**Global Player mit starkem Lkw- und Busreifen-Bereich: Hankook präsentiert sich auch 2018 wieder auf der IAA Nutzfahrzeuge**

**Hankook präsentiert auch auf der diesjährigen IAA Nutzfahrzeuge in Hannover sein florierendes Lkw- und Busreifenportfolio. Der Reifenhersteller ist damit bereits zum fünften Mal auf der weltweit größten Nutzfahrzeugmesse vertreten. Als einer der global führender Reifenhersteller mit internationalen Erstausrüstungspartnerschaften bei MAN, Mercedes-Benz Trucks, Scania und Schmitz-Cargobull wird Hankook unter anderem eine Weltpremiere vorstellen: ein neues Sortiment von Lkw-Reifen für den gemischten On- und Off-Road-Einsatz. Auch im Bussegment ist Hankook inzwischen ein bedeutender Akteur und wird eine zukunftsorientierte Erweiterung seines Busreifenportfolios präsentieren.**

***Neu-Isenburg/Deutschland, 24. Mai, 2018*** – Nach einem starken Auftritt auf der diesjährigen Commercial Vehicles Show in Birmingham geht Premium-Reifenhersteller Hankook mit hohen Erwartungen für das Lkw- und Busreifen-Segment auch in die anstehende Messe The Tire Cologne. Darüber hinaus steckt das Unternehmen bereits mitten in den Vorbereitungen zur diesjährigen 67. IAA Nutzfahrzeuge, die vom 20. bis 27. September in Hannover stattfindet.

Hankook orientiert sich dabei am Motto der IAA „Driving tomorrow‟ und reagiert mit einer zukunftsorientierten Erweiterung seines Busreifenportfolios auf die Nachfragen nach aktuellen Marktinnovationen in diesem Segment. Der Reifenhersteller wird auf einer Standfläche von über 200 Quadratmetern als Weltpremiere auch ein komplettes Sortiment von Reifen für den gemischten On- und Off-Road-Einsatz für die Lenk-, Antriebs- und Trailerachse vorstellen. Hankook nimmt insgesamt bereits zum fünften Mal an der größten und wichtigsten internationalen Nutzfahrzeug-Messe teil und plant dort auch, weiteres Wachstum im Bereich seiner Erstausrüstungspartnerschaften anzukündigen. Auf einer gesonderten Ausstellungsfläche im Außenbereich wird das Unternehmen weitere Markenaktivitäten präsentieren.

„Im Laufe des letzten Jahrzehnts hat das Nutzfahrzeugsegment vor allem in Europa für Hankooks Geschäft zunehmend an Bedeutung gewonnen ‟, erklärte Tony Lee, Hankook Tire Europe Vice President für Marketing & Vertrieb. „Wir wachsen bei unseren Erstausrüstungspartnerschaften, unseren Fuhrpark-Kooperationen und unserer Produktpalette. Durch die rechtzeitige Anpassung unserer Lkw- und Busreifenproduktion sowie unserer Lieferkette haben wir uns darüber hinaus strategisch bereits auf künftiges Wachstum vorbereitet. Wir sind daher auch nicht von den jüngst von der Europäischen Kommission eingeführten Antidumpingzöllen tangiert. Zusammen mit unseren Kunden aus der ganzen Welt freuen wir uns auf eine vielversprechende Messe.‟

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Polen, Russland, Schweden, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hankooktire-mediacenter.com oder www.hankooktire.com

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg | Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Anna Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Sabine Riedel**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  [s.riedel@hankookreifen.de](mailto:s.riedel@hankookreifen.de) |  |