**Hankook Lastikleri, Essen Motor Show 2018’de yeni fütüristik konsept lastiğini tanıtıyor**

**Dünya çapında ünlü tasarım üniversiteleri ile işbirliğinde her iki yılda bir düzenlenen Hankook projesi “Tasarım İnovasyonu”nun bu yılki finali Motorshow Essen’de gerçekleşiyor. 2018’de Londra Royal College of Arts işbirliğinde “Extending Future Life beyond Mobility” (Geleceği Mobilitenin Ötesine Taşıma) mottosu altında tasarım öğrencilerinin kazanan çalışmaları “Aeroflow” ve “Hexonic” ilk defa sergileniyor. Hankook tarafından başlatılan inovasyon projesi, tasarım öğrencilerini, bugünün lastik ve mobilite gelişimlerin ötesine ulaşan fikirler geliştirmeye teşvik ediyor.**

***Neu-Isenburg, Almanya, 05 Aralık 2018*** – Premium lastik üreticisi Hankook, bu yılki Essen Motor Show’da yine gelecek konularını temel alarak, iki fütüristik konsept lastiği Aeroflow ve Hexonic’i tanıtıyor. Hankook’un “Tasarım İnovasyonu”u çerçevesinde bu yıl Londra’daki Royal College of Art ile başlatılan proje “Extending Future Life beyond Mobility” (Geleceği Mobilitenin Ötesine Taşıma) mottosu üzerine kuruldu. Katılan üniversite öğrencileri, otonom araçlar için yeni bir lastik konsepti geliştirmek ve bununla geleceğin mobilitesi için yepyeni bir tecrübe yaratmak üzerine çalıştı. Kazananlar için değerlendirme kriterleri arasında, kullanıcı için çekicilik, tasarım ve ikna edici teknik prensiplerin uygulanması ön plana çıktı.

Hankook’un Avrupa araştırma ve geliştirme merkezi yöneticisi Klaus Krause “Bu proje, geleceğin sürüşü için yaratıcı ve verimli çözümler bulma konusundaki çabamızın bir parçasıdır” diye açıklıyor ve ekliyor: “Yeniden, çalışanlarımızda da teşvik ettiğimiz çizgi dışı düşünmeyi gösteren yaratıcı eserleri sunabilmekten dolayı mutluyuz. Son yıllarda bu proje, yenilikçi lastiklerin geliştirilmesine katkıda bulunmuştu. Şüphesiz ki bugünün lastikleri ve mobilitesinin sınırlarının ötesine giden yeni vizyonlar geliştirmeye devam edeceğiz.”

Geleceğin otonom toplu taşıma araçları için tasarlanmış olan “Hexonic”, akıllı bir lastik konseptidir. Tasarımcı, sürücüsüz tam otonom araçların geleceğin şehirleri için standart olacağını düşünerek, toplu taşıma araçları için bir lastik tasarlamıştır. Burada yolcuların konforu sürüş deneyimi için temel teşkil ederken Hexonic, en yüksek sürüş konforunu sunmak için gerçek zamanlı olarak lastik sırtındaki yedi sensör ile yolu gerçek zamanlı tararken, kavrama, ısı ve zemin durumunu tarayıp analiz ederek, lastik sırtını gerekli biçimde değiştirmektedir.

“Aeroflow”, motor sporlarında kullanılmak üzere, maksimum yere bastırma kuvveti için tasarlanmış bir lastiktir. Bu amaçla ayrılabilir ve geniş bir lastik zemin temas alanı kullanılmakla birlikte lastiğin kavrama gücü optimize edilmiştir. Lastikler, sürüş sırasında havayı alarak ek yere bastırma kuvveti sağlayan türbin çarkları ile donatımıştır. Normalde lastik geliştirilmesinde ön plana çıkmayan yere bastırma kuvvetine odaklanılması, bu tasarımı eşsiz kılmaktadır.

Ödüllü konsept lastikler, Essen Motor Show’daki prömiyerlerinden sonra 2019’da da diğer Avrupa fuarlarında da görülebilecek.

###

**Hankook Hakkında**

Hankook dünya çapında son teknoloji ürünü binek araçları, arazi tipi spor araçlar, arazi araçları, hafif kamyonlar, karavanlar, kamyonlar, otobüsler ve otomobil motor sporları (pist yarışı/ralli) için yenilikçi, birinci sınıf yüksek performanslı radyal lastiklerin üretimini yapıyor.

Hankook, teknolojik üstünlükle bağlantılı olarak müşterilerine her zaman en yüksek kaliteyi sunmak amacıyla sürekli olarak araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Şirket dünya çapındaki beş geliştirme merkezinde ve sekiz büyük fabrikada doğrudan bölgesel pazarların talep ve beklentilerine yönelik lastik çözümlerini geliştiriyor ve üretiyor. Avrupa'da yerel pazarlara yönelik lastik geliştirme çalışması ve lider Avrupa araç üreticilerine uygun olarak orijinal ekipman çalışması Hankook Hannover/Almanya teknoloji merkezinde düzenleniyor. Lastikler, diğer merkezlerin yanı sıra şirketin, 2007 yılında resmi olarak açılan ve sürekli olarak geliştirilen Rácalmás/ Macaristan'daki ultra modern Avrupa fabrikasında üretilmektedir. Şu anda orada yaklaşık 3.000 çalışan binek araçları, arazi tipi spor araçlar ve hafif kamyonlar için yılda 19 milyona varan lastiğin üretimini yapıyor.

Lastik üreticisinin Avrupa ve Almanya merkezi Frankfurt am Main Neu-Isenburg'da bulunuyor. Hankook Avrupa'da Büyük Britanya, Çek Cumhuriyeti, Fransa, Hollanda, İspanya, İsveç, İtalya, Macaristan, Polonya, Rusya, Türkiye ve Ukrayna'da şubeleri destekliyor. Hankook lastikleri doğrudan bölgesel distribütörler vasıtasıyla diğer Avrupa ülkelerine dağıtılır. Şirket dünya çapında yaklaşık 22.000 çalışana istihdam sağlıyor ve ürünlerini 180'den fazla ülkeye gönderiyor. Lider araç üreticileri orijinal ekipman konusunda Hankook lastiklerine güveniyor. Şirket Avrupa ve BDT ülkelerinde global cironun yaklaşık olarak yüzde 30'unu hedefliyor. Hankook Lastikleri, 2016'dan bu yana Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI World) temsil ediliyor.

Ayrıntılı bilgiler için bakınız [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) veya [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İletişim:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr.14, 63263 Neu-Isenburg **|** Almanya | | | |
| **Felix Kinzer**  Direktör  Tel.:+49 (0) 61 02 8149 – 173  f.kinzer@hankookreifen.de | **Anna Pasternak**  Halkla İlişkiler Müdürü  Tel.:+49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de |  |  |