**Hankook Tire veröffentlicht Finanzergebnis**

**für das zweite Quartal 2018**

**Hankook Tire erzielte im zweiten Quartal 2018 eine Umsatzsteigerung um 2,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Dazu trugen vor allem wachsende Umsätze in den Kernmärkten Europa und China und ein stabiles Wachstum im Erstausrüstungsgeschäft bei. Die Umsätze von großen Reifen mit Durchmessern ab 17 Zoll machten 52,1 Prozent der gesamten Umsätze für Pkw-Reifen aus. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet dies eine Steigerung um 3,5 Prozent. Hankook stärkt damit seine Position als Premium-Marke.**

***Seoul, Korea / Neu-Isenburg, Deutschland, 3. August 2018*** – Premium Reifenhersteller Hankook Tire gab die Finanzergebnisse für das zweite Quartal 2018 bekannt. Das Unternehmen erzielte im Berichtszeitraum einen globalen Umsatz von 1,706 Billionen KRW (umgerechnet etwa 1,325 Mrd. Euro) und ein operatives Ergebnis von 183,2 Milliarden KRW (umgerechnet etwa 142,4 Mio. Euro).

Hankook verzeichnete eine Umsatzsteigerung um 2,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das Umsatzwachstum wurde vor allem vom ausgewogenen Wachstum in Regionen wie Europa, China und USA, sowie der Ausweitung des Erstausrüstungsgeschäfts getragen. Der Absatz großer Reifen mit Durchmessern ab 17 Zoll legte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,5 Prozent zu und erreichte damit einen Anteil von 52,1 Prozent des Gesamtumsatzes für Pkw-Reifen.

Hankooks Ergebnis wurde getrieben vom Wachstum im Premium-Erstausrüstungsgeschäft und stabilem Umsatzraten vor allem in Europa und China. Das operative Ergebnis ging im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10 Prozent zurück, vor allem aufgrund der Kosten zur Inbetriebnahme der U.S. Fabrik in Tennessee und einem verschärften Wettbewerb im koreanischen Markt.

Mit wettbewerbsfähigeren Premium-Produktlinien möchte Hankook Tire den Aufstieg zur globalen Premium-Marke vorantreiben. Dazu erweitert der Reifenhersteller sein Angebot im Ultra High Performance (UHP)-Reifen-Segment und fokussiert sich besonders auf große Reifen mit Durchmessern ab 17 Zoll, bei denen ein Absatzwachstum zu erwarten ist. Für die zweite Hälfte des Jahres rechnet Hankook mit stärkeren Umsätzen, zu denen sowohl die Stabilisierung des Betriebs der U.S. Fabrik in Tennessee, als auch steigende Absätze im Ersatzgeschäft beitragen sollen.

###

**Q2 2018 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,666.9** | **1,609.1** | **1,705.5** |
| **Operating Profit** | **204.6** | **184.8** | **183.2** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,475.88**  | **1,500.62**  | **1,581.26**  |
| **Operating Profit** | **181.15**  | **172.34**  | **169.85**  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **Sales** | **1,341.20** | **1,221.57**  | **1,325.34**  |
| **Operating Profit** | **164.62**  | **140.29**  | **142.36**  |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q2 FY 2017** | **Q1 FY 2018** | **Q2 FY 2018** |
| **USD / KRW** | **1,129.43** | **1,072.29** | **1,078.57** |
| **EUR / KRW** | **1,242.84** | **1,317.24** | **1,286.84** |

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweden, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder <http://www.hankooktire.com/>

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH** | Corporate Communications Europe/CIS | Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg | Deutschland |
| **Felix Kinzer**DirectorTel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170f.kinzer@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**PR-ManagerTel.: +49 (0) 6102 8149 – 174s.riedel@hankookreifen.de  |  |  |