**Drei Rennserien, ein Rennreifen: Der Ventus Race von Hankook unterstützt am Wochenende hochkarätige Motorsport-Events**

**Für Hankook geht es auch während der Covid-19-Pandemie im Motorsport Schlag auf Schlag. Am vergangenen Wochenende überzeugte der Rennreifen des Premium-Herstellers bei der DTM, dem Formula Renault Eurocup und der 24H Series powered by Hankook mit starker Performance. An diesem Wochenende kommt der Ventus Race erneut bei prestigeträchtigen Events zum Einsatz. Auf dem Nürburgring ist Hankook als exklusiver Reifenpartner der DTM und der DTM Trophy am Start. Der Circuit de Nevers Magny-Cours ist Gastgeber des Formula Renault Eurocup. Auf dem Traditionskurs in Frankreich bestreiten die starken Nachwuchsfahrer mit dem Ventus Race des Premium-Herstellers die Rennen sieben und acht.**

***Neu-Isenburg/Deutschland, 11. September 2020*** – Die DTM feiert an diesem Wochenende auf dem Nürburgring nach dem Samstagslauf Halbzeit und startet am Sonntag in die zweite Saisonhälfte. Die Leistungsdichte in der internationalen Tourenwagenserie ist wie in den vergangenen Jahren sehr hoch, in den letzten fünf Läufen gab es vier verschiedene Sieger. Einen großen Anteil an der spektakulären Rennaction und den teils knappen Zieleinläufen hat der High-End Reifen von Hankook, der mit seiner hohen Konstanz für jeden Fahrer individuelle Strategien möglich macht.

Zum ersten Mal seit 19 Jahren geht die DTM auf der Grand-Prix-Strecke des Eifelkurses an den Start. Die Piloten müssen auf dem 5,148 Kilometer langen Asphaltband mit ihren Boliden 17 teilweise sehr schnelle Kurven sowie große Höhenunterschiede meistern. Die daraus resultierenden Kompressionen belasten die Konstruktion des Ventus Race, ebenso wie die massiven Kerbs, die mit hoher Geschwindigkeit überfahren werden.

Der Asphalt auf dem Nürburgring besitzt wenig Grip. Die Fahrzeug-Abstimmung muss deshalb so gewählt werden, dass der Rennreifen von Hankook schnell das optimale Temperaturfenster erreicht. Thomas Baltes, Hankooks verantwortlicher DTM-Renningenieur: „Für das Wochenende sind sommerliche Temperaturen vorausgesagt. Das macht es leichter, den Ventus Race in seinen optimalen Arbeitsbereich zu bringen. Am Nürburgring werden erfahrungsgemäß alle Reifenkomponenten stark beansprucht, weshalb das Reifen-Management ein zentraler Faktor sein wird.“

Die DTM Trophy bestreitet auf dem Nürburgring im Rahmen der DTM die Läufe fünf und sechs und beendet nach dem Wochenende die erste Saisonhälfte. In dem neu geschaffenen Rennformat für seriennahe GT-Sportwagen sitzen junge Fahrer sowie routinierte Piloten aus sieben Nationen im Cockpit von 18 fest eingeschriebenen Fahrzeugen der Marken Audi, BMW, KTM, Mercedes-Benz, Porsche, und Toyota. Hankook beliefert die DTM Trophy seit dem Saisonstart im belgischen Spa-Francorchamps mit dem Ventus Race. Die Ingenieure des Premium-Herstellers unterstützen die Teams vor Ort mit ihrem Know-how.

Tim Heinemann aus Essen kommt als Tabellenführer zum Nürburgring. Mit zwei Siegen und zwei zweiten Plätzen hat der Mercedes-Benz-Pilot in der Gesamtwertung einen Vorsprung von 32 Punkten vor dem Briten Ben Tuck (BMW) und kann bei erfolgreichem Abschneiden auf dem Eifelkurs erster Halbzeitmeister der DTM Trophy werden. In der Junior-Wertung liegt Porsche-Fahrer Felix Hirsiger aus der Schweiz in Front. Auf Platz zwei lauert Ben Green (BMW) aus Großbritannien, der einen Rückstand von fünf Zählern hat.

Die französische Rennstrecke in Magny-Cours ist vierter Tourstopp des Formula Renault Eurocup. Nach zehn Jahren ist die 4,411 Kilometer lange Traditionsstrecke wieder Gastgeber der Formelserie, die von Premium-Hersteller Hankook seit der Saison 2019 mit dem Ventus Race unterstützt wird, der mit seiner konstant hohen und berechenbaren Performance ein idealer Partner für die Nachwuchs-Piloten ist.

Lokalmatador Victor Martins geht auf seiner Heimstrecke als Tabellenführer in die Rennen sieben und acht. Der Franzose dominierte am vergangenen Wochenende das Geschehen auf dem Nürburgring. Mit den Hankook Rennreifen gewann er beide Läufe, stand zweimal auf Startplatz eins und fuhr die jeweils schnellste Rennrunde. Daran will Victor Martins in seinem Heimatland anknüpfen und den knappen Vorsprung von fünf Punkten auf den Brasilianer Caio Collet ausbauen.

Manfred Sandbichler, Hankook Motorsport Direktor Europa: „Auf dem Nürburgring feiert Hankook zusammen mit der DTM und der DTM Trophy Halbzeit. Bisher haben wir in beiden Rennserien tollen Motorsport erlebt und können wieder spektakuläre Rennen in der Eifel erwarten. Der Formula Renault Eurocup startet auf dem französischen Traditionskurs in Magny-Cours. Die jungen Piloten fahren in dieser Formelserie auf allerhöchstem Niveau, es macht Spaß ihnen zuzuschauen. Hankook freut sich auf ein spannendes Rennwochenende.“

###

**Über Hankook**

Hankook fertigt weltweit innovative, Hochleistungsradialreifen im Premium-Segment für Pkw, SUVs, Geländewagen, Leicht-Lkw, Wohnmobile, Lkw, Busse und den automobilen Motorsport (Rundstrecke/ Rallye).

Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um seinen Kunden stets höchste Qualität in Verbindung mit technologischer Exzellenz zu bieten. In weltweit fünf Entwicklungszentren und acht Groß-Fabriken entwickelt und produziert Hankook Tire Bereifungslösungen, die speziell auf die Anforderungen und Ansprüche regionaler Märkte zugeschnitten sind. In Europa findet die Reifenentwicklung für die lokalen Märkte und die Erstausrüstung nach Maßgabe führender Europäischer Fahrzeughersteller im Hankook Technikzentrum Hannover/Deutschland statt. Produziert werden die Reifen unter anderem in der hochmodernen europäischen Fabrik des Unternehmens in Rácalmás/Ungarn, die 2007 eingeweiht wurde und kontinuierlich erweitert wird. Derzeit produzieren dort rund 3.000 Beschäftigte bis zu 19 Millionen Reifen pro Jahr für Pkw, SUVs und Leicht-Lkw.

Die Europa- und Deutschland-Zentrale des Reifenherstellers befinden sich in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main. In Europa unterhält Hankook weitere Niederlassungen in Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden, Österreich, Polen, Russland, Schweden, Serbien, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und der Ukraine. Hankook Reifen werden direkt über regionale Distributoren in weitere europäische Länder vertrieben. Weltweit beschäftigt das Unternehmen 21.000 Mitarbeiter und liefert seine Produkte in über 180 Länder. Führende Automobilhersteller vertrauen in der Erstausrüstung auf Bereifungen von Hankook. Etwa 34 Prozent des globalen Umsatzes erzielt das Unternehmen innerhalb Europas und der GUS. Hankook Tire ist seit 2016 im renommierten Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World) vertreten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) oder [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  Tel.: +49 (0) 61 02 8149 – 170  [f.kinzer@hankookreifen.de](mailto:f.kinzer@hankookreifen.de) | **Larissa Büsch**  PR Manager  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 173  [l.buesch@hankookreifen.de](mailto:l.buesch@hankookreifen.de) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  Tel.: +49 (0) 6102 8149 – 171  [s.prohaska@hankookreifen.de](mailto:s.prohaska@hankookreifen.de) |  |