**Hankook und Team Hahn Racing vereinbaren**

**intensive Zusammenarbeit**

**Premium-Reifenhersteller Hankook und Hahn Racing Team haben für die diesjährigen Truck-Race-Veranstaltungen, die im Rahmen der FIA European Truck Racing Championship stattfinden, eine intensive Zusammenarbeit vereinbart. So wird der vierfache Europameister im Truck Racing, Jochen Hahn, in der anstehenden Saison durchweg mit gezielter Visibilität für Hankook auf seinem Renntruck und Rennoverall zu sehen sein. Darüber hinaus wird Jochen Hahn bei verschiedenen Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten des Reifenherstellers für die deutschsprachige Region als Markenbotschafter im Lkw-Segment auftreten.**

***Deutschland, Neu-Isenburg, 28.03.2017*** – Premium-Reifenhersteller Hankook hat mit dem bekannten Truck Racer und amtierenden Europameister Jochen Hahn eine intensive Zusammenarbeit vereinbart. Im Rahmen der europäischen Truck Meisterschaft wird Jochen Hahn mit gezieltem Hankook-Branding sowohl auf seinem Renntruck als auch auf seinem Overall auftreten und auf dem Nürburgring (30.06. - 02.07.) und in Spielberg (12.-14.5.2017) für geladene Hankook Kunden für Autogrammstunden und Interviewfragen zur Verfügung stehen. Darüber hinaus werden dieses Jahr erstmalig Hankook LKW-Reifen im Rennzelt und in der Lounge von Hahn Racing Team an den beiden Rennstrecken im Fahrerlager zu sehen sein. Hankook Reifen Deutschland arbeitet bereits seit mehreren Jahren erfolgreich mit der Rennfahrerkoryphäe Jochen Hahn zusammen und baut daher seine Partnerschaft seit diesem Jahr bewusst noch weiter aus. Manfred Zoni, Hankook LKW-Vertriebsdirektor für die deutschsprachigen Märkte ist über diese ausgeweitete Marketing-Zusammenarbeit im LKW-Segment mit Hahn Racing Team sehr zufrieden: „Die Rennevents auf dem Nürburgring und in Spielberg werden mittlerweile als etablierte Branchenevents im Truck-Segment betrachtet. Als Hersteller von Premium-LKW-Reifen erreichen wir bei diesen Veranstaltungen genau die richtigen Zielgruppen – also sowohl die Flottenkunden als auch unsere Kunden im Erstausrüstungsgeschäft. Einen Markenbotschafter wie Jochen Hahn für uns gewonnen zu haben, ist für uns ein großer Erfolg. “

Hankook Reifen Deutschland lädt seine Kunden bereits seit Jahren zum Truck-Grand-Prix in die Eifel ein und ist auch dieses Jahr wieder zum 32. Truck-Grand-Prix auf dem Nürburgring mit einer eigenen Hospitality und Brand World, in der die LKW-Reifen-Highlights von Hankook ausgestellt werden, vertreten. Der vierfache Europameister Jochen Hahn: „Ich freue mich darauf ein innovatives und wachsendes Unternehmen wie Hankook als Markenbotschafter zu repräsentieren. Auf die LKW-Reifen von Hankook ist immer Verlass.“ Premium-Reifenhersteller Hankook verfolgt seit mehreren Jahren den konsequenten Ausbau seiner Nutzfahrzeugsparte und ist auf dem deutschsprachigen Markt bereits die Nummer fünf im LKW- und Busreifensegment. Neben seinem erfolgreich aufgestellten Produktportfolio mit den bekannten Produktlinien wie der e-cube Blue-, SmartFlex-, e-cube MAX- oder SmartTouring-Linie für seine Flottenkunden, ist der Reifenhersteller ebenso aktiv im Original Equipment Geschäft; so ist Hankook bei den Premium-Nutzfahrzeugherstellern wie Daimler, MAN, Scania und Schmitz Cargobull in der Erstausrüstung gelistet.

###

**Über Hankook**

Als einer der fünf volumenstärksten Reifenproduzenten weltweit fertigt Hankook innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Hankook investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und sieben Groß-Fabriken entwickelt und produziert das Unternehmen Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/ Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort mehr als 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Ungarn, der Tschechischen Republik, Russland, der Türkei, Schweden und Polen. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Rund 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hankooktire-mediacenter.com oder www.hankooktire.com

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 5a, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland | | | |
| **Anna Magdalena Pasternak**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 –174  s.riedel@hankookreifen.de |  |  |