**Hankook eröffnet die Motorsportsaison 2018**

**mit den 24H von Dubai: Neuer Audi R8 LMS für die GT4 Kategorie erstmals in Kundeneinsatz**

**In der zweiten Januarwoche 2018 hat das Warten für die Motorsport-Fans ein Ende. Schon traditionell wird die Langstreckensaison mit den Hankook 24H Dubai (11. bis 13. Januar) eröffnet. Der 24-Stunden-Klassiker in den Vereinigten Arabischen Emiraten ist gleichzeitig erster Tourstopp der 24H Series powered by Hankook, die der Premium-Reifenhersteller seit 2014 als exklusiver Reifenpartner und Titelsponsor ausstattet. Erstmals wird in Dubai dabei der neue Audi R8 LMS für die GT4 Kategorie im Kundeneinsatz zu sehen sein. Die renommierte 24H Series umfasst insgesamt neun Stationen auf verschiedenen Kontinenten mit vier 24-Stunden-Rennen, vier 12-Stunden-Rennen, sowie den 24H Proto Series.**

***Neu-Isenburg/Deutschland, 10. Januar 2018*** – Im Frühjahr 2017 präsentierte der Ingolstädter Automobilhersteller den neuen Audi R8 LMS GT4 auf der International Auto Show in New York. Ein Rennwagen, der die Lücke zwischen GT3 und TCR füllt und stark an den Straßensportwagen Audi R8 Coupé V10 angelehnt ist. Jetzt geht das neue Rennfahrzeug von Audi Sport beim Auftaktrennen der 24H Series powered by Hankook in Dubai erstmalig in Kundenhand an den Start.

„Der Audi R8 LMS GT4 steht insbesondere für seriennahen Rennsport. Er ist direkt vom straßenzugelassenen

Audi R8 Coupé V10 abgeleitet, sehr leistungsstark und bietet ein hohes Niveau an Sicherheit, erklärt Leiter Audi Sport Customer Racing, Chris Reinke. „Wir sind sehr zufrieden ein weiteres Modell in unserem Kundensportprogramm anbieten zu können und freuen uns mit unserem DTM-Reifenpartner Hankook nun auch mit unserem neuesten Rennfahrzeug bei den 24H Series anzutreten.“

Neben dem neuen Audi R8 LMS GT4 werden in Dubai in der im Kunden-Rennsport immer populäreren Klasse weitere GT4-Fahrzeuge wie der BMW M4 GT4, Ginetta G55 GT4 Evo 2017, McLaren 570S GT4 oder Mercedes-AMG GT R SP-X an den Start rollen. Letzterer ging beim 24H Rennen in Austin, Texas auf dem Circuit of the Americas im November  2017 erstmalig und ebenfalls auf Hankook Rennreifen an den Start, während der BMW bereits beim 24H Rennen 2017 auf dem Nürburgring sein ebenfalls Hankook- bereiftes Renndebut gegeben hatte. Darüber hinaus werden bei den Hankook 24H Dubai natürlich die Top Protagonisten ihr Stelldichein geben. So starten u.a. auch die Rennboliden Audi R8 LMS GT3, Chevrolet Corvette C6-ZR1, Ford GT3 Lambda, Lamborghini Huracán GT3, Mercedes-AMG GT3, Porsche 991 GT3 R und Renault RS01 GT3 in den Kampf um den Sieg.

Die Vorbereitungen für den Saisonauftakt am Arabischen Golf begannen für Premium-Reifenhersteller Hankook bereits im November letzten Jahres. Rund 10.000 Rennreifen, davon gut 7.000 Slicks und mehr als 2.500 Regenreifen, wurden in 20 Containern per Schiff auf den Weg nach Dubai geschickt. Am Dubai Autodrome ist der exklusive Reifenpartner mit rund 50 Mitarbeitern im Einsatz, um allen Teams rund um die Uhr einen perfekten Service bieten zu können. Das 5,39 Kilometer lange Dubai Autodrome ist weltweit eine der modernsten Strecken und gilt mit seinen langen asphaltierten Auslaufzonen als einer der sichersten Rennkurse.

Auch Motorsport Direktor  Europa, Manfred Sandbichler blickt den 24 H Series Dubai erwartungsvoll  entgegen:

„Wie in den vergangenen Jahren gehen Top-Marken wie Audi, BMW, Lamborghini, Mercedes-Benz und Porsche beim 24-Stunden-Highlight in der Wüste an den Start. Wir werden die unterschiedlichen Fahrzeugtypen und Hersteller mit unserer langjährigen Erfahrung im Bereich Langstrecke wie gewohnt optimal unterstützen und dabei die Leistungsfähigkeit unserer Premium-Produkte einmal mehr unter Beweis stellen.“

Die Monteure werden an fünf Montagestraßen in drei Schichten arbeiten, die Hankook Renningenieure stehen den Teams bei Fragen rund um Bereifung und Fahrzeug-Setup jederzeit zur Verfügung. Wie auf allen Stationen der 24H Series powered by Hankook liefert Hankook auch beim Saisonauftakt in Dubai jeweils eine standardisierte Premium-Laufflächenmischung für alle Reifengrößen und sorgt damit bei höchstmöglicher Performance auch stets für eine optimale Chancengleichheit im Starterfeld.

Alle Motorsport-Fans können das Rennen live aus Dubai im 24h Livestream auf dem Hankook Mediacenter verfolgen: <https://www.hankooktire-mediacenter.com/index.php?id=endurance-race-2018>

**Über Hankook**

Als einer der fünf volumenstärksten Reifenproduzenten weltweit fertigt Hankook innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Hankook investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert das Unternehmen Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort mehr als 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Ungarn, der Tschechischen Republik, Russland, der Türkei, Schweden und Polen. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 22.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Rund 30 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hankooktire-mediacenter.com oder www.hankooktire.com

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Anna Pasternak**PR ManagerTel.: +49 (0) 61 02 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de | **Yara Willems**Public RelationsTel.: +49 (0) 6102 8149 – 172y.willems@hankookreifen.de  |  |  |