**Hankook Tire prezentuje globalne wyniki finansowe**

**za czwarty kwartał 2016 r.**

* **W czwartym kwartale 2016 r. firma Hankook odnotowała globalny przychód ze sprzedaży wynoszący 1,61 biliona KRW oraz zysk operacyjny na poziomie 239,8 miliarda KRW.**
* **W 2016 r. zysk operacyjny wzrósł o 24,7% w skali roku, dzięki sprzedaży opon na oryginalne wyposażenie (OE) oraz zwiększonej sprzedaży opon UHP (Ultra High Performance) na głównych rynkach, przede wszystkim w Europie i Ameryce Północnej.**

**Seul, Korea/Neu-Isenburg, Niemcy, 20 lutego 2017 r. –** Firma Hankook Tire opublikowała dzisiaj swoje globalne wyniki finansowe za czwarty kwartał 2016 roku razem z wynikami skonsolidowanej sprzedaży, które osiągnęły poziom 1,61 biliona KRW (1,295 miliarda EUR) oraz zysk operacyjny rzędu 239,8 miliarda KRW (192,2 miliona EUR). Firma odnotowała przychód ze sprzedaży rzędu 6,62 biliona KRW (5,163 miliarda EUR) oraz zysk operacyjny wynoszący 1,10 biliona KRW (860,1 miliona EUR) w roku obrotowym 2016.

Osiągnięcia te firma Hankook zawdzięcza współpracy z wiodącymi producentami motoryzacyjnymi, którym stale dostarcza opony OE, stworzone w oparciu o najnowsze technologie i wyróżniające się wysoką jakością. Do wzrostu przyczyniły się także zwiększone wyniki sprzedaży w segmencie opon zapasowych (RE), a zwłaszcza w segmencie UHP, obejmującym sprzedaż opon zimowych na terenie Europy. Ponadto firmie Hankook Tire udało się zapewnić zrównoważony wzrost, poprzez zwiększenie sprzedaży opon OE na rynku chińskim.

W czwartym kwartale przychód ze sprzedaży opon UHP stanowił 33,5% całkowitego przychodu ze sprzedaży, o 0,7% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. W skali roku przychód ze sprzedaży opon UHP stanowił 34,5% całkowitego przychodu ze sprzedaży.

Aby osiągnąć cel wyznaczony na ten rok – globalny przychód ze sprzedaży na poziomie 7,22 biliona KRW – oraz podnieść wartość marki, firma Hankook Tire planuje rozszerzenie sprzedaży w segmencie UHP i OE dla nowych modeli samochodów ,wiodących producentów motoryzacyjnych. Co więcej, firma zamierza wzmocnić swoją obecność na rynku globalnym poprzez dywersyfikację portfolio w segmencie OE oraz optymalizację wszystkich strategii dystrybucji regionalnej.

Jako marka światowej klasy, stosująca najnowsze technologie w oparciu o innowacyjną kulturę korporacyjną, Hankook Tire pragnie przyspieszyć rozwój działalności oraz umocnić swoją wiodącą pozycję w dziedzinie technologii poprzez stworzenie środowiska pracy, które sprzyja innowacji i kreatywności.

###

**Q4 2016 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **Q4 FY 2015** | **Q3 FY 2016** | **Q4 FY 2016** |
| **Sales** | **1,596.5** | **1,657.6** | **1,615.0** |
| **Operating Profit** | **239.1** | **302.6** | **239.8** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **Q4 FY 2015** | **Q3 FY 2016** | **Q4 FY 2016** |
| **Sales** | **1,379** | **1,478.1** | **1,395.4** |
| **Operating Profit** | **206.5** | **269.8** | **207.1** |
|  |  |  |  |
| **(Unit: Million EUR)** | **Q4 FY 2015** | **Q3 FY 2016** | **Q4 FY 2016** |
| **Sales** | **1,259.5** | **1,324.9** | **1,295.0** |
| **Operating Profit** | **188.6** | **241.8** | **192.2** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q4 FY 2015** | **Q3 FY 2016** | **Q4 FY 2016** |
| **USD / KRW** | **1,157.69** | **1,121.37** | **1,157.37** |
| **EUR / KRW** | **1,267.57** | **1,251.04** | **1,247.02** |

**2016 Consolidated Financial Result**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Billion KRW)** | **FY 2015** | **FY 2016** |
| **Sales** | **6,428.2** | **6,626.1** |
| **Operating Profit** | **885.0** | **1,103.8** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million USD)** | **FY 2015** | **FY 2016** |
| **Sales** | **5,681.1** | **5,709.6** |
| **Operating Profit** | **782.1.** | **951.1** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(Unit: Million EUR)** | **FY 2015** | **FY 2016** |
| **Sales** | **5,121.4** | **5,163.3** |
| **Operating Profit** | **705.0** | **860.1** |

***\*Exchange Rates:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **FY 2015** | **FY 2016** |
| **USD / KRW** | **1,131.49** | **1,160.50** |
| **EUR / KRW** | **1,255.16** | **1,283.30** |

*(NOTE: Average exchange rates for the given annual period, retrieved from Korea Exchange Bank)*

**O firmie Hankook**

Hankook, jako jeden z pięciu wiodących pod względem ilościowym producentów opon na świecie, produkuje innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (wyścigi, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i siedmiu fabrykach, przedsiębiorstwo to konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie, koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i na wyposażenie fabryczne, są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących, europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook, w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie ponad 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Pozostałe siedziby Hankook na terenie Europy znajdują się w Wielkiej Brytanii, Francji, we Włoszech, Hiszpanii, Holandii, na Węgrzech, w Czechach, Rosji, Turcji, Szwecji i Polsce. Opony Hankook są sprzedawane bezpośrednio przez regionalnych dystrybutorów w wielu innych europejskich krajach. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie 22 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 180 krajów. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 30% globalnych obrotów firmy jest generowane w Europie i we Wspólnocie Niepodległych Państw.

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.coml](http://www.hankooktire-mediacenter.coml) lub [www.hankooktire-eu.com](http://www.hankooktire-eu.com/)

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 5a, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | |
| **Anna Pasternak**  PR-Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de | **Sabine Riedel**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 –174  s.riedel@hankookreifen.de |  |