**Däcktillverkaren Hankook ser tillbaka på ett framgångsrikt motorsportår 2018**

**Motorsportsäsongen 2018 går mot sitt slut, och Hankook ser tillbaka på ytterligare ett framgångsrikt år. Företaget har levererat sin märkesprodukt Ventus Race till krävande och prestigefyllda serier, bl.a. till DTM, FIA formel-3 europamästerskapet, 24H Series powered by Hankook och VLN-långdistansmästerskapet samt 24H Nürburgring. Precis som föregående år har detta förstklassiga däck övertygat på alla tävlingsbanor, med kraftfulla prestanda och maximal säkerhet. Samtidigt har Hankooks mekaniker och ingenjörer utgjort ett optimalt stöd till alla lokala team.**

***Neu-Isenburg/Tyskland, 16 november 2018*** – Sedan 2011 är Hankook exklusiv däckpartner till DTM och kan nu se tillbaka på ett mycket framgångsrikt år 2018 i den förmodligen mest populära internationella touringserien. Ända fram till finalen i Hockenheim var kampen om mästerskapet öppen, eftersom alla team fick ett optimalt stöd från de starka prestanda och den höga, jämna kvaliteten hos Ventus Race, och det gjorde att man kunde spela ut sina styrkor fullt ut. ”Samarbetet med Hankook var som vanligt mycket bra även denna säsong. Vi har sett spännande tävlingar med stabila däck, vilket är mycket viktigt. Vi ser fram emot nästa säsong med fina Hankook-däck”, säger Jens Marquardt, BMW:s motorsportchef.

Hankook kunde fira ett särskilt jubileum på Nürburgring, där den 111:e DTM-tävlingen med Hankooks tävlingsdäck gick av stapeln. En annan höjdpunkt var DTM-tour-stoppet i Misano. I höga temperaturer dagtid på kvalificeringarna och i de båda eftertävlingarna på kalla och delvis våta banor visade Ventus Race sin utomordentliga potential, och levererade fullt ut på den italienska banan. Även f.d. formel 1-förare Allessandro Zanardi, som firade sin DTM-debut i Misano som gästförare, var imponerad av Hankooks tävlingsdäck. ”Jag blev mycket förvånad över hur otroligt stabilt Hankooks tävlingsdäck presterar. Där har ingenjörerna på Hankook verkligen gjort sitt jobb mycket väl.”

Han-Jun Kim, President vid Hankook Tire Europe, om säsongsfinalen: “Särskilt i Europa är motorsporten populär på många av Hankooks kärnmarknader, och motorsporten är en viktig del av vårt varumärkes DNA. Därför söker vi alltid efter nya kanaler för att kunna vidareutveckla intressanta serier och format i Europa med våra sofistikerade produkter. DTM är av särskild betydelse för oss; denna säsong avslutades samarbetet med Mercedes Benz, men med Aston Martin nästa säsong får vi en ny partner i premiumsegmentet. Kontinuiteten prioriteras i arbetet med nästa generations förare, för där utvecklas morgondagens segrare.”

För Hankook är det särskilt viktigt att säkra återväxten, och man har här stöttat FIA F4 Spanien, SMP F4 NEZ, F4 British Championships certified by FIA och FIA formel-3-europamästerskapen. Det är framför allt de sistnämnda som betraktas som en språngbräda till formel 1. Framgångsrika förare som Max Verstappen, Lance Stroll, Esteban Ocon eller Carlos Sainz har tagit steget upp med hjälp av Hankooks tävlingsdäck i den förmodligen tuffaste europeiska formelserien för nya generationens förare. Den nyblivne FIA formel-3-europamästaren Mick Schumacher: “Jag trivs mycket bra med tävlingsdäcken från Hankook. De levererar, hela tiden, och det bästa är att de håller i många varv på de flesta banorna.”

Bland teamen värderas Hankooks utmärkelse Best Pit Stop Award mycket högt. Alltsedan sin DTM-premiär för åtta år sedan delar företaget ut denna utmärkelse för att uppmärksamma det viktiga arbete som utförs i depåerna. Det team som får flest poäng, som har bytt däck snabbast, sett över hela säsongen, erhåller en trofé, som är utformad som en vandringspokal. Dessutom anordnar Hankook som exklusiv DTM-partner ett team-event varje år för det vinnande laget. Denna säsong var det Audi Sport Team Phoenix som inte bara försvarade titeln från förra året, utan som för tredje gången vann det eftertraktade priset. ”Det är fantastiskt roligt att Hankook har instiftat denna utmärkelse. Vi är stolta över att ha kunnat försvara titeln”, säger teamchef Ernst Moser.

Trots den imponerande balansräkningen slår sig Hankook inte till ro. I början av år 2018 påbörjade företaget ett nytt samarbete med Radical. Man utrustar nu den brittiska biltillverkarens tävlings- och sportbilar dels med Hankooks gatdäck, dels med Ventus Race i slick-versionen (F200) och regnvarianten (Z217), vilka har varit framgångsrika i Radicals tävlingsserier såsom North American Masters, European Masters eller cupserierna Mellanöstern, Kanada, Australien och Skandinavien.

Inom 24H GT och Proto Series powered by Hankook, världens största långdistansserie med vardera fyra 24-timmars och 12-timmars körning med åtta tour-stopp på tre kontinenter, är Hankook även i år titelsponsor och däckpartner. Den europeiska finalen gick av stapeln i Spa, och nu återstår tävlingen ”Champion of the Continents”. Evenemanget äger rum 16-18 november i Austin, Texas, på Circuit of the Americas. Hankook transporterar 13 containers med sina däck på båt till USA, för att kunna leverera perfekt grepp till alla team med Ventus Race. Förra året firades en lyckad premiär i Texas på denna långdistanstävling, 5,49 kilometer, där Hankook fick positiv feedback från alla team.

För första gången var Hankook denna säsong exklusiv däckpartner till tävlingen Nürburgring (RCN), som betraktas som Tysklands äldsta bredsportserie. På totalt nio lopp utrustades upp till 160 tour- och GT-tävlingsbilar med Ventus Race, som fanns att få i olika dimensioner. Dessutom levererade Hankook även i år sina tävlingsdäck till klasserna SRO/GT4 och TCR inom ramen för det VLN-långloppsmästerskap som hålls även det på Nürburgring och för ADAC Zürich 24H-tävlingen. En nyhet i motorsportkalendern denna säsong var Audi Sport Seyffarth R8 LMS Cup. Den snabba märkespokalen utdelades vid sex stationer parallellt med DTM och erbjöd både proffs, seniorer och juniorer en chans att pröva på GT4-sporten.

 ###

**Om Hankook**

Hankook tillverkar innovativa och testvinnande radialdäck av högsta kvalitet inom premiumsegmentet för personbilar, SUV:ar, terrängbilar, lätta lastbilar, husbilar, lastbilar, bussar och bilsport (bana/rally).

Företaget investerar löpande i forskning och utveckling för att alltid kunna erbjuda kunderna högsta kvalitet i kombination med den senaste teknologin. Vid företagets fem utvecklingscentra och åtta fabriker världen över utvecklas och produceras däcklösningar, som är speciellt anpassade för de regionala marknadernas krav och behov. I Europa sker däckutvecklingen för lokala marknader samt leverans av originalutrustning till ledande europeiska fordonstillverkare vid Hankooks teknikcentrum i Hannover, Tyskland. Tillverkning sker bl.a. i den ultramoderna Europa-fabriken i Rácalmás, Ungern, som invigdes år 2007 och som byggs ut löpande. Idag tillverkar de drygt 3 000 anställda upp till 19 miljoner däck om året till personbilar, SUV:ar och lätta lastbilar.

Hankooks Europa- och Tysklands-säte ligger i Neu-Isenburg i närheten av Frankfurt am Main. I Europa har Hankook ett antal filialer: Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Turkiet, Ukraina och Ungern. Hankooks däck säljs direkt via regionala distributörer till ytterligare europeiska länder. Idag har företaget ca 22 000 anställda och levererar sina produkter till drygt 180 länder. Ledande fordonstillverkare förlitar sig på Hankook som originalutrustningsleverantör av däck. Runt 30% av den globala omsättningen hänför sig till Europa och OSS. Sedan 2016 är Hankook Tire representerat i ansedda Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Mer information återfinns på [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) eller [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Sweden AB |** Kanalvägen 12 **|** 194 61 Upplands-Väsby **|** Sverige |
| **Christine Silfversparre**Marknadscheftel.: +46 (0) 733 251 539christine.silfversparre@hankooktire.se |  |  |  |
|  |  |  |