**Persbericht**

**Hankook werkt aan ontwikkeling van AI-dataplatform   
met Amazon Web Services en Snowflake**

**Focus op efficiëntere productontwikkeling en betere kwaliteitscontrole**

**Neu-Isenburg, Duitsland,** **24 april** **2023 –** Een geïntegreerd AI-gegevensplatform om de prestaties en kwaliteit van banden te verbeteren - dat is wat premium bandenfabrikant Hankook nastreeft samen met de holding Hankook & Company, de Amerikaanse cloud- en softwarespecialisten Amazon Web Services (AWS) en Snowflake. Het digitale ecosysteem moet ook bijdragen aan het ontwikkelen van technologie voor autonoom rijden, het verhogen van de efficiëntie bij productontwikkeling en het verhogen van de kwaliteit door analyse van productiegegevens. Met het platform wil Hankook op data gebaseerde beslissingen stevig verankeren in haar bedrijfscultuur en de waarde van het bedrijf vergroten door de geoptimaliseerde beschikbaarheid van data. Verder is de bandenfabrikant van plan om digitale ontwikkelingsprocessen uit te breiden over de hele waardeketen door werknemers in staat te stellen kleine innovaties door te voeren in een systeem-gebaseerde werkomgeving.

Hankook & Company werkt samen met AWS en Snowflake om een geoptimaliseerde data-analyse-infrastructuur op te zetten, met cloudgebaseerde oplossingen en platformexpertise. Het project heeft als doel om een omgeving met geïntegreerde gegevensanalyse te bouwen, met behulp van de nieuwste technologieën op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI) en machine learning (ML). Daarbij maakt het project gebruik van de data lake-omgeving en analyse-infrastructuur van AWS, waaronder Sagemaker en AutoML en wordt Snowflake ingezet als datawarehouse om cloudmigratie en digitale transformatie te bevorderen.

**Op data gebaseerde optimalisatie van bestaande en toekomstige producten**

Het op de cloud gebaseerde platform voor gegevensanalyse bevat zowel interne als externe gegevens – van Hankook's onderzoeks- en ontwikkelings-, productie- en kwaliteitsevaluaties, maar ook van bronnen zoals mobiliteitsaanbieders of VOC-enquêtes (Voice of Customer). Het nieuw gebouwde platform dient een hulpmiddel te worden om de prestaties en kwaliteit van banden te verbeteren.   
Het zal gegevens van prestatietests en feedback van klanten voor hun elektrische-voertuigbanden, de Hankook "iON"-serie, integreren en analyseren om de bandenprestaties te verbeteren. Daarnaast zal het bedrijf geïntegreerde analyses van bedrijfsgegevens van voertuigen combineren met externe gegevens om technologie voor autonoom rijden te ontwikkelen. Hankook & Company streeft er ook naar om nieuwe producten efficiënter te ontwikkelen en kwaliteitsproblemen aan te pakken door analyse van productiegegevens. Het bedrijf zal, collectief en ongeacht de locatie van zijn dochterondernemingen en werknemers, via een geïntegreerd platform vrije toegang krijgen tot gegevens, nieuwe zakelijke kansen kunnen identificeren, strategische doelen kunnen bereiken   
en het concurrentievermogen verbeteren door middel van gegevensuitwisseling en technologische samenwerking met externe bedrijven.

Seong-jin Kim, Chief Digital Officer (CDO) en Chief Information Officer (CIO) van Hankook & Company: "De ontwikkeling van generatieve AI betekent een doorbraak voor AI. Er is behoefte aan een platform dat informatie kan verzamelen en vrij gebruik kan maken van interne en externe gegevens om   
deze toe te passen op bedrijven." En: "Door gebruik te maken van de uitstekende technologie en oplossingen van Amazon Web Services en Snowflake, zullen wij onze AI-capaciteiten maximaliseren en zo onze reis versnellen om het concurrentievermogen van producten te verbeteren op gebieden zoals banden voor elektrische voertuigen en slimme banden."

AWS is het grootste cloudservicesbedrijf ter wereld en levert IT-services voor computers, opslag, databases, analyse, kunstmatige intelligentie, internet der dingen en beveiliging aan ondernemingen. Snowflake levert met haar hoofdkantoor in Montana (VS) cloudgebaseerde SaaS-software die helpt bij het efficiënt opslaan, verwerken en analyseren van grote hoeveelheden gegevens. Snowflake kreeg bekendheid nadat Warren Buffett investeerde in het bedrijf, dat in 2012 werd opgericht. In november 2021 begon Snowflake in Zuid-Korea met de oprichting van een lokaal kantoor.

###

**Over Hankook**

Hankook produceert wereldwijd innovatieve, prijswinnende high performance radiaalbanden voor het premium segment voor auto's, SUV's, terreinwagens, lichte vrachtwagens, vrachtwagens en bussen evenals voor de autosport (circuit- en straatracen/rally's).

Hankook investeert voortdurend in onderzoek en ontwikkeling om haar klanten steeds de hoogste kwaliteit in combinatie met uitstekende technologie te bieden. In vijf ontwikkelingscentra en acht grote fabrieken wereldwijd ontwikkelt en produceert Hankook bandoplossingen, die specifiek zijn afgestemd op de wensen en eisen van de regionale markten. In Europa vindt de bandontwikkeling voor de lokale markten en eerste montage plaats in overeenstemming met de toonaangevende Europese autofabrikanten in het regionale technisch centrum in Hannover/Duitsland. De banden worden onder andere geproduceerd in de ultramoderne Europese fabriek in Rácalmás/ Hongarije, die in 2007 werd ingewijd en voortdurend uitgebreid wordt. Momenteel produceren ongeveer 3.000 medewerkers tot 19 miljoen banden per jaar voor personenauto's, SUV's en lichte vrachtwagens.

Het Europese hoofdkwartier van de bandenfabrikant is gevestigd in Neu-Isenburg, Duitsland in de buurt van Frankfurt am Main. De fabrikant heeft meerdere vestigingen in verschillende Europese landen en verkoopt haar producten op andere lokale markten via regionale distributeurs. Wereldwijd biedt Hankook werk aan ongeveer 20.000 mensen en levert haar producten in meer dan 160 landen.   
Het bedrijf is geselecteerd als de technische partner en exclusieve bandenleverancier van Generatie 3 voor het FIA ABB Formule E Wereldkampioenschap, dat start in 2023. Toonaangevende autofabrikanten vertrouwen bij de eerste montage op banden van Hankook. Ongeveer 38 procent van de wereldwijde omzet van de onderneming is afkomstig uit Europa en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. Hankook Tire is sinds 2016 opgenomen in de Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Verdere informatie vindt u via [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) of [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Contact:**  **Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany | | | |
| **Felix Kinzer**  Director  tel.: +49 6102 8149-170  [fkinzer@hankookn.com](mailto:fkinzer@hankookn.com) | **Larissa Büsch**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-173  [l.buesch@hankookn.com](mailto:l.buesch@hankookn.com) | **Lisa Schmid**  PR Manager  tel.: +49 6102 8149-172  [l.schmid@hankookn.com](mailto:l.schmid@hankookn.com) | **Stefan Prohaska**  PR Assistant  tel.: +49 6102 8149-171  [s.prohaska@hankookn.com](mailto:s.prohaska@hankookn.com) |