**Komunikat prasowy**

**Hankook planuje platformę danych AI z Amazon Web Services i Snowflake**

**Firma skupia się na wydajniejszym rozwoju produktów i lepszej kontroli jakości**

**Neu-Isenburg, Niemcy,** **24 kwietnia** **2023 r. –** Zintegrowana platforma danych AI w celu poprawy wydajności i jakości opon – to plan, który producent opon premium Hankook realizuje wraz z holdingiem Hankook & Company, amerykańskimi specjalistami od przetwarzania danych w chmurze i oprogramowania Amazon Web Services (AWS) oraz Snowflake. Cyfrowy ekosystem powinien również pomóc w opracowaniu technologii jazdy autonomicznej, zwiększeniu efektywności w rozwoju produktów i podniesieniu jakości poprzez analizę danych produkcyjnych. Za sprawą platformy Hankook chce silnie zakorzenić decyzje oparte na danych w swojej kulturze korporacyjnej i zwiększyć wartość firmy poprzez zoptymalizowaną dostępność do danych. Producent opon planuje również rozszerzyć cyfrowe procesy rozwoju na cały łańcuch wartości, umożliwiając pracownikom wprowadzanie drobnych innowacji w systemowym środowisku pracy.

Hankook & Company współpracuje z AWS i Snowflake w celu stworzenia zoptymalizowanej infrastruktury do analizy danych, obejmującej rozwiązania oparte na chmurze i specjalistyczną wiedzę o platformie. Projekt ma na celu zbudowanie zintegrowanego środowiska analizy danych z wykorzystaniem najnowszych technologii sztucznej inteligencji (AI) i uczenia maszynowego (ML). Projekt będzie wykorzystywał środowisko i infrastrukturę analityczną jeziora danych AWS, w tym Sagemaker i AutoML, oraz wykorzysta usługę Snowflake jako hurtownię danych w celu promowania migracji do chmury i transformacji cyfrowej.

**Oparta na danych optymalizacja istniejących i przyszłych produktów**

W opartej na chmurze platformie do analizy danych znajdują się zarówno dane wewnętrzne, jak i zewnętrzne – pochodzące z obszaru badań i rozwoju, produkcji i oceny jakości firmy Hankook, a także ze źródeł takich jak dostawcy usług mobilnych czy ankiety Voice of Customer (VOC). Nowo zbudowana platforma ma stać się narzędziem poprawiającym wydajność i jakość opon. Będzie ona integrować i analizować dane z testów wydajności i opinii klientów na temat ich opon do pojazdów elektrycznych Hankook z serii „iON” w celu poprawy ich wydajności. Ponadto firma będzie wykorzystywać zintegrowaną analizę danych eksploatacyjnych pojazdu i danych zewnętrznych do opracowania technologii jazdy autonomicznej. Hankook & Company chce również zwiększyć wydajność opracowywania nowych produktów i rozwiązywania problemów jakościowych poprzez analizę danych produkcyjnych. Firma, wspólnie i niezależnie od lokalizacji swoich spółek zależnych i pracowników, będzie mogła wykorzystywać zintegrowaną platformę do swobodnego dostępu do danych, identyfikacji nowych możliwości biznesowych, realizacji celów strategicznych oraz zwiększania konkurencyjności poprzez wymianę danych i współpracę technologiczną z firmami zewnętrznymi.

„Rozwój generatywnej sztucznej inteligencji to punkt zwrotny dla AI. Istnieje zapotrzebowanie na platformę, która jest w stanie gromadzić i swobodnie wykorzystywać dane wewnętrzne i zewnętrzne w celu zastosowania ich w biznesie” – mówił Seong-jin Kim, Chief Digital Officer (CDO) i Chief Information Officer (CIO) firmy Hankook & Company, dodając: „Wykorzystując doskonałą technologię i rozwiązania Amazon Web Services i Snowflake, zmaksymalizujemy nasze możliwości użycia sztucznej inteligencji i przyspieszymy naszą drogę do zwiększenia konkurencyjności produktów w obszarach takich jak opony do pojazdów elektrycznych i inteligentne opony.”

AWS to największe na świecie przedsiębiorstwo usług w chmurze, świadczące usługi informatyczne dla firm w zakresie przetwarzania, przechowywania, baz danych, analiz, sztucznej inteligencji, IoT i bezpieczeństwa. Snowflake z siedzibą w stanie Montana w USA to oparte na chmurze oprogramowanie SaaS, które pomaga wydajnie przechowywać, przetwarzać i analizować duże ilości danych. Założona w 2012 firma Snowflake zyskała na znaczeniu po tym, jak zainwestował w nią Warren Buffett.   
Od listopada 2021 roku wraz z otwarciem lokalnego biura Snowflake działa również w   
Korei Południowej.

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, tory uliczne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Producent prowadzi kolejne oddziały w kilku krajach Europy i sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem regionalnych dystrybutorów na innych rynkach lokalnych. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 20 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 160 krajów. Firma została wybrana jako partner techniczny i wyłączny dostawca opon Generacji 3 na Mistrzostwa Świata Formuły E FIA ABB, które rozpoczną się w 2023 roku. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 38% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Dyrektor  tel.: +49 6102 8149-170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 6102 8149-171  [s.prohaska@hankookn.com](mailto:s.prohaska@hankookn.com) |