**Persbericht**

**Hankook maakt financiële resultaten Q1 2023 bekend**

* **Omzet stijgt met 17,5 procent en de bedrijfswinst met 51,5 procent ten opzichte van vorig jaar**
* **Hankook wil zijn marktleiderschap in EV- en high-performance-banden versterken**

**Seoul, Korea / Neu-Isenburg, Duitsland, 23 mei 2023** - Premium bandenfabrikant Hankook, heeft voor het eerste kwartaal van 2023 een omzet van 1.537,4 miljoen EUR en een bedrijfswinst van 139,4 miljoen EUR bekendgemaakt, op basis van de geconsolideerde wereldwijde financiële resultaten. Zowel de omzet als de bedrijfswinst stegen met respectievelijk 17,5 procent en 51,5 procent ten opzichte van vorig jaar.

Op basis van premium merkstrategieën, waaronder een groter aandeel producten van toegevoegde waarde en een stabiele verkoop van banden speciaal ontwikkeld voor elektrische voertuigen, stegen ondanks zware economische omstandigheden zoals de wereldwijde economische crisis en moordende concurrentie de omzet en de bedrijfswinst. Het succes werd ondersteund door de toename van het aanbod van banden voor originele uitrusting (OE), dankzij de stabiele samenwerking met premium autofabrikanten. Ook de groei in de verkoop van banden in de vervangingsmarkt in regio's als Europa en wereldwijd hebben bijgedragen aan dit succes.

Hankook groeit enorm snel en is wereldwijd de pionier in de markt van Elektrische Voertuigen, dankzij baanbrekende technologieën en op maat gemaakte strategieën, nog voor de commercialisatie van EV’s op grote schaal. Als marktleider streeft de premium bandenfabrikant om het verkoopaandeel van banden voor elektrische auto’s en bestelwagens bij eerste montage te verhogen tot ongeveer 20 procent in 2023, tegenover 5 procent in 2021 en 11 procent in 2022.

In het eerste kwartaal van 2023 laat Hankook al gestage groei zien door haar premium banden te leveren bij eerste montage onder een aantal nieuwe elektrische modellen, waaronder; de "C11 Electric SUV" van de Chinese start-up Leapmotor, de elektrische Volkswagen “ID. Buzz” en Toyota's eerste volledig elektrische SUV "bZ4X".

Daarnaast komt het verkoopaandeel van banden van 18inch en groter voor personenauto’s uit op 43,5%, een stijging van 4,5 procentpunten (pp) ten opzichte van dezelfde periode vorige jaar. Per regio zien we een stijging van 4,6 procentpunten in Korea (53,9 procent), 4,0 procentpunten in Europa (31,9 procent), 6,6 procentpunten in Noord-Amerika (54,2 procent) en 7,2 procentpunten in China (56,3 procent), waaruit voor alle regio’s wereldwijd een consistente groei blijkt.

In 2023 wil Hankook haar positie als marktleider in high-performance-banden en elektrische voertuigen verder versterken. Sinds dit seizoen is het bedrijf de exclusieve technische partner en bandenleverancier van het ABB FIA Formula E World Championship. Hankook is ook de exclusieve bandenpartner van de Lamborghini Super Trofeo. Waardevolle partnerschappen zoals deze dragen bij om naast het verzamelen van gegevens voor onderzoek en ontwikkeling, haar positie als wereldwijd premiummerk verder te versterken.

Hankook heeft zich ten doel gesteld de verkoop met meer dan 5 procent te verhogen ten opzichte van het voorgaande jaar en een aandeel van 45 procent te realiseren in de verkoop van banden voor personenauto's vanaf 18 inch. Het bedrijf zal zich richten op het verhogen van de verkoop in de belangrijkste markten, het aangaan van partnerschappen met premium autofabrikanten en het vasthouden van haar leidende positie in het bandensegment voor elektrische voertuigen.

**Geconsolideerde financiële resultaten Q1 2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljard KRW)** | **Q1 FY 2022** | **Q4 FY 2022** | **Q1 FY 2023** |
| **Omzet** | **1.790,6** | **2.263,8** | **2.104,0** |
| **Bedrijfswinst** | **126,0** | **212,0** | **190,9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen USD)** | **Q1 FY 2022** | **Q4 FY 2022** | **Q1 FY 2023** |
| **Omzet** | **1.486,0** | **1.665,4** | **1.649,4** |
| **Bedrijfswinst** | **104,5** | **155,9** | **149,6** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Eenheid: miljoen EUR)** | **Q1 FY 2022** | **Q4 FY 2022** | **Q1 FY 2023** |
| **Omzet** | **1.323,9** | **1.631,8** | **1.537,4** |
| **Bedrijfswinst** | **93,1** | **152,8** | **139,4** |

***Wisselkoersen:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Q1 FY 2022** | **Q4 FY 2022** | **Q1 FY 2023** |
| **USD / KRW** | **1.204,95** | **1.359,26** | **1.275,58** |
| **EUR / KRW** | **1.352,44** | **1.387,29** | **1.368,51** |

*(Gemiddelde wisselkoersen voor de betreffende jaarperiode, verkregen van Korea Exchange Bank)*

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (circuit- en straatracen/rally's).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. De fabrikant heeft meerdere vestigingen in verschillende Europese landen en verkoopt haar producten op andere lokale markten via regionale distributeurs. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 160 landen. Het bedrijf is geselecteerd als de technische partner en exclusieve bandenleverancier van Generatie 3 voor het FIA ABB Formule E Wereldkampioenschap, dat start in 2023. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 38 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Duitsland | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 6102 8149-170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Sabine Riedel**  PR Manager  Tel.: +49 6102 8149-178  s.riedel@hankookn.com |