**Hankook otwiera własny europejski ośrodek testów**

**opon zimowych w Finlandii**

**Po zakończeniu trwających ponad rok prac budowlanych firma Hankook otworzyła „Technotrac”, czyli własny europejski ośrodek testów opon zimowych w Finlandii. Ośrodek rozwoju w Niemczech, ośrodek zaawansowanej produkcji i najnowocześniejszych badań laboratoryjnych na Węgrzech oraz ośrodek testów opon zimowych w Finlandii umożliwią firmie Hankook zintegrowanie procesów opracowywania i produkcji opon na terenie Europy.**

***Neu-Isenburg, Niemcy / Ivalo, Finlandia, 27 lutego 2017 r.*** – firma Hankook, producent opon klasy premium, dokonała oficjalnego otwarcia własnego ośrodka testów opon zimowych „Technotrac” w Ivalo w Finlandii, położonego około 300 km na północ od koła podbiegunowego. Wybudowanie ośrodka zlecono fińskiej spółce Test World Oy pod koniec 2015 r. Otwarcie ośrodka oznacza, że zimowe opony firmy Hankook przeznaczone na rynek europejski nie tylko będą opracowywane i produkowane w Europie, ale również testowane w rzeczywistych warunkach zimowych panujących na kontynencie.

„Europa jest jednym z największych i najważniejszych rynków firmy Hankook na świecie. Dlatego też mocno zaangażowaliśmy się w stworzenie infrastruktury umożliwiającej prowadzenie regionalnych prac rozwojowych”, wyjaśnia Ho-Youl Pae, dyrektor Hankook Tire Europe. „Jesteśmy dumni z tego, że nie tylko opony letnie, ale również zimowe, które także są produkowane w Europie, mogą być tutaj testowane w  idealnych warunkach, co pozwala na ich dokładne dostosowanie do najczęściej występujących warunków drogowych i pogodowych oraz reagowanie na wymagania rynku. Dzięki własnemu ośrodkowi testów opon zimowych możemy umocnić naszą pozycję jednego z wiodących producentów ogumienia w Europie”.

Nowy ośrodek testów ma tzw. tory płaskie, które są wykorzystywane do testowania hamowania, przyczepności i stabilności bocznej na śniegu i lodzie, a także dwa tory do jazdy po śniegu przeznaczone do subiektywnej oceny opon, które zostały specjalnie dostosowane do potrzeb największych niemieckich producentów samochodów. Placówka ma również doskonałą infrastrukturę, obejmującą biura i sale konferencyjne, a także najnowocześniejsze warsztaty oraz duży magazyn chłodniczy. Stabilne i długotrwałe warunki zimowe w Ivalo były jednym z czynników, które wpłynęły na decyzję o wybudowaniu najbardziej oddalonej na północ placówki prowadzącej testy opon zimowych na świecie właśnie w tym miejscu.

Firma Hankook od lat intensywnie inwestuje w prace badawczo-rozwojowe. „Już pięć procent pracowników firmy Hankook na całym świecie pracuje w obszarze badań i rozwoju. Łącznie jest to ponad 1000 osób”, mówi dr Hyung Nam Kim, dyrektor ds. globalnego rozwoju w Hankook. W październiku producent opon otworzył swój futurystyczny ośrodek badań i rozwoju „Hankook Technodome” w Daejeon w Korei Południowej. Firma zamierza w nim opracowywać innowacyjne technologie, które zapewnią jej pozycję jednej z wiodących światowych marek. „Technodome” stanowi centrum globalnej infrastruktury badawczo-rozwojowej firmy Hankook i łączy nie tylko regionalne ośrodki techniczne ATC (Amerykańskie Centrum Techniczne), CTC (Chińskie Centrum Techniczne), JTC (Japońskie Centrum Techniczne) i Europejskie Centrum Techniczne (ETC) w Hanowerze w Niemczech, ale także nową placówkę testującą opony zimowe w Finlandii. „Powstanie takich obiektów badawczych jak Technotrac Ivalo stanowi istotny i logiczny pierwszy krok w kierunku zapewnienia możliwości samodzielnego testowania przyszłych innowacyjnych technologii związanych z produkcją opon, które są opracowywane w Hankook Technodome”, dodaje dr Kim.

Od momentu otwarcia ETC w Hanowerze w 1997 r. firma Hankook rozszerzyła zakres prowadzonych projektów badawczych w Europie, dzięki czemu dziś jest jednym z głównych dostawców dla wielu producentów samochodów klasy premium, obejmujących najlepsze marki takie jak Audi, BMW, MAN, samochody i ciężarówki Mercedes Benz, MINI, Porsche, Scania i VW. „Nasze opony z segmentu Ultra-High-Performance Hankook Ventus S1 evo² SUV z technologią Sound Absorber® zostały ostatnio wybrane przez markę Audi do modeli Q7 i SQ7. Nieustanny rozwój naszej działalności w obszarze oryginalnego wyposażenia wymaga jednoczesnego rozszerzania możliwości testowania, które zapewnia Technotrac Ivalo. Teraz, gdy spełniono niezbędne wymogimamy nadzieję na znaczną poprawę skuteczności naszych planów w zakresie badań i rozwoju”, mówi Dipl.-Ing. Klaus Krause, dyrektor Europejskiego Centrum Technicznego, które będzie koordynowało testy prowadzone w Technotrac Ivalo.

###

**O firmie Hankook**

Hankook, jako jeden z pięciu wiodących pod względem ilościowym producentów opon na całym świecie, produkuje innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i siedmiu fabrykach wielkopowierzchniowych przedsiębiorstwo to konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie ponad 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Wielkiej Brytanii, Francji, we Włoszech, Hiszpanii, Holandii, na Węgrzech, w Czechach, Rosji, Turcji, Szwecji i Polsce. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie i we Wspólnocie Niepodległych Państw.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 5a, 63263 Neu-Isenburg **|** Niemcy | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Anna Magdalena Pasternak**  PR-Manager  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [a.pasternak@hankookreifen.de](mailto:a.pasternak@hankookreifen.de) | **Sabine Riedel**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 174  s.riedel@hankookreifen.de |  |
| **Larissa Büsch**  Public Relations  tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Yara Willems**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  y.willems@hankookreifen.de |  | |