**Komunikat prasowy**

**Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe za III kwartał 2022 r.**

* **Globalna sprzedaż osiągnęła 2 299,7 mld KRW (ok. 1 706,6 mln EUR), co oznacza wzrost o 25,7% rok do roku (r/r), natomiast zysk operacyjny wzrósł o 6,4% r/r, osiągając 192,4 mld KRW (142,7 mln EUR)**
* **Sprzedaż w sektorze oryginalnego wyposażenia oraz w sektorach opon 18-calowych i większych przyczyniła się do dobrego wyniku finansowego, natomiast w sektorze opon na wymianę odnotowano nieznaczny spadek popytu**
* **Firma nadal koncentruje się na umacnianiu wiodącej pozycji w obszarze pojazdów elektrycznych i zrównoważonej mobilności dzięki partnerstwu z Formułą E FIA i poszerzaniu gamy opon do pojazdów elektrycznych**

**Seul, Korea / Neu-Isenburg, Niemcy, 9 listopada 2022 r.** – Producent opon premium Hankook ogłosił wyniki finansowe firmy za III kwartał 2022 r. ze skonsolidowaną sprzedażą globalną na poziomie 2 299,7 mld KRW (1 706,6 mln EUR) i zyskiem operacyjnym 192,4 mld KRW (142,7 EUR) m).

Mimo globalnej niepewności gospodarczej, konfliktów politycznych i ciągłych zakłóceń łańcucha dostaw związanych z COVID-19, firma Hankook Tire w trzecim kwartale tego roku odnotowała pozytywne wyniki finansowe. Sprzedaż firmy wzrosła o 25,7% rok do roku i 12,7% w ujęciu kwartalnym, natomiast zysk operacyjny zwiększył się odpowiednio o 6,4% i 9,8%, do czego przyczyniła się silna strategia cenowa i wpływ kursów walutowych. Sprzedaż opon premium w ciągu kwartału poprawiła się, podobnie jak sprzedaż opon na oryginalne wyposażenie (OE) na kluczowych rynkach obejmujących USA, Europę, Chiny i Koreę, z kolei popyt na opony na wymianę (RE) w porównaniu z tym samym kwartałem ubiegłego roku nieznacznie spadł.

Jeden z najsilniejszych segmentów Hankook Tire, jakim jest segment opon o dużej średnicy, pozostał ważnym czynnikiem wzrostu w trzecim kwartale. Globalna sprzedaż opon do samochodów osobowych o średnicy 18 cali lub większej stanowiła 41,1% całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych firmy, co stanowi wzrost o 4,7 pp w porównaniu z rokiem ubiegłym. W ujęciu regionalnym firma Hankook Tire największy wzrost sprzedaży opon do samochodów osobowych o średnicy 18 cali i większej odnotowała na rynku chińskim, gdzie sprzedaż wzrosła o 8,9 pp do 52,3% r/r. W Europie odnotowano wzrost sprzedaży w tym segmencie o 4,4 pp do 30,1%, w Korei o 4,2 pp do 51,4%,a na rynku USA o 3,6 pp do 51,2%.

Kontynuując swoje zaangażowanie w dostarczanie opon OE dla modeli pojazdów elektrycznych (EV) klasy premium, firma Hankook wprowadziła niedawno na rynek rodzinę opon iON przeznaczonych do pojazdów elektrycznych. Ponadto od sezonu 2022/23 Hankook będzie wyłącznym dostawcą i partnerem technicznym pierwszej na świecie całkowicie elektrycznej serii wyścigowej, Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA.

Do końca tego roku Hankook chce uzyskać dwucyfrowy wzrost w porównaniu z rokiem ubiegłym, mimo że niepewność rynkowa spowodowana spowolnieniem gospodarczym i rosnącymi cenami energii prawdopodobnie się utrzyma. Firma skoncentruje się na dalszym zwiększaniu udziału opon o dużej średnicy w całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych i osiągnięciu pozycji lidera w segmencie opon do pojazdów elektrycznych.

**Skonsolidowane wyniki finansowe za III kwartał 2022 r.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mld KRW)** | **III kwartał roku obr. 2021** | **II kwartał roku obr. 2022** | **III kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 829,4** | **2 039,9** | **2 299,7** |
| **Zysk operacyjny** | **180,8** | **175,2** | **192,4** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln USD)** | **III kwartał roku obr. 2021** | **II kwartał roku obr. 2022** | **III kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 580,6** | **1 619,5** | **1 718,7** |
| **Zysk operacyjny** | **156,2** | **139,0** | **143,7** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln EUR)** | **III kwartał roku obr. 2021** | **II kwartał roku obr. 2022** | **III kwartał roku obr. 2022** |
| **Sprzedaż** | **1 340,3** | **1 520,3** | **1 706,6** |
| **Zysk operacyjny** | **132,4** | **130,5** | **142,7** |

***\*Kursy wymiany:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **III kwartał roku obr. 2021** | **II kwartał roku obr. 2022** | **III kwartał roku obr. 2022** |
| **USD / KRW** | **1 157,35** | **1 259,57** | **1 337,98** |
| **EUR / KRW** | **1 364,90** | **1 341,71** | **1 347,50** |

*(UWAGA: średnie kursy wymiany dla danego okresu rocznego, pobrane z Korea Exchange Bank)*

**Skonsolidowany wynik finansowy 2021/2022 (I-III kwartał)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mld KRW)** | **2021** | **2022** |
| **Sprzedaż** | **5 252,6** | **6 130,3** |
| **Zysk operacyjny** | **553,8** | **493,7** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln USD)** | **2021** | **2022** |
| **Sprzedaż** | **4 644,7** | **4 836,5** |
| **Zysk operacyjny** | **489,7** | **389,5** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **(jednostka: mln EUR)** | **2021** | **2022** |
| **Sprzedaż** | **3 882,7** | **4 550,3** |
| **Zysk operacyjny** | **409,3** | **366,4** |

***Kursy wymiany:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** |
| **USD / KRW** | **1 130,88** | **1 267,50** |
| **EUR / KRW** | **1 352,79** | **1 347,22** |

*(UWAGA: średnie kursy wymiany dla danego okresu rocznego, pobrane z Korea Exchange Bank)*

###

**O firmie Hankook**

Hankook Tire, globalny producent opon, wytwarza innowacyjne, wysokiej klasy opony radialne w segmencie premium do samochodów osobowych, SUV-ów, pojazdów terenowych, lekkich samochodów ciężarowych, samochodów kempingowych, pojazdów ciężarowych, autobusów i samochodowego sportu motorowego (trasy okrężne, tory uliczne, rajdy).

Hankook stale inwestuje w badania i rozwój, aby oferować swoim klientom niezmiennie wysoką jakość w połączeniu z technologiczną doskonałością. W pięciu mieszczących się na całym świecie centrach rozwoju i ośmiu fabrykach wielkopowierzchniowych od 2016 przedsiębiorstwo konstruuje i produkuje ogumienie, skrojone na miarę wymagań regionalnych rynków. W Europie koncepcje opon przeznaczone na rynki lokalne i do wyposażenia fabrycznego są opracowywane zgodnie ze standardami wiodących europejskich producentów pojazdów w Centrum Technicznym Hankook w niemieckim Hanowerze. Produkcja opon odbywa się między innymi w nowoczesnej europejskiej fabryce w węgierskiej miejscowości Rácalmás, której uroczyste otwarcie świętowano w 2007 roku i która od tamtej pory podlega stałemu rozwojowi. Obecnie około 3000 zatrudnionych tam pracowników produkuje rocznie nawet 19 milionów opon do pojazdów osobowych, SUV-ów i lekkich pojazdów ciężarowych.

Europejska i niemiecka centrala producenta opon mieści się w Neu-Isenburg koło Frankfurtu nad Menem. Producent prowadzi kolejne oddziały w kilku krajach Europy i sprzedaje swoje produkty za pośrednictwem regionalnych dystrybutorów na innych rynkach lokalnych. Przedsiębiorstwo zatrudnia na całym świecie około 20 000 pracowników i dostarcza swoje produkty do ponad 160 krajów. Firma została wybrana jako partner techniczny i wyłączny dostawca opon Generacji 3 na Mistrzostwa Świata Formuły E FIA ABB, które rozpoczną się w 2023 roku. Wiodący producenci motoryzacyjni doceniają jakość opon Hankook, czego dowodem jest ich montaż na fabrycznym wyposażeniu. Blisko 34% obrotu globalnego firmy jest generowane w Europie. Od 2016 roku firma Hankook Tire jest uwzględniana w prestiżowym indeksie Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Więcej informacji znajdą Państwo na stronie [www.hankooktire-mediacenter.com](http://www.hankooktire-mediacenter.com) lub [www.hankooktire.com](http://www.hankooktire.com)

|  |
| --- |
| **Contact:****Hankook Tire Europe GmbH |** Corporate Communications Europe/CIS **|** Siemensstr. 14, 63263 Neu-Isenburg **|** Germany |
| **Felix Kinzer**Dyrektortel.: +49 6102 8149-170f.kinzer@hankookreifen.de | **Larissa Büsch**PR Managertel.: +49 6102 8149-173l.buesch@hankookreifen.de | **Lisa Schmid**PR Managertel.: +49 6102 8149-172l.schmid@hankookn.com | **Stefan Prohaska**PR Assistanttel.: +49 6102 8149-171s.prohaska@hankookreifen.de |