**Hankook Tire zveřejňuje své finanční výsledky za první čtvrtletí roku 2019**

**Za první čtvrtletí roku 2019 hlásí Hankook Tire tržby ve výši 1,64 bilionu KRW a provozní zisk ve výši 140,1 miliardy KRW. Pneumatiky větších rozměrů, počínaje 18palcovými, tvoří 53,9 % celkových tržeb. To představuje nárůst o 3,3 % v porovnání se stejným obdobím v loňském roce, což upevňuje pozici prémiových produktů Hankook i image značky.**

***Soul, Korea / Neu-Isenburg, Německo, 2. května 2019*** – Společnost Hankook Tire zveřejnila finanční výsledky společnosti za 1. kvartál roku 2019. Konsolidované globální tržby činily 1,64 bilionu KRW (1,28 miliardy EUR) a provozní zisk 140,1 miliardy KRW (109,6 milionů EUR).

Díky špičkovým technologiím a prémiové kvalitě výrobků Hankook Tire došlo k navýšení prodeje pneumatik v rozměru 18 palců a větší na 53,9 % z prodeje pneumatik pro osobní automobily, což představuje v porovnání se stejným obdobím loňského roku nárůst o 3,3 % a vede to k posílení image prémiové značky Hankook.

Zpomalení globálního automobilového průmyslu mělo negativní dopad na tržby. Zvýšení prodejů pneumatik s většími rozměry a dodávky do originální výbavy pro pickupy a vozy SUV vedlo v Severní Americe k nárůstu tržeb v segmentu pneumatik pro osobní vozidla.

Hankook Tire se zaměřuje na posilování pozice společnosti jako prémiové značky zvyšováním prodeje pneumatik větších rozměrů, od 18palcových, na hlavních trzích. Dále dodává pneumatiky do výroby prémiových značek automobilů a posiluje konkurenceschopnost svých prémiových produktových řad. Hankook Tire též plánuje diverzifikovat své portfolio pneumatik do originální výbavy, aby vytvořila strukturu stabilního růstu a optimalizovala distribuční strategii pro každý region.

###

**Konsolidovaná účetní závěrka za 1. kvartál 2019**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednotka: miliardy KRW)** | **1. čtvrtletí 2018** | **4. čtvrtletí 2018** | **1. čtvrtletí 2019** |
| **Tržby** | **1 609,10** | **1 725,20** | **1 642,40** |
| **Provozní zisk** | **184,8** | **145,0** | **140,1** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednotka: miliony USD)** | **1. čtvrtletí 2018** | **4. čtvrtletí 2018** | **1. čtvrtletí 2019** |
| **Tržby** | **1 500,6** | **1 530,1** | **1 459,9** |
| **Provozní zisk** | **172,3** | **128,6** | **124,5** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Jednotka: miliony EUR)** | **1. čtvrtletí 2018** | **4. čtvrtletí 2018** | **1. čtvrtletí 2019** |
| **Tržby** | **1 221,6** | **1 341,1** | **1 285,3** |
| **Provozní zisk** | **140,3** | **112,7** | **109,6** |

***\*Směnné kurzy:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **1. čtvrtletí 2018** | **4. čtvrtletí 2018** | **1. čtvrtletí 2019** |
| **USD / KRW** | **1 072,3** | **1 127,5** | **1 125,1** |
| **EUR / KRW** | **1 317,2** | **1 286,4** | **1 277,9** |

**O společnosti Hankook**

Společnost Hankook Tire je globální výrobce inovativních a oceňovaných radiálních pneumatik v prémiovém segmentu, určených pro osobní vozidla a vozidla typu SUV, terénní vozidla, lehká užitková vozidla, nákladní vozy a autobusy a závodní vozidla (rallye a okruhy).

Společnost Hankook neustále investuje do výzkumu a vývoje s cílem poskytovat zákazníkům produkty nejlepší možné kvality, které díky nejmodernějším technologiím zajistí mimořádné uspokojení z jízdy. Proto po celém světě provozuje pět vývojových center a produkci zajišťuje v osmi velkých výrobních závodech. Specifické požadavky kladené na pneumatiky uživateli i výrobci automobilů v Evropě při vývoji zohledňuje Technické centrum v Hannoveru, v Německu. Výroba pneumatik pak probíhá ve vysoce moderním výrobním závodu v Rácalmási, v Maďarsku, který byl uveden do provozu v roce 2007 a jehož výrobní kapacity se nadále rozšiřují. Ve výrobním závodu aktuálně působí okolo 3 000 zaměstnanců, kteří vyrobí až 19 miliónů pneumatik ročně, určených pro osobní vozidla, vozidla typu SUV a lehká užitková vozidla.

Evropské hlavní sídlo výrobce se nachází v Německu, v Neu-Isenburgu poblíž Frankfurtu nad Mohanem. Pobočky společnosti Hankook se nachází v další evropských zemích, a sice v České republice, Francii, Holandsku, Itálii, Maďarsku, Polsku, Rusku, Španělsku, Švédsku Turecku, Ukrajině a Velké Británii. Do ostatních zemí Evropy probíhá prodej pneumatik Hankook přímo přes regionální distributory. Společnost má po celém světě přibližně 21 000 zaměstnanců a své produkty dodává do více než 180 zemí. Špičkoví výrobci automobilů vyjadřují používáním pneumatik Hankook na svých nových vozidlech tomuto výrobci plnou důvěru. Přibližně 30 procent globálního obratu společnost vykazuje ve státech Evropy a v zemích ze Společenství nezávislých států. Od roku 2016 je společnost Hankook Tire vedena v Dow Jonesově indexu celosvětové udržitelnosti (DJSI World).

Další informace jsou uvedené na [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) nebo [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg | Německo | | | |
| **Felix Kinzer**  Ředitel  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Anna Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  |  |