**Comunicado de prensa**

**Hankook anuncia sus resultados financieros del primer trimestre de 2023**

* **El volumen de ventas crece un 17,5 % y el resultado operativo un 51,5 % interanual**
* **Hankook planea consolidar su liderazgo de mercado en neumáticos para vehículos eléctricos y neumáticos de altas prestaciones**

**Seúl (Corea)/Neu-Isenburg (Alemania), 23 de mayo de 2023** – El fabricante de neumáticos prémium Hankook ha anunciado unas ventas de 2.104,0 billones de KRW (unos 1.537,4 millones de euros) y un beneficio operativo de 190,9 billones de KRW (unos 139,4 millones de euros) para el primer trimestre de 2023, basado en los resultados financieros globales consolidados. Tanto las ventas como el beneficio operativo aumentaron un 17,5 % y un 51,5 % respectivamente interanual.

Sobre la base de estrategias de marca prémium, que incluyen una mayor cuota de productos de alto valor añadido y ventas estables de neumáticos para vehículos eléctricos, las ventas y el beneficio operativo aumentaron a pesar de un entorno económico difícil, como la recesión económica mundial, la intensificación de la competencia y otros factores. El éxito se ha visto favorecido por el incremento de la oferta de neumáticos para equipos originales OE (gracias a la estabilización del suministro de semiconductores) y el crecimiento en las ventas globales de neumáticos de repuesto en regiones como Europa.

Hankook ha conseguido un rápido crecimiento en el mercado mundial de los vehículos eléctricos al ser pionera en tecnologías y estrategias a medida ya antes de que se produjera la fuerte proliferación de los vehículos eléctricos. El fabricante de neumáticos prémium es ahora líder de mercado y se ha fijado el objetivo de aumentar este año en torno al 20 % la cuota de neumáticos para vehículos eléctricos en la oferta total de equipamiento original para turismos y furgonetas (en 2021, esta cuota fue del 5 % y, en 2022, del 11 %).

En el primer trimestre de 2023, Hankook logró un progreso continuo con el equipamiento original de neumáticos prémium para nuevos modelos eléctricos, entre ellos, el SUV eléctrico «C11» de la empresa emergente china de vehículos eléctricos Leapmotor, el Volkswagen eléctrico ID. Buzz y el «bZ4X», el primer SUV de Toyota totalmente eléctrico.

Además, las ventas de neumáticos de 18 pulgadas o más para turismos, es decir, productos con un valor añadido especialmente alto, alcanzaron el 43,5 %, lo que supone un aumento interanual de 4,5 pp. Analizado por regiones, se produjo un aumento de 4,6 pp en Corea (53,9 %), 4,0 pp en Europa (31,9 %), 6,6 pp en América del Norte (54,2 %) y 7,2 pp en China (56,3 %), lo que demuestra un crecimiento sostenido en todas las regiones del mundo.

Para el año 2023, Hankook trabajará en seguir ampliando su liderazgo en los mercados para neumáticos de vehículos eléctricos y de altas prestaciones. Desde esta temporada, la empresa es socio técnico exclusivo y proveedor de neumáticos del Campeonato Mundial de Fórmula E ABB FIA. Hankook es además socio exclusivo en neumáticos del Lamborghini Super Trofeo. Gracias a estas valiosas colaboraciones, Hankook ampliará aún más su posición como marca prémium global y seguirá recopilando datos para mejorar la investigación y el desarrollo.

Hankook se ha marcado el objetivo de incrementar las ventas en más del 5 % interanual y alcanzar una cuota de ventas del 45 % en neumáticos de turismos a partir 18 pulgadas. La empresa concentrará sus esfuerzos en aumentar las ventas en los mercados más importantes, potenciar sus cooperaciones con fabricantes de automóviles prémium y mantener el liderazgo en el segmento de neumáticos para vehículos eléctricos.

**Resultados financieros consolidados del primer trimestre de 2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: miles de millones de wongs, KRW)** | **T1 AF 2022** | **T4 AF 2022** | **T1 AF 2023** |
| **Ventas** | **1.790,6** | **2.263,8** | **2.104,0** |
| **Beneficio operativo** | **126,0** | **212,0** | **190,9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de dólares, USD)** | **T1 AF 2022** | **T4 AF 2022** | **T1 AF 2023** |
| **Ventas** | **1.486,0** | **1.665,4** | **1.649,4** |
| **Beneficio operativo** | **104,5** | **155,9** | **149,6** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unidad: millones de euros, EUR)** | **T1 AF 2022** | **T4 AF 2022** | **T1 AF 2023** |
| **Ventas** | **1.323,9** | **1.631,8** | **1.537,4** |
| **Beneficio operativo** | **93,1** | **152,8** | **139,4** |

***Tipos de cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **T1 AF 2022** | **T4 AF 2022** | **T1 AF 2023** |
| **USD / KRW** | **1.204,95** | **1.359,26** | **1.275,58** |
| **EUR / KRW** | **1.352,44** | **1.387,29** | **1.368,51** |

*(Tipos de cambio promedio para el periodo anual indicado, datos obtenidos del Korea Exchange Bank)*

###

**Sobre Hankook**

Hankook Tire es uno de los principales fabricantes de neumáticos con mayor volumen de producción de todo el mundo de innovadores neumáticos radiales y de altas prestaciones en el segmento Premium para turismos, SUVs, todoterrenos, vehículos comerciales, autocaravanas, camiones, autobuses y vehículos de competición (pruebas en circuitos y carreras callejeras/rallies).

Con el fin de ofrecer a sus clientes la máxima calidad combinada con la excelencia tecnológica, Hankook invierte continuamente en investigación y desarrollo manteniendo sus cinco centros de I+D y ocho grandes fábricas en todo el mundo. La compañía desarrolla y produce soluciones de neumáticos especialmente adaptadas a las exigencias y requerimientos de los mercados regionales.

Además, en el Centro Técnico Europeo de Hankook situado en Hannover (Alemania) se desarrollan neumáticos de Equipo Original de acuerdo con los requerimientos de los fabricantes de vehículos líderes en este continente. La producción para la región europea se desarrolla principalmente en la fábrica ultra moderna de la compañía en Rácalmás (Hungría), inaugurada en 2007 y en proceso de expansión continua. En la actualidad, más de 3 000 trabajadores producen allí hasta 19 millones de neumáticos anuales para turismos, SUVs y vehículos comerciales.

La Oficina Central Europea del fabricante de neumáticos está situada en Neu-Isenburg, cerca de Frankfurt del Meno en Alemania. El fabricante opera en la mayoría de países europeos y vende sus productos a través de distribuidores regionales en otros mercados locales. La compañía cuenta con 20 000 trabajadores en todo el mundo y sus productos se distribuyen en más de 160 países. La empresa ha sido seleccionada como socio técnico y proveedor exclusivo de neumáticos de la Generación 3 para el Campeonato Mundial de Fórmula E ABB de la FIA, a partir de 2023. Los fabricantes de vehículos líderes confían en los neumáticos de Equipo Original de Hankook. Aproximadamente, el 38 por ciento de las ventas globales de la compañía se generan en Europa y la región CIS. Hankook Tire está representado desde 2016 en el prestigioso Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Más información en [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com/es](http://www.hankooktire.com/es).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contacto:**  **Hankook España S.A. |** Calle Teide nº 3, Planta 3ª, Oficina 3 **|** 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) **|** España | | | |
| **Miguel Sese Garcia**  PR & Marketing  tlf: + 34 914 90 39 49  mp: +34 683 32 72 04  [miguel.sese@hankook.es](mailto:miguel.sese@hankook.es) |  |  |  |