**Comunicato stampa**

**Hankook annuncia i risultati finanziari del primo trimestre 2023**

* **Il fatturato aumenta di 17,5 punti percentuali e l'utile d’esercizio di 51,5 punti percentuali anno su anno**
* **Hankook intende consolidare la propria leadership di mercato nel settore degli pneumatici per veicoli elettrici e ad alte prestazioni**

**Seoul, Corea/Neu-Isenburg, Germania, 17 maggio 2023** – Per il primo trimestre del 2023, il produttore di pneumatici premium Hankook ha annunciato un fatturato di 2.104,0 miliardi di KRW (~1.537,4 milioni di EUR) e un utile d’esercizio di 190,9 miliardi di KRW (~139,4 milioni di EUR), sulla base dei risultati finanziari consolidati globali. Tanto il fatturato quanto l'utile d’esercizio sono aumentati rispettivamente di 17,5 punti percentuali e di 51,5 punti percentuali su base annua.

Grazie alle strategie dei marchi premium, tra cui una quota maggiore di prodotti ad alto valore aggiunto e vendite stabili di pneumatici per veicoli elettrici, il fatturato e l'utile d’esercizio sono aumentati, nonostante le difficili condizioni economiche generali, quali la recessione economica globale, l'intensificarsi della concorrenza e altri fattori. Il successo è stato supportato dall'aumento dell'offerta di pneumatici di primo equipaggiamento (OE, Original Equipment), grazie alla stabilizzazione dell'offerta di semiconduttori, nonché dalla crescita delle vendite globali di pneumatici di ricambio in regioni quali l'Europa.

Hankook ha registrato una rapida crescita nel mercato globale dei veicoli elettrici grazie a tecnologie e strategie pionieristiche personalizzate attuate anche prima della diffusione dei veicoli elettrici. Il produttore di pneumatici premium è ora leader di mercato aumentando quest'anno la percentuale target di pneumatici per veicoli elettrici a circa il 20% rispetto alla fornitura totale di pneumatici di primo equipaggiamento per autovetture e autocarri leggeri, che ha registrato il 5% nel 2021 e l'11% nel 2022.

Nel primo trimestre del 2023, Hankook ha registrato progressi costanti grazie al primo equipaggiamento di pneumatici premium per nuovi modelli elettrici, tra cui il SUV elettrico "C11" della start-up cinese di veicoli elettrici Leapmotor, la Volkswagen ID. Buzz elettrica e il primo SUV completamente elettrico di Toyota "bZ4X".

Inoltre, le vendite di pneumatici per automobili con dimensioni pari o superiori a 18 pollici, ossia prodotti a valore aggiunto particolarmente elevato, hanno raggiunto il 43,5%, con un aumento di 4,5 punti percentuali su base annua. In base all’area geografica, è stato registrato un aumento di 4,6 punti percentuali in Corea (53,9%), di 4 punti percentuali in Europa (31,9%), di 6,6 punti percentuali in Nord America (54,2%) e di 7,2 punti percentuali in Cina (56,3%), a dimostrazione di una crescita costante in tutte le regioni globali.

Per il 2023, Hankook mira a espandere ulteriormente la propria posizione di leadership nei mercati degli pneumatici per veicoli elettrici e ad alte prestazioni. Da questa stagione, l'azienda è partner tecnico e fornitore esclusivo di pneumatici del Campionato mondiale ABB FIA Formula E. Hankook è inoltre partner esclusivo del Lamborghini Super Trofeo. Grazie a queste preziose partnership, Hankook rafforzerà ulteriormente la propria posizione di marchio globale premium e continuerà a raccogliere dati per migliorare la ricerca e lo sviluppo.

Hankook si è posta l'obiettivo di aumentare le vendite di oltre 5 punti percentuali su base annua e di raggiungere una quota del 45% delle vendite di pneumatici per automobili da 18 pollici in su. L'azienda si concentrerà sull'aumento delle vendite nei mercati chiave, sul rafforzamento delle partnership con case automobilistiche premium e sul mantenimento della posizione di leadership nel segmento degli pneumatici per veicoli elettrici.

**Risultati finanziari consolidati T1 2023**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: miliardi di KRW)** | **T1 ES 2022** | **T4 ES 2022** | **T1 ES 2023** |
| **Fatturato** | **1.790,6** | **2.263,8** | **2.104,0** |
| **Utile d’esercizio** | **126,0** | **212,0** | **190,9** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: milioni di USD)** | **T1 ES 2022** | **T4 ES 2022** | **T1 ES 2023** |
| **Fatturato** | **1.486,0** | **1.665,4** | **1.649,4** |
| **Utile d’esercizio** | **104,5** | **155,9** | **149,6** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(Unità: milioni di EUR)** | **T1 ES 2022** | **T4 ES 2022** | **T1 ES 2023** |
| **Fatturato** | **1.323,9** | **1.631,8** | **1.537,4** |
| **Utile d’esercizio** | **93,1** | **152,8** | **139,4** |

***Tassi di cambio:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **T1 ES 2022** | **T4 ES 2022** | **T1 ES 2023** |
| **USD/KRW** | **1.204,95** | **1.359,26** | **1.275,58** |
| **EUR/KRW** | **1.352,44** | **1.387,29** | **1.368,51** |

*(Tassi di cambio medi per il periodo annuale in questione, forniti dalla Korea Exchange Bank)*

###

**A proposito di Hankook**

Hankook, uno dei principali produttori mondiali di pneumatici, fornisce pneumatici radiali premium ad alte prestazioni per automobili, SUV, fuoristrada, trasporto leggero, camper, autocarri e autobus oltre che per competizioni motoristiche (gare su circuito e su strada/rally).

Hankook investe costantemente in ricerca e sviluppo al fine di offrire ai propri clienti la massima qualità, abbinata all'eccellenza tecnologica. In cinque centri di sviluppo e in otto stabilimenti situati in tutto il mondo, l'impresa sviluppa e produce pneumatici atti a soddisfare pienamente le speciali esigenze e richieste dei diversi mercati. In Europa, presso il centro tecnologico Hankook di Hannover (Germania), avviene lo sviluppo degli pneumatici per i mercati locali e il primo equipaggiamento, nel rispetto delle indicazioni delle principali case automobilistiche europee. Gli pneumatici vengono prodotti, tra l'altro, nella modernissima fabbrica europea dell'impresa di Rácalmás (Ungheria), inaugurata nel 2007 ed in continua espansione. Attualmente, oltre 3.000 dipendenti vi producono ogni anno fino a 19 milioni di pneumatici.

La sede centrale europea e tedesca Hankook si trova a Neu-Isenburg, nei pressi di Francoforte sul Meno. Il produttore gestisce altre filiali in diversi paesi europei e vende i suoi prodotti tramite distributori regionali in altri mercati locali. L'impresa dà lavoro a 20.000 dipendenti in tutto il mondo e fornisce i propri prodotti in oltre 160 paesi. L'azienda è stata selezionata come partner tecnico e fornitore esclusivo degli pneumatici della Generazione 3 per il FIA ABB Formula E World Championship a partire dal 2023. Gli pneumatici Hankook sono utilizzati in primo equipaggiamento dalle principali case automobilistiche internazionali. Circa il 38% del fatturato globale dell'impresa è generato all'interno dell'Europa e della CSI. Hankook Tire, dal 2016, è rappresentata nel rinomato Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) o [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contatti:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germania | | | |
| **Felix Kinzer**  Direttore  tel.: +49 6102 8149-170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  Responsabile PR  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Lisa Schmid**  Responsabile PR  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Sabine Riedel**  Responsabile PR  tel.: +49 6102 8149-178  [s.riedel@hankookn.com](mailto:s.riedel@hankookn.com) |