**„TUNE IT! SAFE!“ Polizeifahrzeug BMW i8 Coupé fährt bereits auf dem neuen Hankook Ventus S1 evo 3 sportlich und sicher in die Saison 2019**

**„TUNE IT! SAFE!“ steht für Sicherheit im Tuning. Die Initiative des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur, sowie des Verbandes der deutschen Automobiltuner e.V. (VDAT) wird bereits seit 2005 von Reifenhersteller Hankook als Hauptsponsor und exklusivem Reifenpartner unterstützt. Am Pressetag der diesjährigen Essen Motor Show wurde das neue Polizeifahrzeug vom Hankook-Management präsentiert: Ein BMW i8 Coupé, ausgestattet mit Hankooks neuen Ultra-High-Performance-Reifen (UHP).**

***Neu-Isenburg, Deutschland, 30. November 2018*** – Auf der diesjährigen Essen Motor Show wurde am Pressetag das neue Kampagnen-Fahrzeug der „TUNE IT! SAFE!“-Initiative am Messestand des VDAT vorgestellt. Nach den klassischen Tuning-Fahrzeug-Konzepten der letzten Jahre (VW Golf-R - 2018, Ford Mustang - 2017) rollt in diesem Jahr ein hybrider Sportler auf die Bühne. Die Rede ist vom BMW i8 Coupé. Mit seinen neuen Ventus S1 evo 3 Reifen ist er der vierte BMW in der Geschichte der TUNE IT! SAFE! Kampagnen-Botschafter.

Roland Hehner, Leiter Produkt und Tuning bei Hankook Reifen Deutschland, bestätigt: „Hankook Reifen sind für ihre starke Performance bekannt und deshalb auch bei Tunern sehr beliebt. Wichtig ist, dass der Fahrspaß im Vordergrund bleibt. Hankook nimmt aber auch seine gesellschaftliche Verantwortung ernst und setzt sich als Unternehmen daher stets für sicheres, legales Tuning ein. Das neue Kampagnenfahrzeug und das damit verbundene TUNE IT! SAFE! Projekt zeigen, wie man vorbildliches Tuning umsetzt.“

Die markante Form und das Design des BMW i8 Coupé zeichnen den aktuell meistverkauften Hybrid-Sportwagen der Welt aus. Für die Tuning-Community setzen unter anderem Komponenten von AC Schnitzer neue Maßstäbe: Ein Komplettradsatz, ein Carbon-Aerodynamik-Kit, Fahrwerks-Federnsatz und eine Aluminium-Pedalerie runden das Tuning-Paket des Sportwagens ab. Dies gilt auch für die UHP-Reifen von Hankook – Das neue Ultra-High-Performance-Flaggschiff für Pkw und SUV, der Ventus S1 evo 3 ist in den verbauten Größen von 245/35 R21 auf der Vorderachse und 285/30 R21 am Heck ein gutes Beispiel für vorbildliches Tuning im Sinne der Initiative.

Als Hersteller einer besonders sicherheitsrelevanten Komponente am Auto, die stets in den Top 3 der populärsten Tuningmaßnahmen aufgeführt ist, liegt dem Premium-Reifenhersteller die TUNE IT! SAFE! Kampagne besonders am Herzen. Die, von Hankook seit Beginn der Aktion gesponserte und von weiteren Industrie- sowie institutionellen Partnern unterstützte, Initiative des Bundesverkehrsministeriums und des Verbands der Automobil Tuner e.V., geht bereits in ihr vierzehntes Jahr und ist mittlerweile der Inbegriff für sichere und legale Optimierungen am Fahrzeug.

Sicher und sportlich unterwegs ist nicht nur das BMW i8-Polizeifahrzeug auf den Hankook Ventus S1 evo 3 Reifen. Die vielfach ausgezeichneten Ventus UHP-Flaggschiffreifen der Ventus Linie – S1 evo, S1 evo2 und

der S1 evo2 SUV – überzeugen seit langem erfolgreich in der Erstausrüstung auf weiteren BMW-Modellen und werden ebenfalls von anderen Fahrzeugherstellern, unter anderem Audi, Mercedes-Benz, Porsche und Volkswagen ab Werk verbaut.

Im Fokus steht auf dem Hankook Messestand die umfassende und immer weiter komplettierte Ultra-High-Performance-Palette. Sie deckt die Bereiche besonders leistungsfähiger Erstausrüstungs- und Umrüst-Breitreifen bis hin zu UHP Straßen-Varianten für besonders sportliche SUVs ab. Ab dem Frühjahr 2019 wird der neue UHP-Reifen Ventus S1 evo 3 auf den europäischen Straßen zu sehen sein.

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweden, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**Directortel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Magdalena Pasternak**PR-Managertel.: +49 (0) 6102 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de |  |  |
|  |  |  |