**Hankook Tire y DTM prolongan su colaboración hasta 2023**

**Hankook Tire sigue afianzando su posición en el mercado del automovilismo internacional y seguirá siendo el proveedor exclusivo del DTM durante los próximos cuatro años. El fabricante de neumáticos y el ITR, organismo promotor del DTM, han acordado una ampliación temprana del contrato de colaboración, que ahora se extiende hasta 2023.**

***Neu-Isenburg, Alemania, 02 de julio de 2019***. El fabricante de neumáticos líder Hankook Tire ha ampliado su compromiso con el DTM cuatro años más, a pesar de que el contrato aún estaba en vigor. La empresa ha participado en esta popular competición internacional de carreras de turismos como patrocinador y proveedor oficial exclusivo desde 2011. Con este nuevo contrato, Hankook se convierte en el proveedor oficial de neumáticos más duradero en la historia de esta competición internacional.

La temporada actual del DTM cuenta con coches de carreras basados en modelos de producción de tres de los fabricantes de automóviles más destacados del mundo. Este año, además de Audi y BMW, se ha unido a la competición el fabricante de coches deportivos de lujo Aston Martin. En la temporada 2019 también se han introducido nuevos reglamentos técnicos de acuerdo con las normativas internacionales de Clase 1, que han dado como resultado coches DTM más potentes, más espectaculares y capaces de completar tiempos de vuelta mucho más rápidos. Además de los pilotos y los equipos, el papel de los neumáticos también adquiere cada vez más importancia. De aquí en adelante, el neumático de competición Hankook Ventus Race seguirá desempeñando este papel en las carreras de los emblemáticos circuitos del DTM, tal y como lo ha venido haciendo hasta ahora.

Según el máximo responsable del ITR, Gerhard Berger: "En términos de tecnología y calidad, el DTM requiere los máximos estándares por parte de sus fabricantes colaboradores. En concreto, en esta temporada, las exigencias en cuanto a los neumáticos han aumentado en gran medida como resultado de los nuevos motores turbo de más de 600 caballos de potencia. Los neumáticos de competición de Hankook han satisfecho continuamente todos nuestros requisitos y han demostrado con creces su enorme potencial de rendimiento. Esta ampliación temprana del contrato de colaboración es un reflejo de la confianza que depositamos en la cooperación profesional establecida entre ambas partes".

"Nos enorgullece haber sido seleccionados de nuevo como proveedor oficial y exclusivo de la que, probablemente, sea la competición de carreras de turismos internacional más famosa del mundo", declaró Hyun Bum Cho, Presidente y CEO de Hankook Tire. "Gracias a su magnitud internacional, el DTM nos ofrece la oportunidad de demostrar continuamente nuestros afianzados conocimientos tecnológicos y de fortalecer nuestra presencia en el panorama automovilístico a nivel mundial".

Achim Kostrom, Director Ejecutivo de ITR GmbH, declaró: "Estamos encantados de que Hankook quiera seguir colaborando con nosotros para promocionar la internacionalización y el crecimiento que nos hemos propuesto para el DTM. Como empresa de talla mundial y fabricante original de equipos para fabricantes de automóviles de alta gama, la participación a largo plazo de Hankook en nuestra competición subraya aún más el papel del DTM como plataforma reconocida de tecnología y marketing".

"La carrera de la próxima semana en el circuito de Norisring en Núremberg será la número 123 de nuestro neumático de competición Ventus Race en el DTM", señaló Manfred Sandbichler, Director de Automovilismo de Hankook Tire Europe. "Por ahora, no se ha producido ni una sola retirada relacionada con los neumáticos. Además del entorno extremadamente profesional del DTM, este es un aspecto importante a la hora de proporcionar los mayores estándares en esta espectacular competición, con las miras puestas en los aficionados y en los pilotos".

Hankook ha estado promocionando eventos automovilísticos de primera categoría durante muchos años. Con su línea de gama alta Ventus Race, se ha establecido como uno de los principales proveedores de las carreras de coches y los rallies nacionales e internacionales. Cada temporada, el destacado fabricante de neumáticos impresiona por su rendimiento excepcional, su alto nivel de regularidad y su máxima seguridad en competiciones de renombre como el DTM, la serie 24H promocionada por Hankook, la serie W, la Eurocopa de Fórmula Renault, las 24 Horas de Nürburgring, el Campeonato F3 de las Américas y el campeonato CJ Super Race.

Lo mismo ocurre en las competiciones júnior, como el Campeonato de España de F4 de la FIA, la SMP Fórmula 4 y el Campeonato Británico de F4 certificado por la FIA, donde el rendimiento del Ventus Race es un valor seguro para los jóvenes pilotos en su camino hacia una posible carrera en el automovilismo profesional.

***Legenda:***

*Manfred Sandbichler, Director de Automovilismo de Hankook Tire Europe y Achim Kostron, Director Ejecutivo de ITR*

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 21.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |
| --- |
| **Contacto:****Hankook España, S.A.**Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 328703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) |
| **Juan Carlos Moyano**PR & MarketingHankook España+ 34 91 490 3871/ Fax: +34 916 629 802Juan.moyano@hankook.es  |  |  |  |