**Dzieciaki trenują z Realem Madryt-**

**Hankook Tire dla podopiecznych SOS Wioski Dziecięce.**

**Na zaproszenie firmy Hankook Álvaro Arbeloa, zdobywca tytułów mistrza świata i mistrza Europy w piłce nożnej oraz ambasador klubu piłkarskiego Real Madryt, odwiedził wczoraj Węgry wraz z trzema trenerami „królewskich”. Zespół trenerów zorganizował treningi dla podopiecznych stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w centrum szkoleniowym węgierskiego związku piłki nożnej, w miejscowości Telki. Intensywne ćwiczenia sprawiły ogromną radość młodym adeptom piłki nożnej oraz pozwoliły zasmakować profesjonalnego świata futbolu.**

***Rácalmás, Węgry, 14 listopada 2018 r* –** Czy to w obszarze produkcji opon czy jako sponsor Realu Madryt, dzięki swojemu bogatemu doświadczeniu i innowacyjności, Hankook gwarantuje wrażenia na światowym poziomie. Ostatnimi czasy mogli się o tym przekonać podopieczni stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce na Węgrzech, którzy wzięli udział w zorganizowanej specjalnie dla nich akademii piłkarskiej w centrum szkoleniowym węgierskiego związku piłki nożnej.

Wsparcie dla organizacji SOS Wioski Dziecięce stanowi część ogólnoświatowej i zakrojonej na szeroką skalę działalności dobroczynnej przedsiębiorstwa. W ramach współpracy strategicznej producent opon wspólnie z klubem piłkarskim Real Madryt aktywnie pomaga dzieciom w potrzebie na terenie całej Europy. Ponadto przedsiębiorstwo regularnie organizuje wydarzenia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w celu wspierania lokalnych społeczności. Najlepszym tego przykładem może być choćby coroczna akcja „Tyre Donation”, w ramach której firma Hankook już od wielu lat przekazuje opony na rzecz lokalnych węgierskich organizacji pozarządowych. Mogą one ubiegać się o darmowe ogumienie do pojazdów wykorzystywanych do celów społecznych, np. karetek, wozów strażackich, minibusów dla dzieci, osób starszych, niepełnosprawnych i nie tylko.

**Han-Jun Kim, prezes Hankook Tire w Europie, mówi:** „Jako odpowiedzialne społecznie przedsiębiorstwo o globalnym zasięgu, Hankook Tire z dumą staje się częścią społeczności wielu krajów na całym świecie. Zgodnie z naszą wizją mamy obowiązek odwdzięczyć się mieszkańcom obszarów, w których prowadzimy działalność biznesową i czerpiemy z niej zyski. Planując nasze ogólnoświatowe inicjatywy społeczne, zawsze rozpatrujemy różne możliwości wsparcia społeczności w krajach, w których jesteśmy obecni. Ja, jak i wszyscy nasi pracownicy, z ogromną przyjemnością pomogliśmy w zorganizowaniu wypełnionego zabawą dnia i zapewnieniu jedynego w swoim rodzaju przeżycia dla podopiecznych węgierskiego stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce”.

Dzięki pomocy klubu Real Madryt, dzieci biorące udział w wydarzeniu otrzymały specjalnie przygotowane zestawy piłkarskie i mogły spróbować swoich sił podczas trzygodzinnej sesji treningowej, by poczuć się niczym Gareth Bale, Luka Modrić, Sergio Ramos, Tony Kroos, Marchello czy inni słynni zawodnicy ze świata futbolu. Álvaro Arbeloa uczestniczył w wydarzeniu jako międzynarodowy ambasador klubu piłkarskiego Real Madryt i postać uosabiająca wartości zespołu.

**Sang Soo Jeong, dyrektor zarządzający firmy Hankook Tire Budapest Ltd., dodał w powitalnym przemówieniu:** „*Węgry odgrywają kluczową rolę w europejskiej strategii firmy Hankook. Odpowiadamy za tworzenie miejsc pracy i  produkcję najwyższej klasy opon, ale również za działalność charytatywną i inwestycje w rozwój reputacji przedsiębiorstwa. Niezwykle cieszy mnie, że w ramach współpracy ze stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce udało nam się zorganizować na Węgrzech światowej klasy trening piłkarski. Mam szczerą nadzieję, że uczestniczące w nim dzieci będą mogły zasmakować inspirujących przeżyć sportowych i zobaczyć, jak funkcjonuje jeden z najbardziej utytułowanych klubów piłkarskich w historii*”.

**Álvaro Arbeloa zauważył podczas wydarzenia**: *„Klub Real Madryt i firmę Hankook Tire łączy przywiązanie do innowacyjności i ciężkiej pracy oraz chęć bycia najlepszym zarówno na boisku, jak i poza nim. Dlatego niesienie pomocy pokrzywdzonym jest dla nas bardzo ważne. W imieniu prezesa klubu Florentino Péreza pragnę podziękować firmie Hankook Tire za partnerstwo, przyjazne relacje i współpracę na rzecz działalności społecznej”*.

„*Dla dzieci dzień ten był spełnieniem marzeń. Nasi podopieczni, którzy w większości nigdy nie mieli własnej piłki ani okazji do udziału w wydarzeniu sportowym, mogli spotkać się z legendarnym graczem Realu Madryt. Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce zapewnia rodziny zastępcze prawie 400 dzieciom, które nie mogą mieszkać ze swoimi rodzicami biologicznymi. Większość podopiecznych trafiła do organizacji w wyniku zaniedbania lub złego traktowania, a także z powodu uzależnienia rodziców lub ich choroby. Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby wynagrodzić im wszystkie przykre doświadczenia i zapewnić radosne dzieciństwo. Dlatego też inicjatywa firmy Hankook jest dla nas szczególnie ważna* ” – **dodała Ágnes Romet-Balla, dyrektor ds. darowizn i komunikacji w stowarzyszeniu SOS Wioski Dziecięce**.

###

**O firmie Hankook Tire**

Firma Hankook produkuje na całym świecie innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów sportowo-użytkowych (SUV), samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (wyścigi, rajdy).

Aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością, firma Hankook stale inwestuje w badania i rozwój w pięciu centrach rozwoju i ośmiu fabrykach mieszczących się w różnych częściach świata. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i wyposażenie fabryczne są opracowywane zgodnie ze standardami czołowych producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon na obszar Europy odbywa się w nowoczesnej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, którą otwarto w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3 tys. zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, samochodów sportowo-użytkowych (SUV) i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska centrala producenta opon mieści się w miejscowości Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Producent ma również oddziały w Czechach, we Francji, w Niemczech, na Węgrzech, we Włoszech, w Holandii, Polsce, Rosji, Hiszpanii, Szwecji, Turcji, Wielkiej Brytanii i Ukrainie. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Firma Hankook Tire zatrudnia około 22 tys. osób na całym świecie i sprzedaje swoje produkty w ponad 180 krajach. Czołowi producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż w ramach wyposażenia fabrycznego. Blisko 30% globalnych obrotów firmy jest generowane w Europie i we Wspólnocie Niepodległych Państw. Od 2016 r. firma Hankook Tire jest również notowana w międzynarodowym indeksie firm odpowiedzialnych społecznie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji można uzyskać na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com/) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Niemcy | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Anna Magdalena Pasternak**  Menedżer ds. Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) |  |  |