**Daniel Juncadella holt bei der Rückkehr nach**

**Brands Hatch ersten Sieg seiner DTM-Karriere**

**Die Rückkehr der DTM und des exklusiven Reifenpartners Hankook nach Brands Hatch hat Daniel Juncadella Glück gebracht. Der Mercedes-Benz-Pilot gewann das Samstagsrennen auf dem englischen Traditionskurs, der nach fünfjähriger Abwesenheit wieder Gastgeber der wohl populärsten internationalen Tourenwagenserie war. Für den Spanier war es der erste Sieg in seiner DTM-Karriere. Sein Markenkollege Gary Paffett baute mit einem sechsten Platz seine Führung in der Gesamtwertung aus. Der Rennreifen von Premium-Hersteller Hankook bot auf der Berg- und Talbahn in der Grafschaft Kent 41 Runden lang mit viel Grip und hoher Konstanz die gewohnt souveräne Vorstellung.**

***Brands Hatch/England, 11. August 2018*** – Bei sommerlichen Temperaturen wurde am Samstag in Brands Hatch der erste DTM-Lauf seit fünf Jahren gestartet. Während das letzte Rennen auf dem englischen Traditionskurs im Jahr 2013 über die 1,973 Kilometer lange Indy-Variante führte, nahm das Fahrerfeld bei der Rückkehr am Samstag den 3,908 Kilometer langen Grand Prix Circuit unter die Räder. Daniel Juncadella zeigte bereits im Qualifying eine starke Leistung und ging als Polesetter in den elften DTM-Lauf der Saison 2018.

Beim Start verlor der Mercedes-Benz-Pilot zwar zunächst zwei Plätze, doch nachdem er bereits im siebten Umlauf zum Pflicht-Reifenwechsel an die Box gekommen war, konnte ihn nichts mehr stoppen. Nach 41 äußerst konstanten, schnellen Runden fuhr der Spanier mit einem für die DTM verhältnismäßig großen Vorsprung von 7,896 Sekunden als Erster über die Ziellinie und feierte den ersten Sieg in seinem 67. DTM-Rennen. Den zweiten Platz belegte Augusto Farfus (BMW), Dritter wurde Lucas Auer (Mercedes-Benz), der sich in der Gesamtwertung auf Platz drei verbesserte und hinter seinen Markenkollegen Gary Paffett (P6 - Rennen) und Paul Di Resta, der ohne Punkte blieb, liegt. Schnellster Audi-Fahrer war der aktuelle DTM-Champion René Rast als Vierter.

Hankook Motorsport Direktor Manfred Sandbichler: „Es war ein tolles Rennen bei der Rückkehr nach Brands Hatch. Die Zuschauer haben auf dieser fantastischen Strecke spannenden Motorsport mit spektakulären Überholmanövern gesehen wie beim Dreikampf zwischen Glock, Green und Rockenfeller, die eine Zeit lang zu dritt nebeneinander fuhren. Auf dieser Berg- und Talbahn hat der Hankook Rennreifen wie immer mit viel Grip und hoher Konstanz gepunktet und alle Fahrer perfekt unterstützt.“

**Daniel Juncadella (Mercedes-Benz):** „Mein erster Sieg in der DTM – das ist schon ein tolles Gefühl. Ich habe schon früh meinen Boxenstopp absolviert und bin 34 Runden lang auf dieser schwierigen Strecke mit einem Reifensatz gefahren. Trotz dieser hohen Belastung hat der Hankook Rennreifen kaum Verschleiß gezeigt, bis zum Schluss perfekt funktioniert und war wie im Qualifying sehr gut.“

**Augusto Farfus** **(BMW):** „Wir wussten nicht genau, was uns bei der Rückkehr nach Brands Hatch erwartet, denn wir hatten wenig Zeit, um auf dieser langen Variante zu testen. Dank des Hankook Rennreifens konnten wir alles perfekt managen und hatten mit dem Slick auf keinem Abschnitt dieser schwierigen Strecke irgendein Problem. Der Hankook Reifen hat wieder einen tollen Job gemacht.“

**Lucas Auer (Mercedes-Benz):** „Der Hankook Reifen war extrem konstant und sehr gut zu managen. Er war bis zum Schluss schnell und deshalb war es für mich ein Mega-Rennen.“

**René Rast (Audi):** „Ich bin in der erste Runde an die Box gefahren und habe mit einem Reifensatz praktisch das gesamte Rennen auf diesem schwierigen Kurs in Brands Hatch bestritten. Das spricht für die guten Reifen von Hankook.“

|  |
| --- |
| **Kontakt:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Deutschland |
| **Anna Pasternak**PR ManagerTel.: +49 (0) 61 02 8149 – 173a.pasternak@hankookreifen.de | **Yara Willems**Public RelationsTel.: +49 (0) 6102 8149 – 172y.willems@hankookreifen.de  |  |  |