**Nowy dyrektor ds. marketingu**

**w dziale opon ciężarowych i  autobusowych**

**w Hankook Tire Europe**

**Guy Heywood został nowym dyrektorem ds. marketingu i strategii europejskiego oddziału opon ciężarowych i  autobusowych (TBR) Hankook Tire Europe. Pochodzący z Wielkiej Brytanii Heywood dysponuje dwudziestoletnim doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych w branży oponiarskiej, a ostatnio był zatrudniony na północy Europy jako Commercial Director w obszarze pojazdów ciężarowych, autobusów i usług, gdzie odpowiadał za rejon Wielkiej Brytanii i Irlandii. Heywood zastąpił Seok-Yun Kima, który dołączy jako dyrektor zarządzający do biura Hankooka w Jeddah w Arabii Saudyjskiej.**

***Neu-Isenburg, Niemcy, 15 stycznia 2019 r.*** – Funkcję szefa europejskiego zespołu ds. marketingu w oddziale opon do pojazdów ciężarowych i opon autobusowych (TBR) firmy Hankook, producenta opon klasy premium, pełni Guy Heywood. Ma 51 lat i dysponuje obszernym doświadczeniem w prowadzeniu międzynarodowych kampanii marketingowych i sprzedażowych, które zdobył pełniąc funkcje kierownicze w branży oponiarskiej. Przejmując nowe obowiązki dyrektora ds. marketingu i strategii w oddziale TBR poświęci uwagę dalszemu rozwojowi oraz ustaleniu strategicznego kursu działań marketingowych w obszarze ogumienia dla pojazdów ciężarowych i autobusów na terenie Europy.

„Z przyjemnością witamy w naszych szeregach Guya jako nowego dyrektora ds. marketingu w oddziale opon do pojazdów ciężarowych, opon autobusowych oraz usług”, mówi Tony Lee, wiceprezes ds. marketingu i sprzedaży w Hankook Tire Europe. „Wybór jego osoby na to stanowisko okazał się znakomitą decyzją. Szczegółowa znajomość branży oraz wieloletnie doświadczenie jakim dysponuje są bardzo istotne

w kontekście umocnienia i rozwoju marki Hankook w tym segmencie.”

Nie ma wątpliwości, że celem producenta opon jest sukcesywne umacnianie statusu producenta opon premium do pojazdów ciężarowych i autobusów w kolejnych latach. Nowy, strategiczny kierunek działań marketingowych w tym obszarze będzie związany z zarządzaniem i komunikacją w 13 spółkach powiązanych Hankook, istniejących obecnie na terenie Europy.

„Wraz z całym zespołem chciałbym wykorzystać moje doświadczenie do nadania marce Hankook, jako marce premium w obszarze opon do pojazdów ciężarowych i opon autobusowych, zdecydowanego impulsu do rozwoju. Cieszę się na myśl o interesujących zadaniach i jestem przekonany, że znakomicie poradzimy sobie ze wszystkimi wyzwaniami, które na nas czekają”, podkreśla Guy Heywood.

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, samochodów dostawczych, pojazdów ciężarowych, autobusów oraz do motorportu.

Chcąc dostarczyć swoim klientom produkty najwyższej jakości, najnowocześniejsze technologie oraz satysfakcję z jazdy, Hankook Tire stale inwestuje w badania i rozwój, mając do dyspozycji 5 ośrodków badawczych R&D oraz osiem fabryk rozlokowanych na całym świecie. W Europie projekty opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się w nowoczesnej fabryce w Rácalmás (Węgry), otwartej w 2007 roku i stale rozbudowywanej. Obecnie ponad 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i samochodów dostawczych.

Europejska centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Czechach, Francji, Hiszpanii, Holandii, Polsce, Rosji,Wielkiej Brytanii, Szwecji,Turcji, na Węgrzech i Ukrainie. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci samochodów doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji: www.hankooktire-mediacenter.com , www.hankooktire.com

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH | Corporate Communications Europe/CIS |** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germania | | | |
| **Felix Kinzer**  Direttore  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Anna Magdalena Pasternak**  Manager PR  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  |  |