**Новый директор по маркетингу**

**в подразделении шин для грузовых автомобилей и автобусов в компании Hankook Tire Europe**

**В компании Hankook Tire Europe состоялось назначение нового директора по маркетингу и стратегическому развитию в подразделении шин для грузовых автомобилей и автобусов (TBR) — Гая Хейвуда. Уроженец Великобритании приступил к исполнению своих обязанностей в европейском центральном офисе производителя шин в Ной-Изенбурге в начале декабря прошлого года. Хейвуд имеет 20-летний стаж работы в шинной отрасли на ведущих должностях, его предыдущее место работы — коммерческий директор компании-производителя по направлению «Грузовики, автобусы и перевозки» в Северной Европе, ответственный за регион Великобритании и Ирландии. Хейвуд сменил на посту Сеок Юн Кима, который теперь возглавляет главный офис Hankook в городе Джидда, Саудовская Аравия.**

***Ной-Изенбург, Германия, 15 января 2019 года*** — Европейский отдел по маркетингу подразделения шин для грузовых автомобилей и автобусов (TBR) в компании-производителе шин премиум-класса Hankook возглавляет Гай Хейвуд. 51-летний британец обладает обширным международным опытом в области маркетинга и сбыта, полученным на руководящих должностях предприятий шинной отрасли. В своей деятельности на посту директора по маркетингу и стратегическому развитию в подразделении TBR он займется процессами оптимизации и стратегического маркетинга в области шин для грузовых автомобилей и автобусов в европейском регионе.

«Мы рады приветствовать Гая на должности нового директора по маркетингу в подразделении шин для грузовиков и автобусов, а также перевозок, — говорит Тони Ли, вице-президент по маркетингу и сбыту в компании Hankook Tire Europe. — В его лице мы получили опытного профессионала, полностью соответствующего требованиям к занимаемой должности. Благодаря своим глубоким отраслевым знаниям и многолетнему опыту он, несомненно, внесет важный вклад в дальнейшее укрепление и расширение присутствия марки Hankook в данном сегменте».

Главная задача производителя шин сформулирована четко и ясно: постоянное усиление премиум-статуса подразделения шин для грузовых автомобилей и автобусов в последующие годы. Новый курс стратегического развития маркетинга в этой области требует координации и внедрения соответствующих принципов во все 13 дочерних фирм Hankook на территории Европы.

«Вместе со своей командой я хотел бы использовать накопленный опыт для создания решающего перевеса марки Hankook в сегменте шин премиум-класса для грузовиков и автобусов. Я с нетерпением ожидаю интересных задач и убежден, что мы успешно справимся со всеми предстоящими трудностями», — резюмирует Гай Хейвуд.

###

**О компании Hankook**

Компания Hankook Tire на глобальном уровне выпускает высококачественные радиальные шины для легковых и легкогрузовых автомобилей, кроссоверов, домов на колесах, грузовых автомобилей и автобусов, а также для гоночных автомобилей (для кольцевых гонок и ралли).

Стремясь обеспечить своим клиентам максимальное удовольствие от вождения за счет высочайшего качества продукции, Hankook Tire постоянно инвестирует в исследования и разработки, которые осуществляются в пяти глобальных исследовательских центрах - в Южной Корее, Германии, США, Китае и Японии. Разработкой решений, ориентированных на потребности европейских рынков, а также шин для первичной комплектации в соответствии с требованиями ведущих европейских автопроизводителей занимается Европейский Технический Центр (ETC) компании в Ганновере (Германия). Производство осуществляется на ультрасовременном заводе в городе Рацалмаш (Венгрия), который был сдан в эксплуатацию в июне 2007 года и постоянно расширяется. Около 3000 сотрудников завода ежегодно производят до 19 миллионов шин для легковых автомобилей, кроссоверов и легкогрузовых автомобилей.

Главный офис Hankook Tire в Европе находится в Ной-Изенбурге недалеко от Франкфурта-на-Майне в Германии. Производитель имеет несколько филиалов в Европе – в Великобритании, Венгрии, Германии, Испании, Италии, Нидерландах, Польше, России, Турции, Украине, Франции, Чехии и Швеции. Сбыт продукции Hankook Tire на других локальных рынках осуществляется непосредственно через региональных дистрибьюторов. Число сотрудников Hankook Tire по всему миру составляет порядка 22000 человек, а продукция компании продается более чем в 180 странах. Ведущие мировые производители автомобилей доверяют качеству шин Hankook для первичной комплектации. Более 30% общих продаж компании приходятся на страны Европы и СНГ. С 2016 года компания Hankook Tire представлена в престижном мировом индексе устойчивого развития Доу-Джонса (DJSI World).

Чтобы получить более подробную информацию, посетите наш сайт [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) или [www.hankooktire.ru](http://www.hankooktire.ru)

|  |
| --- |
| **Контактные данные:****Hankook Tire Russia|** Ленинградский проспект, д. 72 корп. 1, 125315 Москва **|** Россия |
| **Анастасия Андриянова**PR-менеджерТел.: +7 (495) 268-0100pr@hkmoscow.ru |  |  |  |