**Hankook Tire anuncia los resultados financieros**

**del segundo trimestre de 2018**

**Hankook Tire ha registrado en el segundo trimestre de 2018 un aumento del volumen de ventas del 2,3 por ciento en comparación con el ejercicio anterior. A ello han contribuido principalmente el aumento del volumen de ventas en los mercados principales en Europa y China, y un crecimiento estable en el negocio del Equipo Original. El volumen de ventas de neumáticos grandes con diámetros desde las 17 pulgadas representaron el 52,1 por ciento de todo el volumen de ventas de neumáticos para turismos. En comparación con el ejercicio anterior esto supone un aumento del 3,5 por ciento. Hankook refuerza así su posición como marca premium.**

***Seúl, Corea / Neu-Isenburg, Alemania, a 9 de agosto de 2018*** – Hankook Tire, el fabricante de neumáticos premium, ha dado a conocer sus resultados financieros del segundo trimestre de 2018. La compañía registró en el periodo de informe un volumen de ventas global de 1.706 billones de KRW (unos 1.325.000 millones de euros) y un resultado operativo de 183.200 millones de KRW (uno 142,4 millones de euros).

Hankook Tire registró un aumento del volumen de ventas del 2,3 por ciento en comparación con el ejercicio anterior. El aumento del volumen de ventas se atribuye principalmente al crecimiento equilibrado en regiones como Europa, China y EE.UU., así como a la ampliación del negocio de Equipo Original. La venta de neumáticos grandes con diámetros desde las 17 pulgadas aumentó un 3,5 por ciento en comparación con el ejercicio anterior, alcanzando un porcentaje del 52,1 por ciento en el volumen de ventas total de neumáticos para turismos.

El resultado de Hankook se vio favorecido por el crecimiento del negocio de Equipo Original premium y los ratios de producción estables principalmente en Europa y China. El resultado operativo se redujo un 10 por ciento en comparación con el ejercicio anterior, debido especialmente a los costes de puesta en marcha de la planta en Tennessee, EE.UU., y a un endurecimiento de la competencia en el mercado coreano.

Hankook Tire desea favorecer su ascenso como marca premium global con líneas de productos premium más competitivas. Asimismo, el fabricante de neumáticos amplía su oferta en el segmento de neumáticos de altas prestaciones (UHP) y se centra especialmente en los neumáticos grandes con diámetros desde las 17 pulgadas, en los cuales se espera un crecimiento en las ventas. Hankook cuenta para la segunda mitad del año con unos volúmenes de ventas sólidos, los cuales deben contribuir tanto a la estabilización del funcionamiento de la planta en Tennessee, EE.UU., como también al aumento de las ventas en el negocio de repuestos.

###

**Q2 2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,666.9** | **1,609.1** | **1,705.5** |
| **Operating Profit** | **204.6** | **184.8** | **183.2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,475.88** | **1,500.62** | **1,581.26** |
| **Operating Profit** | **181.15** | **172.34** | **169.85** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,341.20** | **1,221.57** | **1,325.34** |
| **Operating Profit** | **164.62** | **140.29** | **142.36** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,129.43** | **1,072.29** | **1,078.57** |
| **EUR / KRW** | **1,242.84** | **1,317.24** | **1,286.84** |

**Sobre Hankook**

Hankook tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (circuitos/ rally).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3.000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frakfurt del Meno en Alemania. Hankook también cuenta con otras filiales en Europa ubicadas en Alemania, Gran Bretaña, Francia, Italia, España, Países Bajos, Hungría, República Checa, Rusia, Turquía, Suecia y Polonia. Los neumáticos de Hankook se comercializan directamente a través de distribuidores regionales. La compañía cuenta con 22.000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 180 países. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 30 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Para más información visite nuestra página web [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contacto:**  **Hankook Tire Europe GmbH** | Corporate Communications Europe/CIS | Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg |Alemania | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de)  **Juan Carlos Moyano**  PR & Marketing  **Hankook España**  Tel.: +34 628 157 178  [juan.moyano@hankook.es](mailto:juan.moyano@hankook.es) | **Sabine Riedel**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  [s.riedel@hankookreifen.de](mailto:s.riedel@hankookreifen.de) |  |  |