**Saisonfinale für Hankook beim 24-Stunden-Rennen in Austin/ Texas**

**Die 24H Cota USA vom 10. bis 12. November auf dem Circuit of the Americas im texanischen Austin sind das große Finale der Creventic 24h Series powered by Hankook für das Jahr 2017. Das letzte Rennen der Saison ist gleichzeitig auch eine Premiere. Zum ersten Mal treten die Piloten der Serie auf US-amerikanischem Boden gegeneinander an. Premium-Reifenhersteller Hankook begleitet die Rennserie bereits seit 2014 als exklusiver Partner und Titelsponsor und wird das Engagement auch im kommenden Jahr fortführen.**

***Neu-Isenburg/Deutschland, 8. November* 2017** – Schon seit Wochen bereitet sich Hankook auf das Abschlussrennen in Austin vor. Für die Trainingssessions, das Qualifying und das Langstreckenrennen wurden 13 Container per Schiff in die USA gebracht. Außerdem werden Hankook-Ingenieure und Service-Experten vor Ort für alle Teams einen perfekten Reifen-Service während des Rennwochenendes gewährleisten.

„Unsere Renningenieure helfen den Rennteams, immer den jeweils perfekten Grip zu finden“, sagt Manfred Sandbichler, Hankook Motorsport Direktor Europa. Dazu gehört auch eine maßgeschneiderte Beratung zu Reifendrücken und Fahrwerks-Einstellungen. „Wir haben schon über die Saison ausgezeichnet zusammengearbeitet. Wir setzen für alle Reifengrößen auf eine einheitliche Hochleistungs-Laufflächenmischung, um maximale Chancengleichheit zu gewährleisten“, erklärt Sandbichler. Auch das Montieren der Rennreifen übernehmen Hankook-Experten, die dafür im Schichtbetrieb an fünf Montagestraßen eingesetzt werden.

Der 5,49 Kilometer lange Circuit of the Americas ist die einzige speziell gebaute Anlage in den USA, in der die wichtigsten Motorsport-Meisterschaften der Welt, wie Formel 1, die MotoGP, die FIA ​​World Endurance Championship (WEC) und auch die 24H-Serie stattfinden. Mit ihren abwechselnd schwungvollen, schnellen Abschnitten und engen, technisch anspruchsvollen Kurven, stellt die Rennstrecke auch ganz besondere Anforderungen an einen Rennreifen. „Auch wenn die Serie hier noch nie gefahren ist, bekommen die Piloten und Teams einen optimalen Rennreifen. Wir greifen dabei auf die umfangreichen Daten unseres breiten Motorsportengagements und die große Erfahrung unserer Renningenieure zurück“, sagt Manfred Sandbichler.

Beim erstmals in den USA stattfindenden Saisonabschluss gibt es gleich mehrere Besonderheiten: So wird hier die anderthalbfache Punktzahl vergeben, um die Meisterschaft noch spannender zu gestalten. 44 Teams aus 25 Nationen haben sich eingeschrieben, davon rund ein Viertel GT3- und verwandte Fahrzeuge. Von Mercedes AMG GT über Aston Martin, Audi R8 LMS bis hin zum Porsche 911 GT3 reicht die Bandbreite. „Wir haben es auch diese Saison geschafft, einen Reifen zu entwickeln, der den vielen verschiedenen Fahrzeugkonzepten optimal gerecht wird“, sagt Manfred Sandbichler. „Die Teams geben uns ein hervorragendes Feedback. Wir freuen uns auf ein spannendes Rennen“.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Anna Magdalena Pasternak**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  a.pasternak@hankookreifen.de  **Sven Kaatz**  Media Relations  Tel: +49 (0) 171 8609730  sk@9pm-media.com | **Yara Willems**  Public Relations  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 172  y.willems@hankookreifen.de |  |  |