**Hankook představí na letošním veletrhu IAA 2017 inovativní a progresivní vývoj pneumatik**

**Výrobce pneumatik Hankook se zúčastní, jako každý rok, letošního mezinárodního automobilového veletrhu IAA ve Frankfurt nad Mohanem. V duchu letošního veletrhu IAA, všudypřítomném díky mottu „Future Now“, Hankook představí mnohé progresivní a inovativní novinky. Prezentace bude zaměřena nejen na realizaci futuristických designových myšlenek z oblasti mobility, ale také na novinky OEM produktů, jakož i aktuální produktové série zimních pneumatik.**

***Neu-Isenburg, Německo, 25. září 2017*** – V duchu letošního veletrhu IAA, všudypřítomném díky mottu „Future Now“, výrobce pneumatik Hankook představí také letos mnohé progresivní a inovativní novinky. Od 12. do 24. září 2017 se výrobce prémiových pneumatik zúčastní 67. mezinárodního automobilového veletrhu IAA v hale 8, ve stánku C26. Výrobce pneumatik Hankook se v posledních letech etabloval na evropských trzích jako přímý dodavatel pneumatik do výroby špičkových automobilů, mezi které se řadí Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche a VW. Svých úspěchů Hankook dosahuje také díky svým nemalým investicím do výzkumných, vývojářských a testovacích zařízení, mezi které patří například nové technologické centrum „Technodome“ v Koreji a nové centrum na testování zimních pneumatik „Technotrac“ ve Finsku..

Prezentaci svého výstavního stánku pojme výrobce pneumatik Hankook zcela v letošním duchu mezinárodního veletrhu IAA a zaměří se na své nejnovější trendy a výsledky svého vývoje. Kromě novinek pro trhy s letními pneumatikami výrobce představí také nové přírůstky ve svých produktových řadách zimních pneumatik. Jedná se například o nové rozměry v rámci produktové série vysoce výkonných zimních pneumatik i\*cept, určené na trhy zemí střední a západní Evropy. Během výroby těchto pneumatik se aplikuje speciální směs s příměsí siliky a efektivně se zohledňují aspekty šetrnosti k životnímu prostředí.

Letošní motto veletrhu „Future Now“ mohou návštěvníci veletrhu bezprostředně zažít v simulátoru jízdy Next Driving Lab, který bude k dispozici ve stánku výrobce Hankook. Prožitek z jízdy na futuristických koncepčních pneumatikách „Ball Pin Tire“ si lze vychutnat na velkém monitoru v interaktivním náhledu v úhlu 360°.

„Budoucnost mobility můžeme zažít již dnes. Mezinárodní automobilový veletrh IAA je ideálním místem pro prezentaci aktuálně probíhajícího vývoje a dosaženého pokroku. Pro výrobce prémiových pneumatik Hankook to představuje nejlepší příležitost prezentovat nejlepší ze svých technických novinek, které jsou výsledky globálně probíhajícího výzkumu a vývoje, a dokládají náš neustále probíhající rozvoj“, prohlásil Ho-Youl Pae, generální ředitel Hakook Tire Europe.

Během veletrhu se také setkáme s nejnovější verzí koncepčních pneumatik Flexup, Shiftrac a Autobine, které vznikly za spolupráce se studenty designu univerzity v Cincinnati, v Ohiu USA. Výsledky této práce poskytnou náhled do budoucna na dosah ruky. Pomocí těchto pneumatik lze jezdit do schodů, přejíždět do jiných silničních pruhů bez změny směru jízdy nebo se automaticky zvyšuje počet opláštění pneumatik, pokud do vozidla nastoupí více osob k přepravě.

Na webových stránkách [win.hankooktire.com](http://win.hankooktire.com/) mají návštěvníci mezinárodního veletrhu IAA možnost vyhrát exkluzivní Hankook VIP balíček pro dvě osoby, jednu sadu pneumatik nebo vstupenky na veletrh.

Návštěvníci výstavního stánku výrobce Hankook mohou kromě toho očekávat další zlaté hřeby akce, například rozhovory a autogramiádu s hvězdnými fotbalovými hráči Borussia Dortmund, hvězdami televizní série PS Profis a se Sydneym Hoffmannem a aktuálními závodními DTM-jezdci. Fotbaloví fanoušci se mohou kromě toho těšit na oficiální pohár Evropské Ligy UEFA, který bude vystaven na stánku Hankook. Další informace budou zveřejněné v brzké době na webových stránkách [www.facebook.com/hankookreifen/](http://www.facebook.com/hankookreifen/).

**O společnosti Hankook**

Hankook se řadí celosvětově mezi pět špičkových výrobců pneumatik s největším výrobním objemem. Jeho výrobní portfolio zahrnuje inovativní vysoce výkonné radiální pneumatiky v prémiovém segmentu, určené pro osobní vozidla, vozidla typu SUV, terénní vozidla, nízko-tonážní nákladní vozidla, obytné vozy, autobusy a sportovní vozidla (rallye závody/závody na uzavřeném okruhu).

Ze strany společnosti Hankook neustále probíhají investice do výzkumu a vývoje s cílem poskytovat zákazníkům produkty nejlepší možné kvality kombinovanou s aplikovanou technologií nejvyšší úrovně. Po celém světě působí pět vývojářských center a produkci zajišťuje sedm velkých výrobních závodů. Výsledkem těchto aktivit jsou řešení provedení pneumatik, která jsou střižena na míru speciálním požadavkům regionálních trhů. Pro evropský trhy je ohledně vývoje řešení pneumatik a originálního vybavení dle požadavků vedoucích evropských výrobců automobilů příslušné Technologické Centrum v Hannoveru, v Německu. Výroba pneumatik probíhá ve vysoce moderním výrobním závodu v Rácalmási, v Maďarsku, který byl uveden do provozu v roce 2007 a jeho výrobní kapacity se nadále rozšiřují. Ve výrobním závodu aktuálně působí 3 000 zaměstnanců na produkci až 19 miliónů pneumatik ročně, určené pro osobní vozidla, vozidla typu SUV a nízko-tonážní nákladní vozidla.

Evropské hlavní sídlo výrobce pneumatik se nachází v Německu, v Neu-Isenburgu poblíž Frankfurtu nad Mohanem. Další pobočky společnosti Hankook se nachází v další evropských zemích, a sice ve Velké Británii, Francii, Itálii, Španělsku, Holandsku, Maďarsku, České republice, Rusku, Turecku, Švédsku a Polsku. Do ostatních zemí Evropy prodej pneumatik výrobce Hankook probíhá přímo přes regionální distributory. Společnost má po celém světě 22 000 zaměstnanců a své produkty dodává do více než 180 zemí. Špičkoví výrobci automobilů vyjadřují výrobci Hankook svoji plnou důvěru ohledně pneumatik jako originálního vybavení přímo do výroby vozidel. Přibližně 30 procent globálního obratu společnost vykazuje ve státech Evropy a zemí GUS.

Další informace jsou uvedené na [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) nebo [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Yara Willems**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  [y.willems@hankookreifen.de](mailto:y.willems@hankookreifen.de) |  |