo del año pasado y, de este modo, se refuerza la imagen de marca de primer nivel de Hankook. La desaceleración del sector del automóvil en todo el mundo ha afectado negativamente a los resultados financieros.

Hankook Tire se centra en fortalecer la posición de la empresa como una marca de primer nivel. Por consiguiente, el fabricante de neumáticos ha expandido su presencia en el mercado norteamericano con la estabilización de la planta de Tennessee (EE. UU.), aumentando las ventas de los neumáticos de gran tamaño, a partir de 18 pulgadas, en mercados importantes, y mejorando su imagen de primer nivel ofreciendo neumáticos de equipos originales de alta gama y fortaleciendo la competitividad de sus productos. Hankook Tire también tiene previsto diversificar su cartera de equipos originales para establecer una estructura de crecimiento estable y optimizar las estrategias de distribución de cada región.

###

**Resultado financiero consolidado del 2T de 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: miles de millones KRW)** | **2T año fiscal 2018** | **1T año fiscal 2019** | **2T año fiscal 2019** |
| **Ventas** | **1705,3** | **1642,4** | **1741,8** |
| **Beneficios de explotación** | **185,2** | **140,6** | **107,1** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones USD)** | **2T año fiscal 2018** | **1T año fiscal 2019** | **2T año fiscal 2019** |
| **Ventas** | **1581,1** | **1459,8** | **1493,9** |
| **Beneficios de explotación** | **171,7** | **125,0** | **91,9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones EUR)** | **2T año fiscal 2018** | **1T año fiscal 2019** | **2T año fiscal 2019** |
| **Ventas** | **1325,2** | **1285,3** | **1329,8** |
| **Beneficios de explotación** | **143,9** | **110,0** | **81,8** |

***\*Tipos de cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2T año fiscal 2018** | **1T año fiscal 2019** | **2T año fiscal 2019** |
| **USD/KRW** | **1078,57** | **1125,08** | **1165,91** |
| **EUR/KRW** | **1286,84** | **1277,88** | **1309,91** |

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 21.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de |  |  |
|  |  |  |  |
| **Juan Carlos Moyano**  PR & Marketing  Hankook España  Telf.: +34 628 157 178  [juan.moyano@hankook.es](mailto:juan.moyano@hankook.es) |  |  |  |
|  |  |  |  |