**Hankook präsentiert ausgewählte Lkw-Reifen
 beim 32. ADAC Truck-Grand-Prix auf dem Nürburgring**

**Hankook nimmt auch in diesem Jahr am ADAC Truck-Grand-Prix vom 30. Juni bis zum 2. Juli auf dem Nürburgring teil. Auf insgesamt über 650 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert der Reifenhersteller in seiner Kunden-Hospitality und der Hankook Brand World wieder eine Auswahl seines leistungsstarken Lkw-Sortiments und unterstreicht mit seinem Engagement am Nürburgring einmal mehr die wachsende Bedeutung seines Nutzfahrzeug-Segments für das Unternehmen in Europa.**

***Neu-Isenburg, Deutschland, 12. Juni 2017*** – Premium-Reifenhersteller Hankook beteiligt sich 2017 erneut am 32. ADAC Truck-Grand- Prix auf dem Nürburgring. Vom 30. Juni bis zum 2. Juli können Kunden auf über 650 Quadratmetern Ausstellungsfläche ausgewählte Informationen zu den gängigen Lkw-Reifen von Hankook erfahren. „Als etablierter Hersteller von Premium-Lkw-Reifen erreichen wir beim Truck-Grand-Prix die richtigen Zielgruppen – sowohl die Flottenkunden als auch unsere Kunden im Erstausrüstungsgeschäft“, sagt Dietmar Olbrich, Hankooks Vizepräsident für Vertrieb und Marketing für die deutschsprachigen Märkte. „Wir bauen unser Nutzfahrzeugsegment konsequent aus und freuen uns, dass renommierte Branchengrößen wie MAN, Mercedes-Benz, Scania und Schmitz-Cargobull auf unsere technisch anspruchsvolle Bereifung vertrauen.“

In seiner Hankook Brand World zeigt der Reifenhersteller die mit dem iF Design Award prämierte Lenkachsbereifung SmartFlex AH31, den Antriebsachsreifen SmartFlex DH31 sowie den Trailerreifen SmartFlex TH31 aus seiner kraftstoffeffizienten Lkw-Ganzjahresreifenserie SmartFlex. Hankook bietet für diese Serie, in Zeiten zunehmender Volumentransporte, auch Reifen in diversen Niederquerschnittsgrößen wie 315/45R22,5; 295/55R22,5 und 355/50R22,5 an, sodass Spediteure und Transportunternehmen von einer größeren Innenladehöhe profitieren können.

Mit dem SmartControl AW02 und SmartControl DW07 stellt das Unternehmen auch zwei Profile seiner Lkw-Winterreifen-Linie vor. Die SmartControl-Serie kombiniert vorbildliche Wintereigenschaften mit langer Laufleistung, hoher Traktion, sowie niedrigem Kraftstoffverbrauch und verfügt durchgängig sowohl über das Schneeflockensymbol (3-PMSF) als auch über M+S-Markierung.

Der Reifenhersteller hat zudem die Zusammenarbeit mit dem vierfachen Truck Race Europameister, Jochen Hahn, von Team Hahn Racing ausgeweitet. Dieser ist neuer Hankook-Markenbotschafter bei diversen Lkw- Vertriebs- und Marketingaktivitäten in Deutschland und wird während des Truck-Grand-Prix Interviews und Autogramme im Hankook Zelt geben.

**Über Hankook**

Als einer der fünf volumenstärksten Reifenproduzenten weltweit fertigt Hankook innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Hankook investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und sieben Groß-Fabriken entwickelt und produziert das Unternehmen Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/ Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort mehr als 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Ungarn, der Tschechischen Republik, Russland, der Türkei, Schweden und Polen. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Rund 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hankooktire-mediacenter.com oder www.hankooktire.com

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 5a, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Anna Magdalena Pasternak**PR-ManagerTel.: +49 (0) 6102 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**Public RelationsTel.: +49 (0) 6102 8149 – 174s.riedel@hankookreifen.de  |  |  |